

Teletrabajo: medio ambiente, economía y calidad de vida



EY

Building a better
working world

Agradecimientos

El Club de Investigaciones Tecnológicas y Ernst & Young agradecen a todas las personas, patronos y trabajadores que colaboraron en la recolección de información para este estudio, sin cuya participación hubiera sido imposible elaborar este informe:

Intel, Procter & Gamble, Gridshield, Grupo Indianapolis, Caja Costarricense de Seguro Social, Poder Judicial, SOIN, Ministerio de Hacienda, Grupo CMA, Azucarera El Viejo S.A., Grupo CESA, CONTINEX, Banco Central de Costa Rica, Contraloría General de la República, Instituto Costarricense de Electricidad, Sistema de Emergencias 9-1-1, CACIA, Universidad Latina Costa Rica, SUTEL, Hewlett Packard, Abonos Agro, ITS, Municipalidad del Cantón Central de Cartago, Starcom, Asociación para la Innovación Social, CNFL, RSL Telecom, SINART, Alta Tecnología S.A., Intcomex, Lvel3, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, TICOFONIA, Avantica Technologies, Cenecoop R.L., Universidad Costa Rica, Banco Popular, Humanergics S.A, FundaTEC, Comunicaciones Milenio S.A., INS servicios, Junta de Ahorro y Préstamo de la UCR, Hivos, Dpexsa, UNED, Grupo Asesor en Informática, S.A., Fiserv, CR Conectividad S.A., Desarrollo Humano Consultores, Grupo Cuestamoras, Banco Nacional de Costa Rica, Fundación Omar Dengo, CODISA, CR Conectividad S.A, SONDA, Cenfotec, Punto Rojo, S. A., Tribunal Supremo de Elecciones, Televisora de Costa Rica S.A., RECOPE, Grupo CESA, ACME, ITCA S.A.

También al equipo de investigación que hizo posible el diseño, la elaboración, el análisis y la publicación de este informe: Carlos Gallegos, Diana Campos, Eduardo Serrano y Sergio Barrantes de EY, Roberto Sasso e Ignacio Trejos del Club de Investigaciones Tecnológicas y Adrián Mora de Gobierno Digital, por su participación en el comité editorial.

Teletrabajo: medio ambiente,

economía y calidad de vida

¿Qué es teletrabajo?



“La prestación de servicios de carácter no presencial fuera de las instalaciones de las instituciones, siempre que las necesidades del servicio lo permitan en virtud de la cual un trabajador puede desarrollar su jornada laboral de forma parcial o total desde su propio domicilio”.

Teletrabajo en el mundo

| País | 1999 | 2000 | 2003 | 2006 | 2009 |
|----------------|-------|------|------|------|------|
| Alemania | 6,04 | 6,5 | 11,7 | 16 | 18,8 |
| Dinamarca | 10,48 | | | | |
| Bélgica | | 14 | 20,4 | 24,5 | 26,8 |
| España | 2,81 | | 4,9 | | |
| Finlandia | 16,77 | 15 | 21,8 | 28,9 | 32,4 |
| Francia | 2,87 | 2,6 | 4 | 5,8 | 8,4 |
| Holanda | 14,53 | | 26,4 | | |
| Irlanda | 4,44 | | | | |
| Italia | 3,59 | 1,3 | 1,9 | 3 | 5 |
| Reino Unido | 7,63 | 6,5 | 11,7 | 19,3 | 24 |
| Suecia | 15,71 | 10,8 | 18,7 | 24,5 | 26,8 |
| China | | | 16,8 | | |
| Japon | 7,9 | 6,6 | 11,7 | 19,2 | 22,3 |
| Estados Unidos | 12,9 | 12,4 | 18,2 | 25,3 | 30 |
| Argentina | | | | | 12 |
| Chile | | | 0,06 | 0,11 | 0,08 |
| Colombia | | | | 2,7 | 2,3 |
| Brasil | | | 3 | | |

1.25% Promedio anual

Teletrabajo: medio ambiente, economía
y calidad de vida

Muestra e instrumentos

Se realizó una encuesta a colaboradores y patronos del sector público y privado ocupando diferentes puestos dentro de la organización, con la finalidad de determinar la percepción existente sobre el teletrabajo en Costa Rica.

