



Generación de valor al negocio a partir de las TIC: De gasto a beneficios a Transformación Digital

Rodrigo Bogarin

Club de Investigación Tecnológica

Marzo - 2018

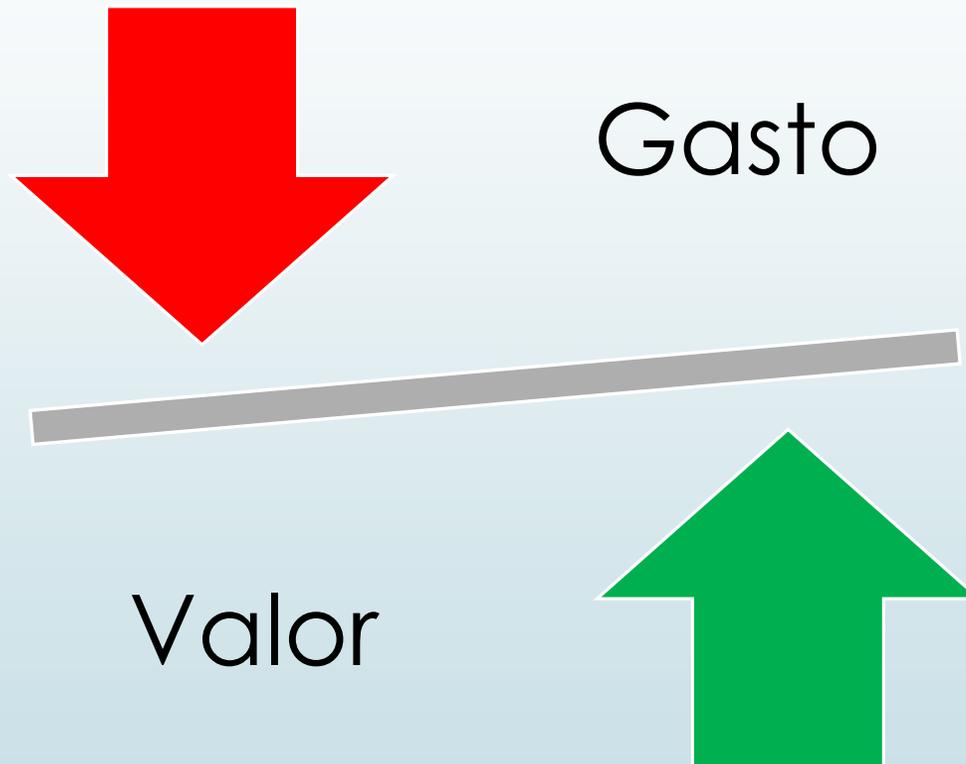
Agenda

- ▶ Motivación
- ▶ TIC: De gasto a valor
 - ▶ Propuestas para la generación de valor a partir de las TIC
 - ▶ Modelo aditivo
 - ▶ Modelo configuracional final
 - ▶ Modelo configuracional inicial
 - ▶ Valor en términos de beneficios
 - ▶ Gestión de beneficios
- ▶ TIC: De beneficios a Transformación Digital
 - ▶ *Requisitos y Estrategia*
 - ▶ *Digital Officer*
 - ▶ Perfil
 - ▶ Roles
- ▶ Reflexiones finales
- ▶ Preguntas y respuestas
- ▶ Para colaborar

Motivación

- ▶ “... las organizaciones se enfrentan a un entorno complejo, volátil, ambiguo y en constante cambio, con una creciente disrupción digital y una de las transiciones generacionales más singulares, ...”. Oscar Hidalgo, Gerente de Coopeservidores, La única alternativa es la transformación empresarial. En La Nación, 4 de Octubre de 2017.
- ▶ “La transformación digital no es, obviamente, garantía del éxito, pero los que permanezcan del lado equivocado de la brecha digital sí tienen garantizado el fracaso. Ninguna organización, ciudad o país que se resista a la digitalización existirá en el futuro”. Roberto Sasso, Ingeniero, Transformación digital. En La Nación, 25 de Setiembre de 2017.

