

Analítica predictiva:

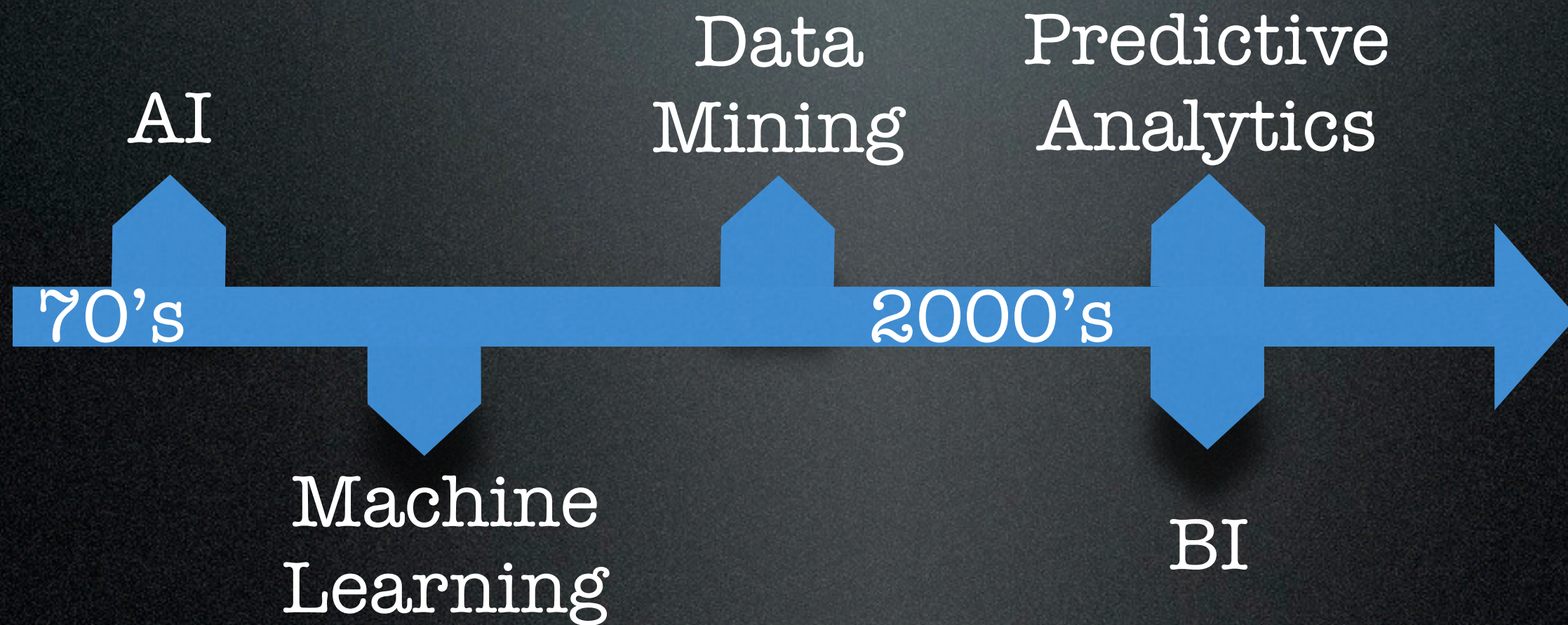
mejora de decisiones y respuesta rápida
al cambio

Daniel Alberto Cañas
29 julio 2011

Tres Objetivos

- BI o Analítica Predictiva
- Tomar decisiones informadas
- Hacia dónde vamos?

Historia



Produccionizar

Tomar decisiones

Análisis Predictivo

Que pasara en el futuro?

Análisis Estadistico

Porque?

Forecasting

Continuara?

Profundizar

A donde?

Reportes ad- hoc

Como, cuando?

Visualización
Dashboard
Reportes

Que paso?