Objetivo del estudio

- ▶ Identificar cuáles son los principales factores de éxito para la implementación y el aprovechamiento del teletrabajo en Costa Rica.

| Encuesta | |
|---------------|--------------|
| Colaboradores | Patronos |
| 43 Preguntas | 27 Preguntas |
| Muestra = 70 | Muestra = 14 |

Percepción

Teletrabajo: medio ambiente,
económico y calidad de vida

Resultados



Teletrabajo: medio ambiente,
economía y calidad de vida

Utilización del teletrabajo

Porcentaje de aplicación de teletrabajo

Sector público



Sector privado



Resultados tomados según lo obtenido en la encuesta realizada.

Potencial de utilización del teletrabajo

Cantidad de empleados en las empresas encuestadas

| | Público | Privado | Total |
|------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Sí hacen Teletrabajo | 800 | 997 | 1,797 |
| Están en capacidad de hacer | 18,811 | 1,726 | 20,537 |
| No podrían hacer teletrabajo | 66,700 | 2,506 | 69,206 |
| Total de empleados | 86,311 | 5,229 | 91,540 |

- ▶ Si el porcentaje de utilización del teletrabajo en promedio fuera del 33%, la cantidad de teletrabajadores aumentaría significativamente.

Calidad de vida



Teletrabajo: medio ambiente,
economía y calidad de vida

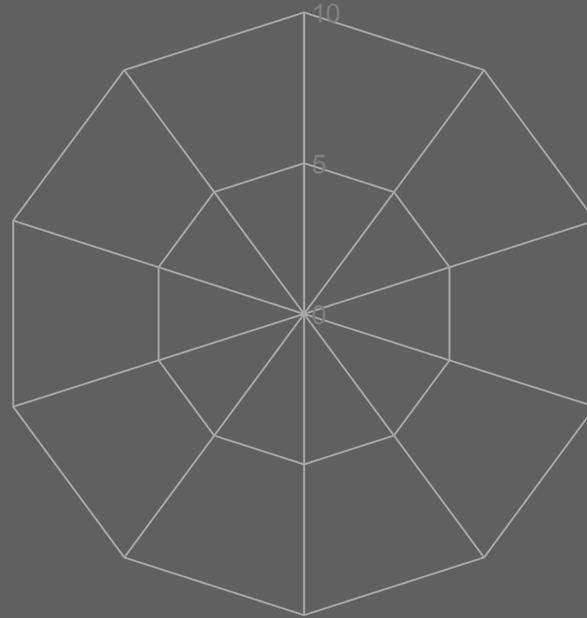
Calidad de vida



86% de los encuestados perciben que el teletrabajo impacta de manera positiva su calidad de vida.

En promedio a una persona le toma desplazarse **2.5** horas en ida y vuelta a su lugar de trabajo.

Percepción sobre el teletrabajo



Teletrabajo: medio ambiente,
económico y calidad de vida

Ahorro económico

The background of the slide is a close-up, slightly blurred image of a stack of Indian Rupee banknotes. The notes are in various colors, including green, yellow, and pink. A prominent yellow diagonal shape cuts across the right side of the image. On the left side, there is a vertical bar graphic consisting of several thin, grey vertical lines of varying heights, resembling a bar chart or a stylized 'E'.

Teletrabajo: medio ambiente,
economía y calidad de vida

Ahorro económico



En promedio a una persona le toma desplazarse **25km** en ida y vuelta a su lugar de trabajo.

Ahorro anual

627.500 Colones x **2** días de teletrabajo

Combustible – Mantenimiento – Desgaste del vehículo – Parqueos fijos
– Peajes – Vestimenta

Teletrabajo: medio ambiente,
económico y calidad de vida



Conciencia ambiental

Teletrabajo: medio ambiente, economía y calidad de vida

Huella de carbono



1 empleado en vehículo propio los **5** días a la semana = **2000** kg de CO₂ al año = **50** árboles para mitigar dicha emisión de CO₂

1 empleado en vehículo propio con **2** días a la semana de teletrabajo = **800** kg de CO₂ al año = **20** árboles para mitigar dicha emisión de CO₂

Factores clave de éxito



Teletrabajo: medio ambiente,
economía y calidad de vida

Factores clave de éxito



1. Políticas públicas para fomentar el teletrabajo.
2. Estrategias y políticas internas de la organización para fomentar el teletrabajo.
3. Infraestructura y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.
4. Apoyo de la alta gerencia.
5. Cambio cultural.
6. Conciencia sobre los beneficios e impactos.
7. Plan de implementación del teletrabajo en la empresa.