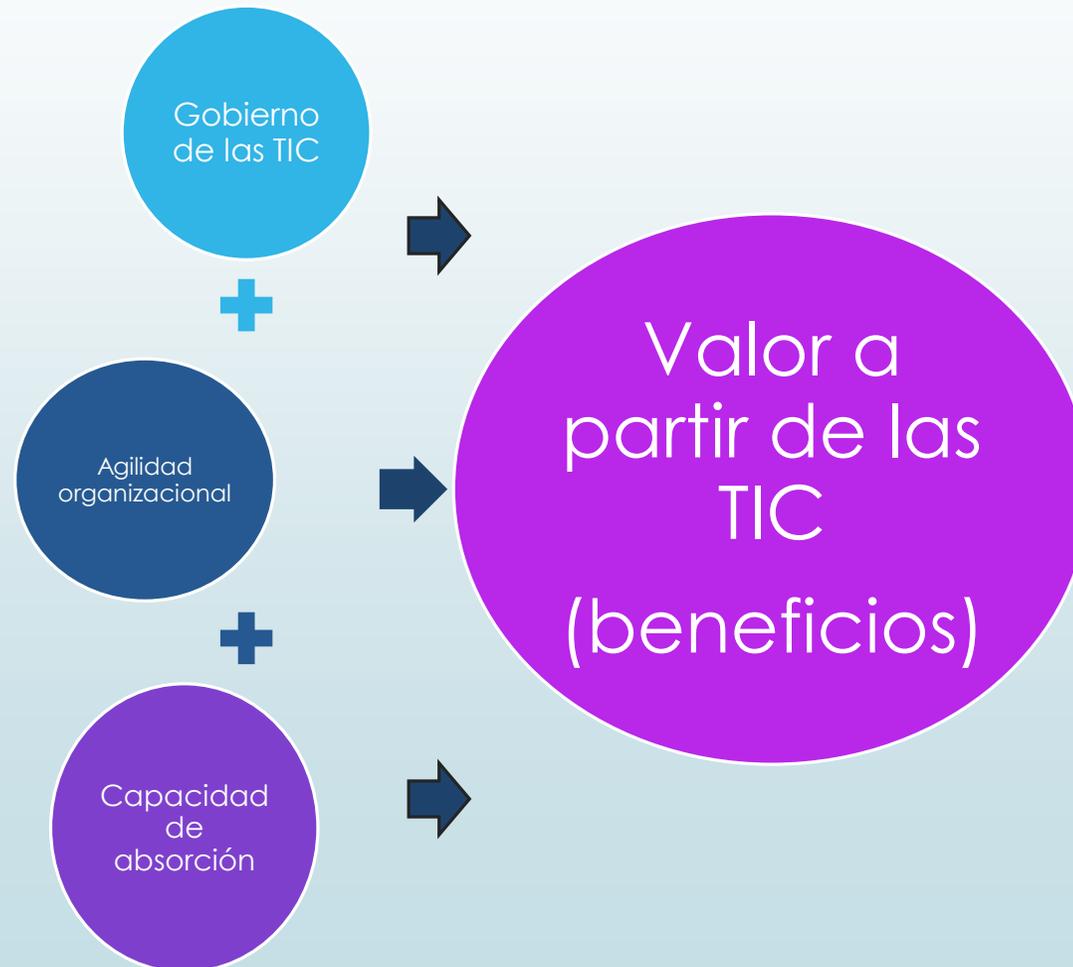
TIC: Del gasto al valor



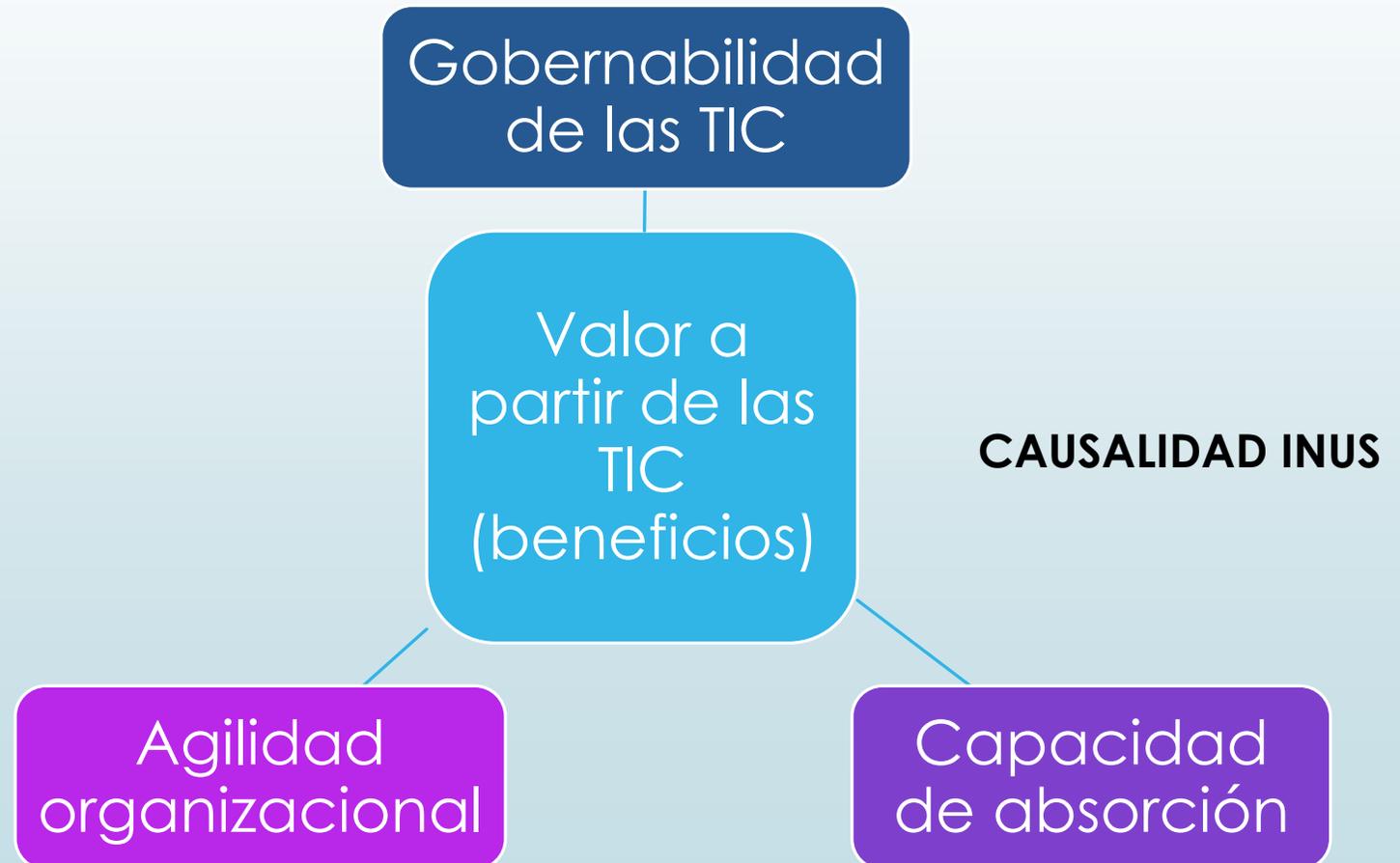
Elementos en la fórmula para generación de valor a partir de las TIC

- Elementos
 - Gobierno de las TIC
 - Absorción (procesos AATE)
 - Agilidad (organizacional y de capitalización de oportunidades).
 - Valor (beneficios)
- Método de combinación
 - Adición
 - Configuración