Competividad

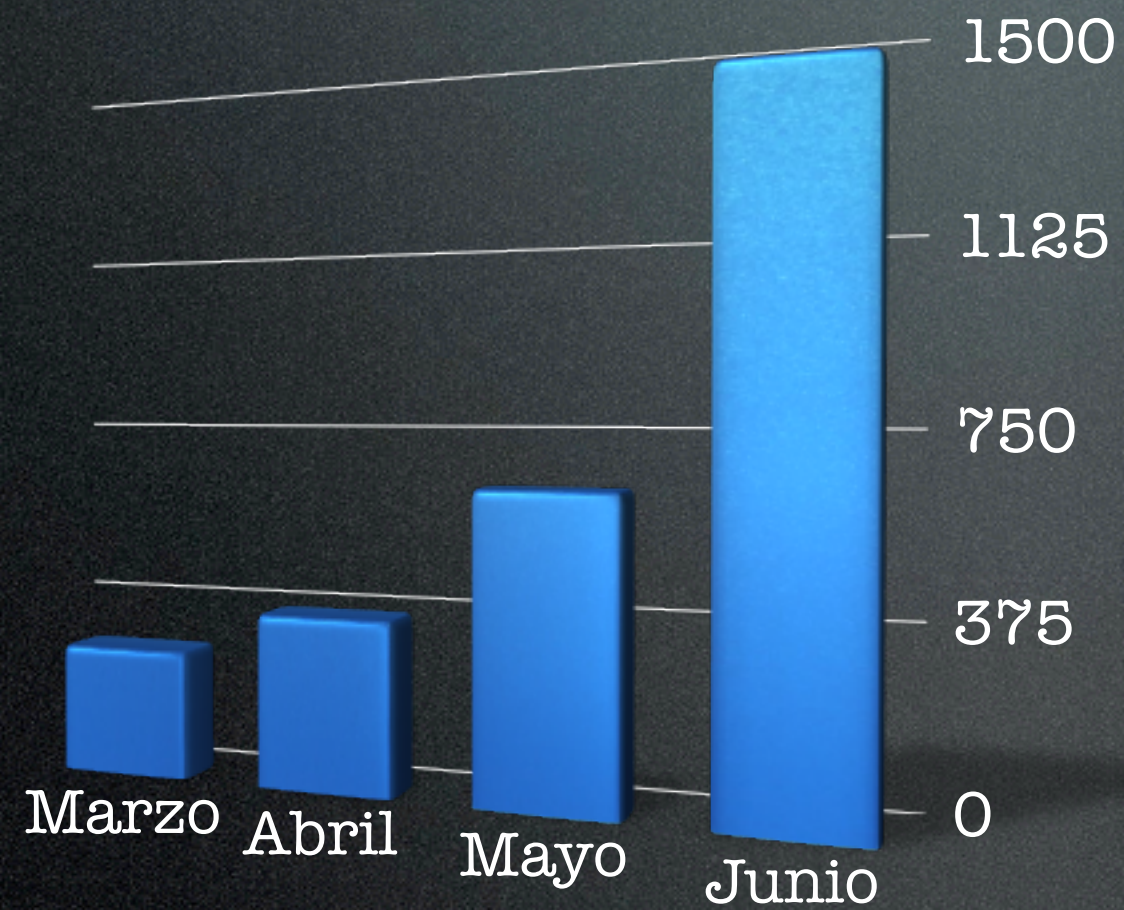
Analytics

BI

Enfoque en detalles

Llamadas soporte

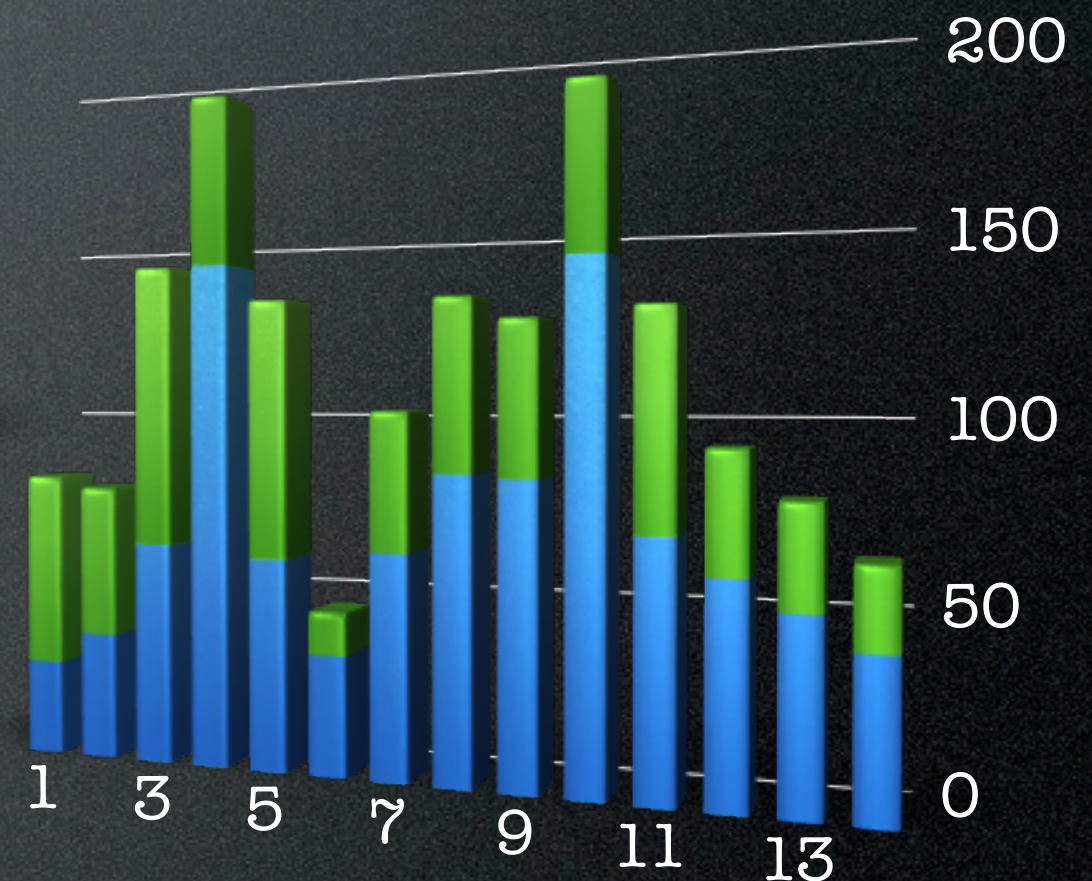
Region 1



Llamadas soporte

Hombres

