



Plan de Promoción Internacional 2008 – 2010 Sector de Tecnologías de la Información

Link Exportación –componente del Programa Link ejecutado por CAMTIC- es el líder y principal ente que aporta las herramientas para el desarrollo del Plan de Promoción Internacional 2008-2010.

Este plan se desarrolló gracias a la detección de las grandes oportunidades que Costa Rica tiene para que sus empresas del sector de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) incrementen sus exportaciones e ingresen agresivamente a nuevos y retadores mercados.

¿En qué consiste el Plan de Promoción Internacional del Sector TIC 2008-2010?

El Plan de Promoción del Sector TIC 2008-2010 reúne las actividades en las que dicho sector se estará enfocando en los próximos tres años para incrementar su presencia en mercados internacionales.

El Plan se basa en cinco elementos denominados **pilares**. Estos pilares constituyen estrategias o actividades que impactan en forma general a todo el sector y no están dirigidos a una geografía específica como destino de exportación.

El objetivo general del programa es influir en el crecimiento del sector TIC por medio de la exportación de productos y servicios.

Los cinco pilares del Plan de Promoción Internacional del Sector TIC 2008-2010

Sistema de información en Internet: Este Sistema se puede definir como un portal que reunirá virtualmente a todas las empresas TIC de Costa Rica para su fácil acceso y contacto. Se estima que entre en funcionamiento en julio del 2008 como el Sistema de Información de la Oferta Exportable TIC de Costa Rica. Su objetivo es proveer información relevante sobre el sector, sus ventajas y oportunidades además de facilitar la búsqueda y el contacto de empresas TIC costarricenses por parte de potenciales compradores, socios de negocios e inversionistas tanto fuera como dentro del país.

Programa de formación: Estableciendo la necesidad de capacitación de los empresarios como una de las principales áreas a atender, se desarrolló un Plan de Formación Integral para los empresarios del sector TIC costarricense el cual inicia sus cursos en marzo del 2008. Lo componen las siguientes áreas: Creando Exportadores (en alianza con Procomer), Cursos Especializados de Link Exportación y Seminarios cortos ejecutados por CAMTIC.

Asesoría individualizada: Consultores externos, especialistas en temas comerciales, proveerán asesorías uno a uno a empresarios con el fin de ayudarles a definir un plan de negocios y ejecutar su nueva iniciativa exportadora. Con cada una de las empresas asesoradas se desarrollará un plan de trabajo que por un período de hasta seis meses.

Congreso Costa Rica Technology Insight: Representa el evento tecnológico más importante del país y la región, donde anualmente se congregan más de 500 empresarios para hacer negocios provenientes de 16 países (www.costaricainsight.com). Las áreas del congreso son: Rueda de negocios, conferencias, área de exhibición y un foro de empresarialismo e innovación.



Programa de Eventos de Redes de Empresarios: Consta de un plan de eventos que aprovecha los beneficios de la interacción entre empresarios para conectarlos y fomentar alianzas de negocios entre ellos, esto con el objetivo de mejorar la oferta exportable del país y el acceso a nuevos mercados.

¿Cómo se relacionan estos pilares con la exportación en el Sector TIC?

Estos cinco pilares soportan el plan internacional por geografía y, a su vez, cada plan por geografía cuenta con varias actividades tales como ferias y misiones comerciales, aceleradoras de negocios, entre otras.

Proyecciones del Plan

- Al final del Plan se habrán impactado alrededor de **200 empresas**
- Se concretarán al menos **40 nuevas iniciativas de exportación** (en términos de nuevas empresas que exportan, nuevos mercados o nuevos productos)
- Se espera que el Costa Rica Technology Insight 2008 reúna a **más de 400 empresas**
- Se estima que al menos **150 empresas** se registren en el Sistema de Información durante su primer año de operación.
- Se espera que Plan de Formación logre capacitar a **60 empresas** durante el período 2008-2009. A la fecha un total de 50 empresas han tomado cursos.
- Al menos **16 empresas** podrán recibir apoyo y asesoría individualizada durante el 2008.
- Desde marzo del año 2006, se ha participado en un total de 15 actividades de promoción tales como ferias, misiones comerciales, ruedas de negocios, entre otras, impactando un total de 43 empresas diferentes. La estimación es lograr la participación de **70 empresas** para el final de la ejecución del Plan.

Otras cifras y datos relevantes

La mitad (50%) de las empresas del sector TIC, son exportadoras.

De las empresas exportadoras del sector **el 83% exportan a Centroamérica** y el siguiente mercado en importancia es **México con un 29%**.



Existen amplias oportunidades en **mercados más grandes, nuevos y retadores.**

Se estima que las que exportaciones de productos de software y servicios directos de empresas locales del sector TIC puede estar entre los **\$150 a \$200 millones** de dólares para el año 2007.

Hasta la fecha, existen **230 empresas identificadas** de las cuales **170 ya han participado** en actividades de Link Exportación.