Proceso de madurez

Teletrabajo: medio ambiente,
económico y calidad de vida

Enfoque de beneficios ganar – ganar con la implementación del teletrabajo

| Fase de evolución de la implementación del teletrabajo en la empresa | Beneficios para los trabajadores | Beneficios para los patronos |
|--|--|---|
| 1. Teletrabajo como una política o un procedimiento | Alineamiento con las políticas públicas | Alineamiento con las políticas públicas |
| 2. Teletrabajo como un beneficio para los empleados | Flexibilidad de horarios Equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral | Incremento de la productividad Aumento de la capacidad creativa de los empleados Mejoras en la calidad y el desempeño |
| 3. Teletrabajo como parte de la cultura en la organización | Mayor satisfacción laboral Mejor calidad de vida Protección del medio ambiente | Mejor clima organizacional Atracción y retención del talento Protección del medio ambiente |
| 4. Teletrabajo como un modelo de negocios | Ahorro económico Reducción de la huella de carbono y su impacto en medio ambiente | Reducción de costos Reducción de la huella de carbono y su impacto en medio ambiente |

Teletrabajo: medio ambiente, economía y calidad de vida

Escenarios de implementación del teletrabajo en Costa Rica



| Escenarios | Sector | 2013 | 2018 | 2023 | 2030 |
|---|----------------|------------|------------|------------|------------|
| 1. Crecimiento acelerado y cierre de brecha | Sector Público | 4% | 24% | 33% | 40% |
| | Sector Privado | 19% | 24% | 33% | 40% |
| | Global | 12% | 24% | 33% | 40% |
| 2. Crecimiento constante al 1.25% anual | Sector Público | 4% | 10% | 16% | 25% |
| | Sector Privado | 19% | 25% | 31% | 40% |
| | Global | 12% | 17% | 24% | 32% |

Teletrabajo: medio ambiente, economía y calidad de vida

Oportunidad país: horas hombre

Horas hombre

250 horas hombre laborables al año por persona son alrededor de **72.000** millones colones anuales, calculado a un salario de **500.000** colones al mes por persona.

Más de **1.46** meses de la factura de combustible del GAM.

Oportunidad país: economía, conciencia ambiental

138.679 vehículos representan el **33%** autos que circulan en la GAM, realizando dos días por semana teletrabajo

Economía

87.000 millones de colones en combustible **1.76** meses en la factura de combustible del GAM.

Conciencia ambiental

111 mil toneladas de dióxido de carbono, **2.8** millones de árboles serían necesarios para mitigar el dióxido de

¡Muchas gracias!

Acerca de EY

EY es un líder global en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y consultoría. Nuestro conocimiento, puntos de vista y servicios de calidad ayudan a generar confianza en los mercados de capital y en las economías alrededor del mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que trabajan en equipo para cumplir las promesas hechas a todos nuestros grupos de interés. Al hacerlo, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mejor mundo de negocios para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a la organización global de firmas miembro conocidas como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited, compañía del Reino Unido limitada por garantía, no provee servicios a clientes. Más información en www.ey.com.

© 2013 E&Y Central America Inc.
Todos los derechos reservados.

Esta publicación contiene información en forma de resumen y, por lo tanto, su uso es solo para orientación general. No debe considerarse como sustituto de la investigación detallada o del ejercicio de un criterio profesional. Ni E&Y Central America Inc., ni ningún otro miembro de la organización global de EY acepta responsabilidad alguna por la pérdida ocasionada a cualquier persona que actúe o deje de actuar como resultado de algún contenido en esta publicación. Sobre cualquier asunto en particular, referirse al asesor apropiado.

www.ey.com/centroamerica