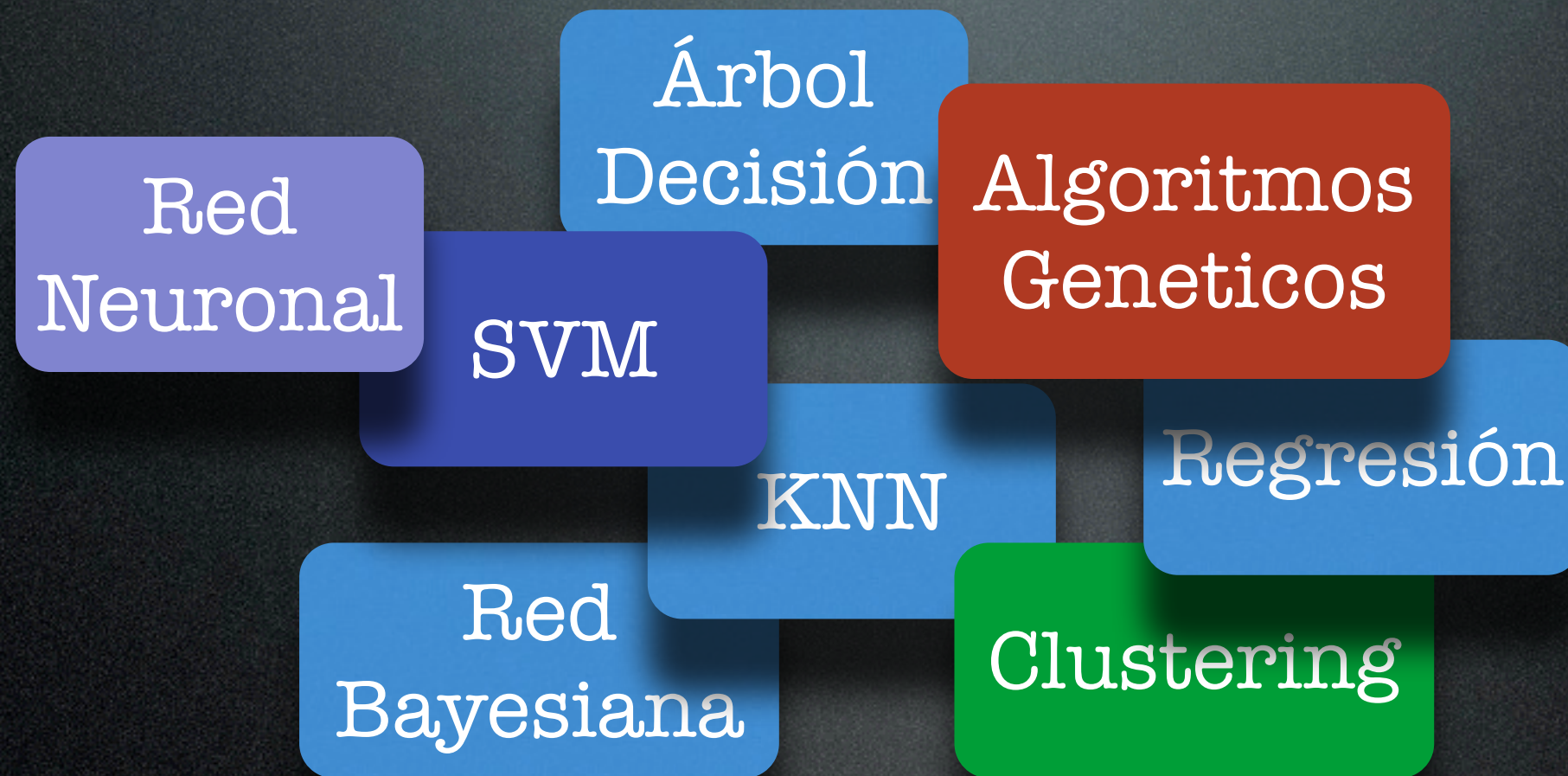
Mujeres



Como funciona

- Descubrir patrones
 - identifican oportunidades
 - descubren mejoras
- Identificar grupos
- Predecir comportamiento