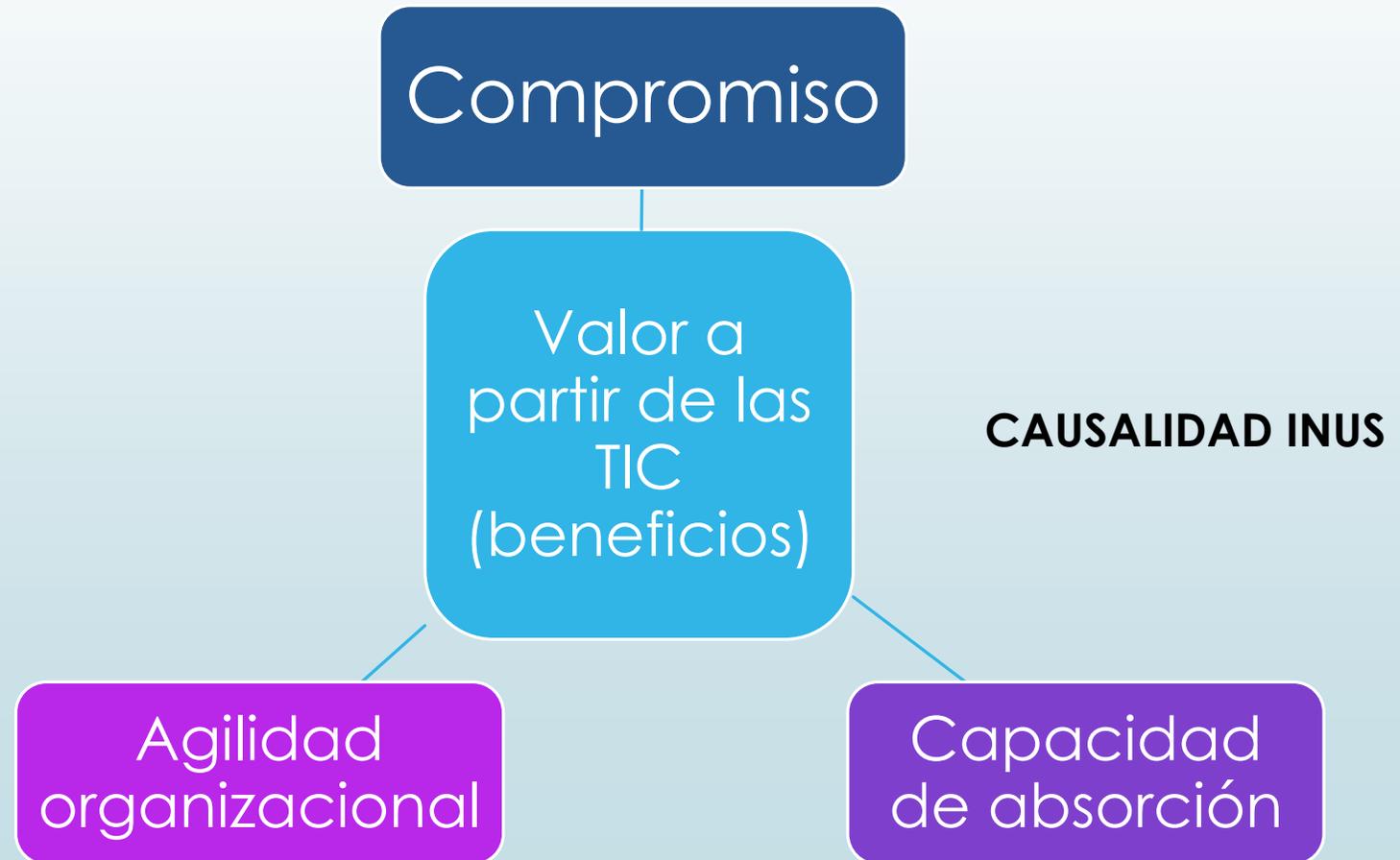
Propuesta de fórmula para la generación de valor a partir de las TIC (modelo aditivo)



Propuesta de receta para la generación de valor a partir de las TIC (modelo configuracional-final)



Propuesta de receta para la generación de valor a partir de las TIC (modelo configuracional-inicial)



Valor a través de beneficios

- Un porcentaje importante es **INTANGIBLE**.
- Es muy difícil de **DESTILAR**.
- Su generación se da en periodos **EXTENDIDOS EN EL TIEMPO**.
- Requieren de una cuidadosa **GESTION** (identificación, planificación, realización, medición).