Tipos de algoritmos



Ejemplos

Retención clientes

RIESGO

Crédito

Detectar intrusos

Telecomunicaciones

FRAUDE

Formularios

Banca

Vida útil

OPTIMIZACIÓN

Procesos

Inventarios

Intereses de cliente

Productos

OPORTUNIDADES

Nuevos Clientes

Tomar Decisiones Informadas

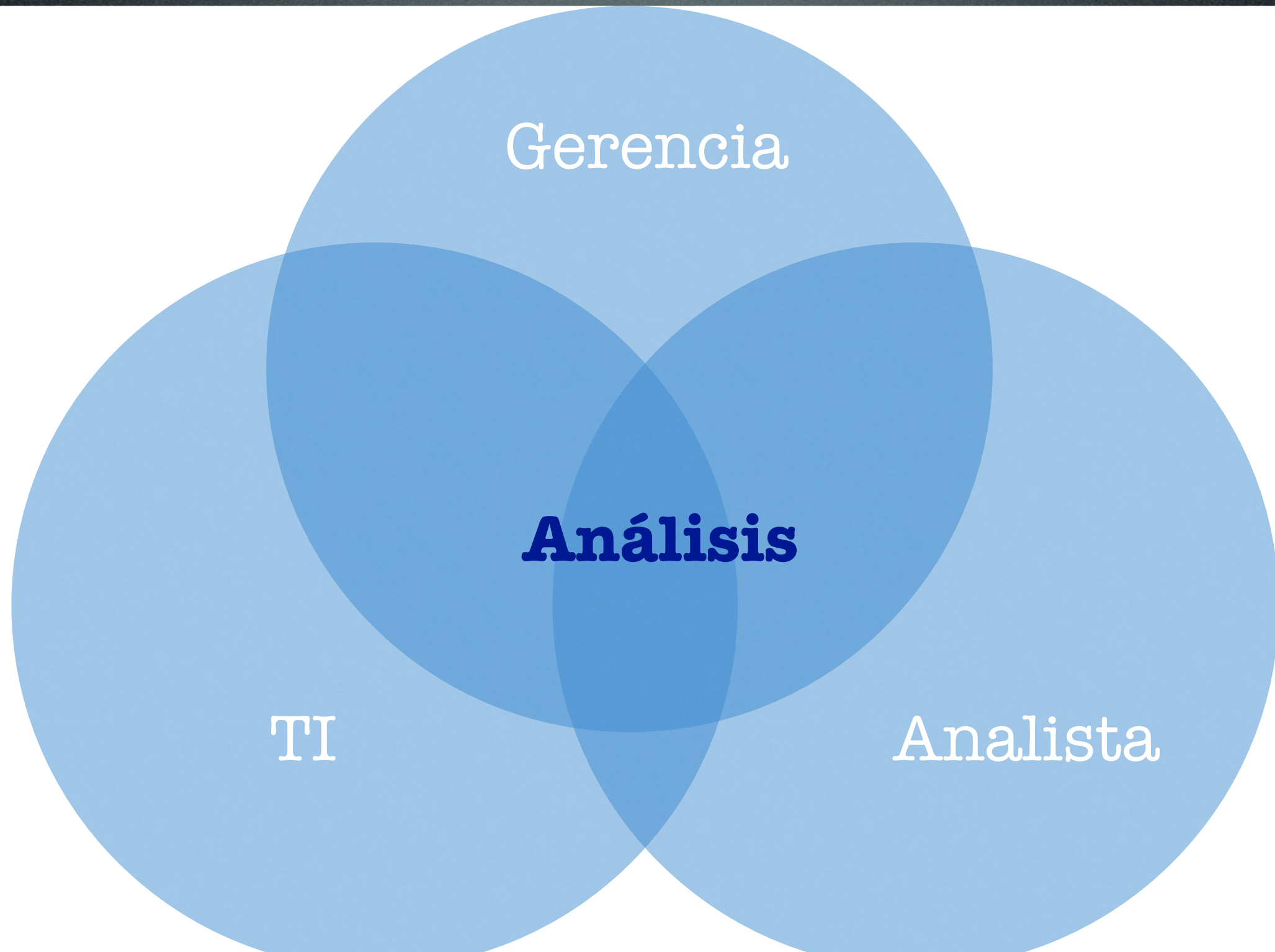
- Decisiones impactan futuro
- Datos pintan el pasado

Datos

Analítica
Predictiva

**Decisiones
Informadas**

Gente: Recurso más importante



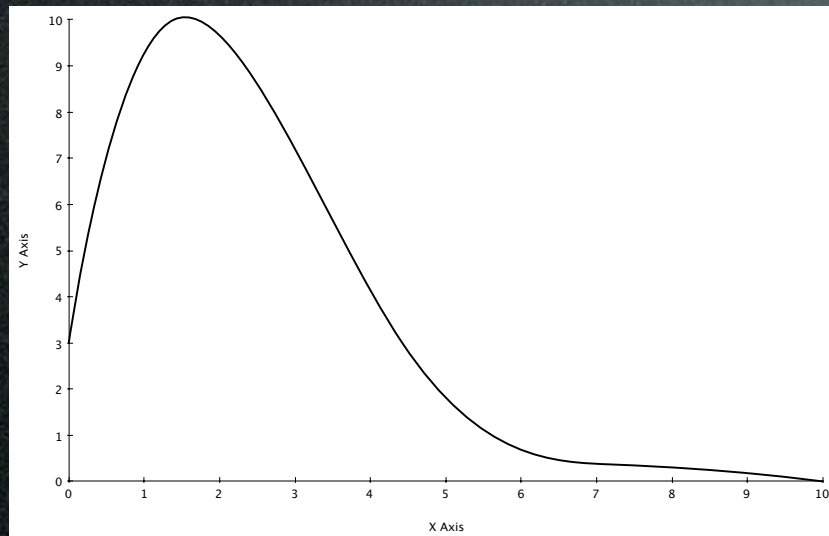
Analista

- CRISP-DM
 - Entender negocio
 - Entender datos
 - Preparar datos

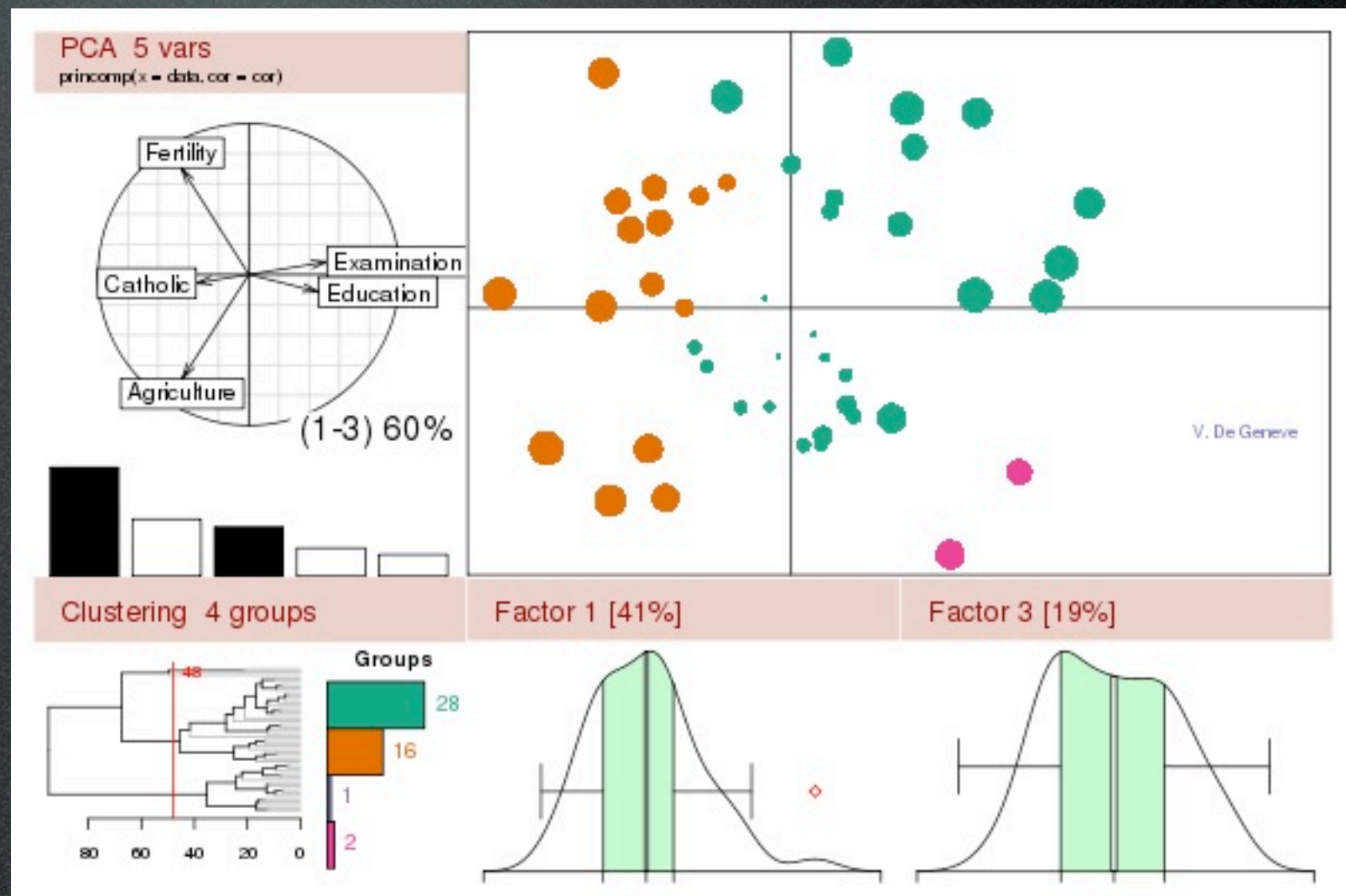
Entender Negocio

- Entrevistar expertos del negocio
- Qué queremos resolver?
- Cuantificar problema
 - Bajar downtime un 8%
 - Aumentar suscripciones 3%

Entender Datos



Regresión Logística



Preparar Datos

- Variables temporales más predictivas

Gerencia

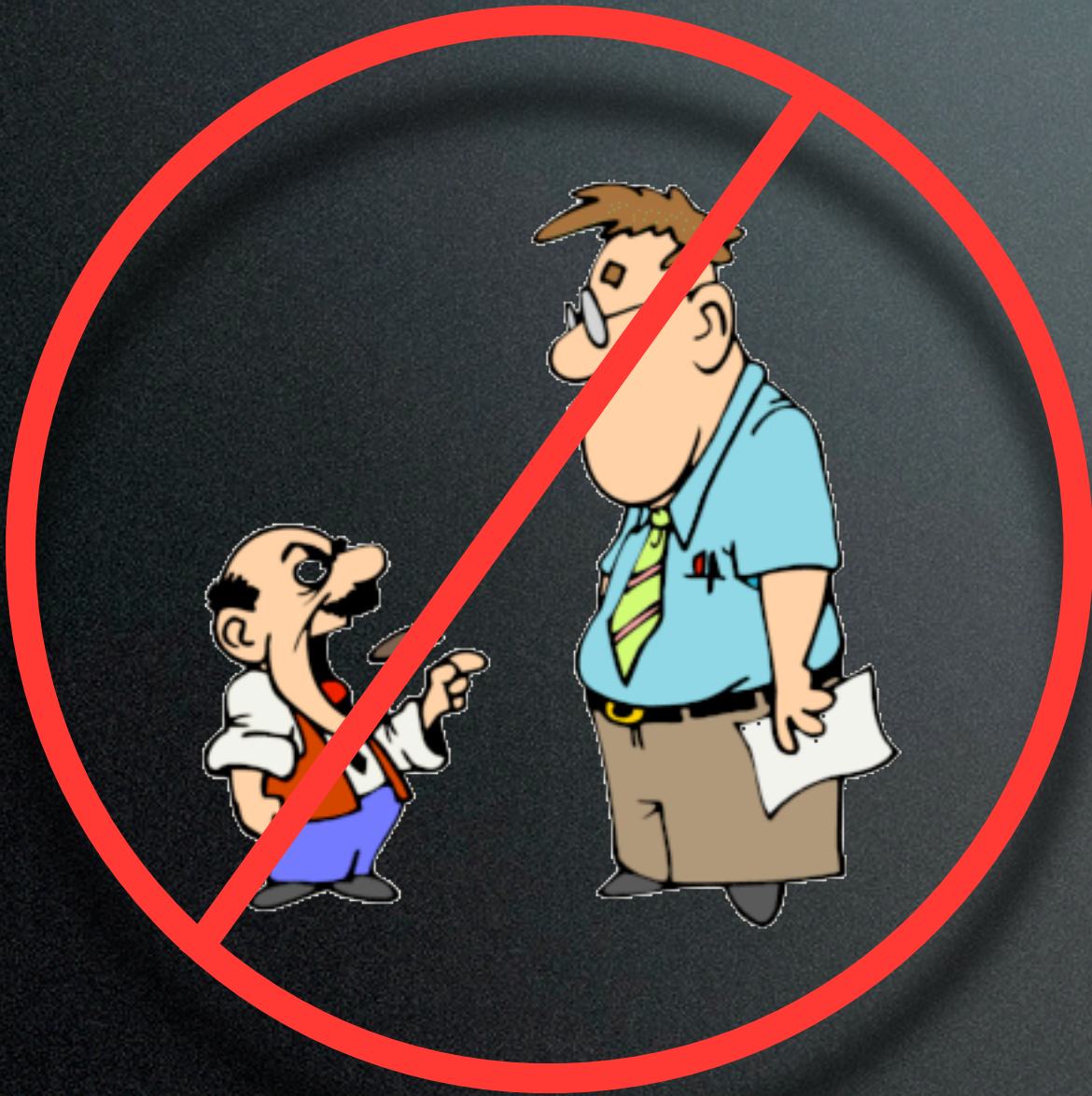
- Cómo convencer al jefe?
- Cuantificar



Gerencia y TI

- Mantener datos por regulaciones
 - No para analítica
- BI / Data Warehouse
 - Agrupados / Estructurados
- Análitica
 - No estructurados

Sinergia

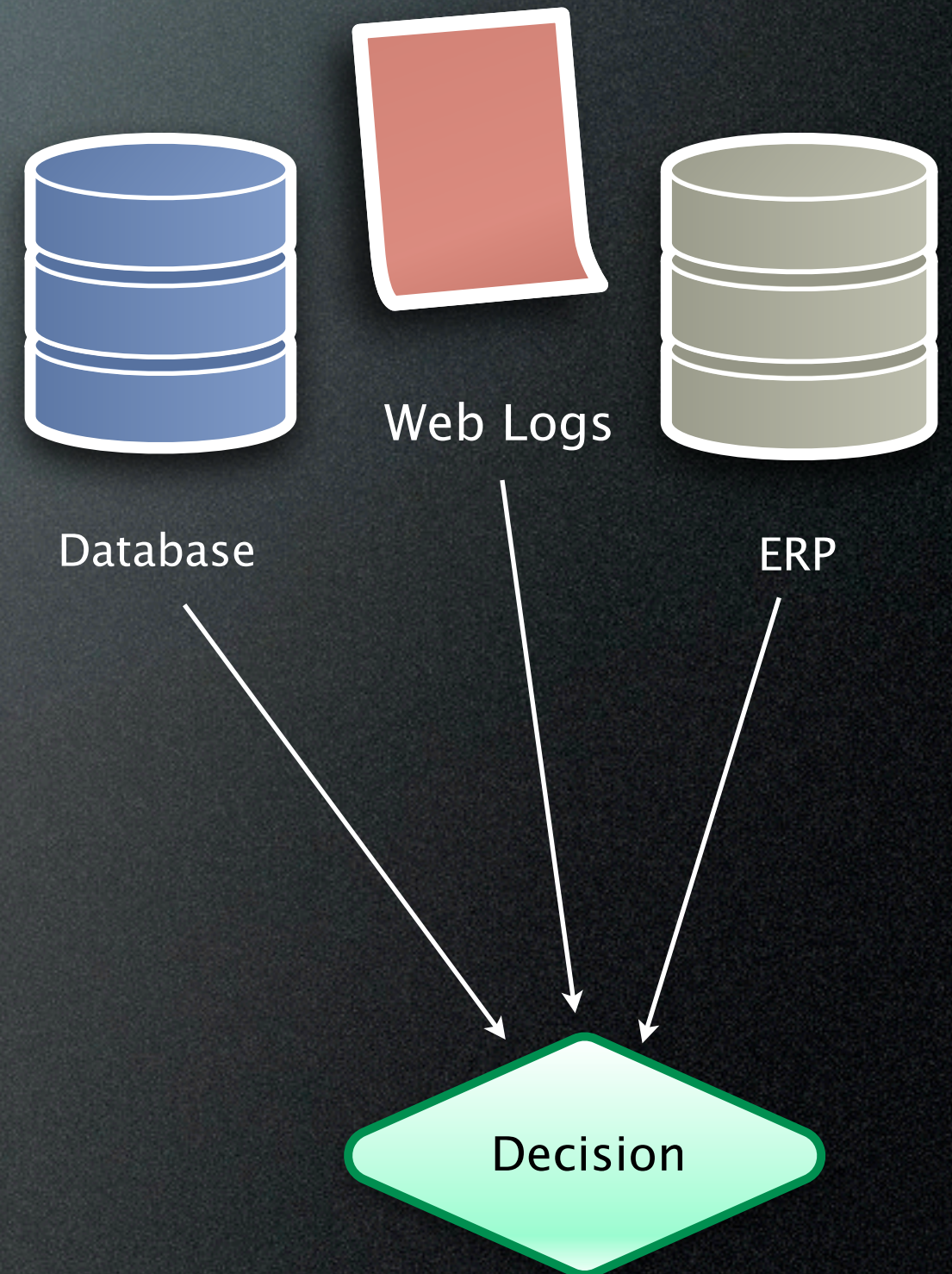


Resolver Problema Correcto



Produccionizar

- Cómo los obtenemos en producción?
- Es posible?
- Es factible?



Tomar Decisiones Informadas



Hacia dónde vamos?

- RFID (Radio Frequency ID)
- Analítica social
- Cloud

RFID

- QuickPass
- Inventario real-time
 - Walmart - requisito proveedores más grandes
 - 7 terabytes por día
- Petabytes (1000 terabytes)

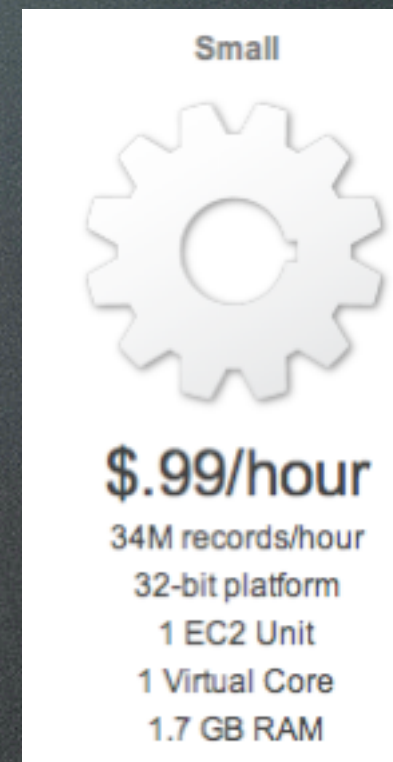
Analítica social

- Sentiment analysis
 - tiempo real
- datasift.com, klout.com
 - influencia social
- Crear perfiles de usuarios
 - clientes potenciales



Analítica en la nube

- PMML
- SaaS
 - Adapa
 - Google API



Conclusiones

- BI o Analítica Predictiva
- Tomar decisiones informadas
- Hacia dónde vamos?

Muchas Gracias

- Preguntas

Contacto

[linkedin.com/in/danielcanas](https://www.linkedin.com/in/danielcanas)

daniel.canas@dacamo76.com