Valor a través de beneficios

► Tipos

► Transaccionales

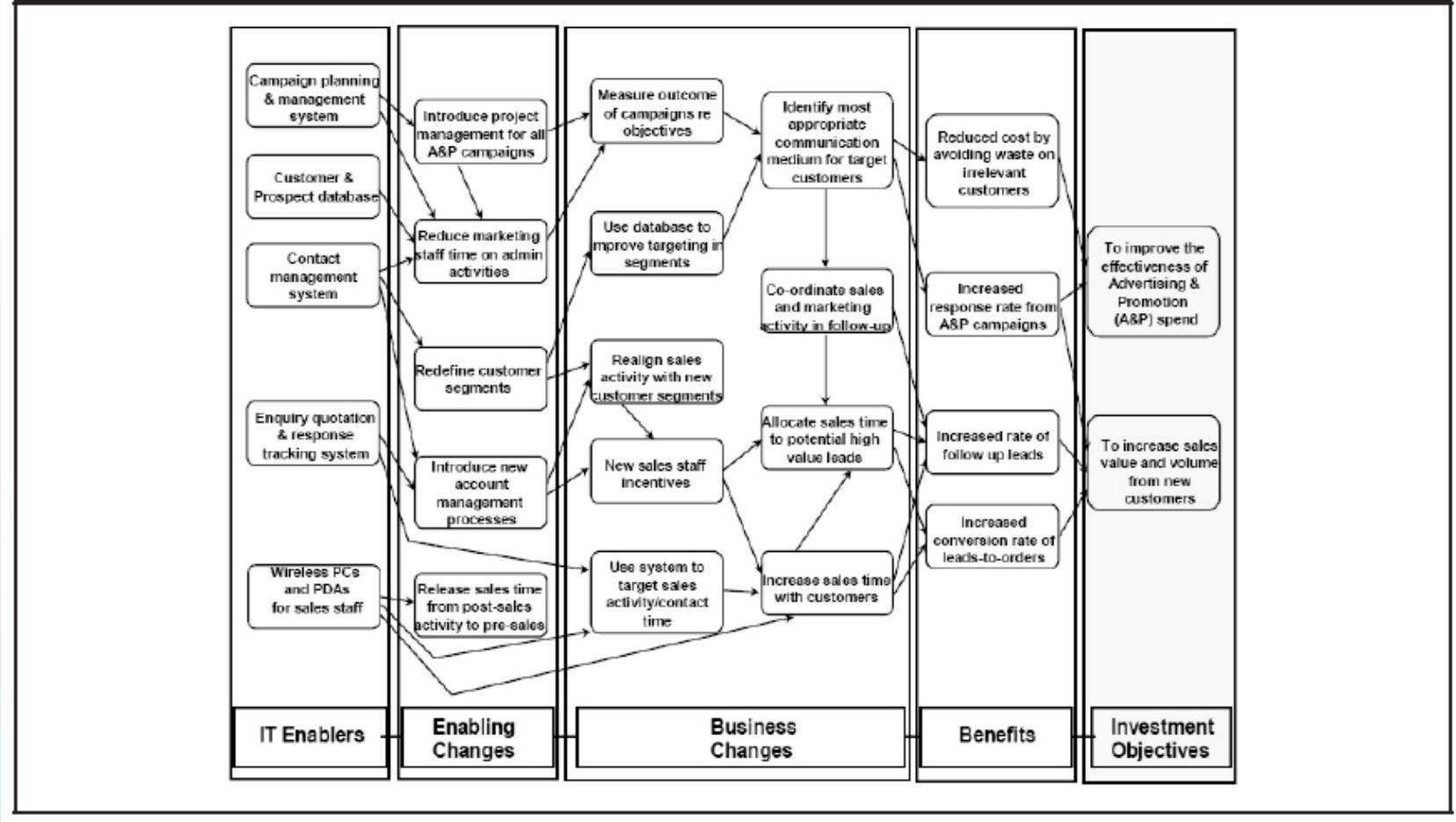
► Informativas

► **Estratégicos**

► **Transformacionales**

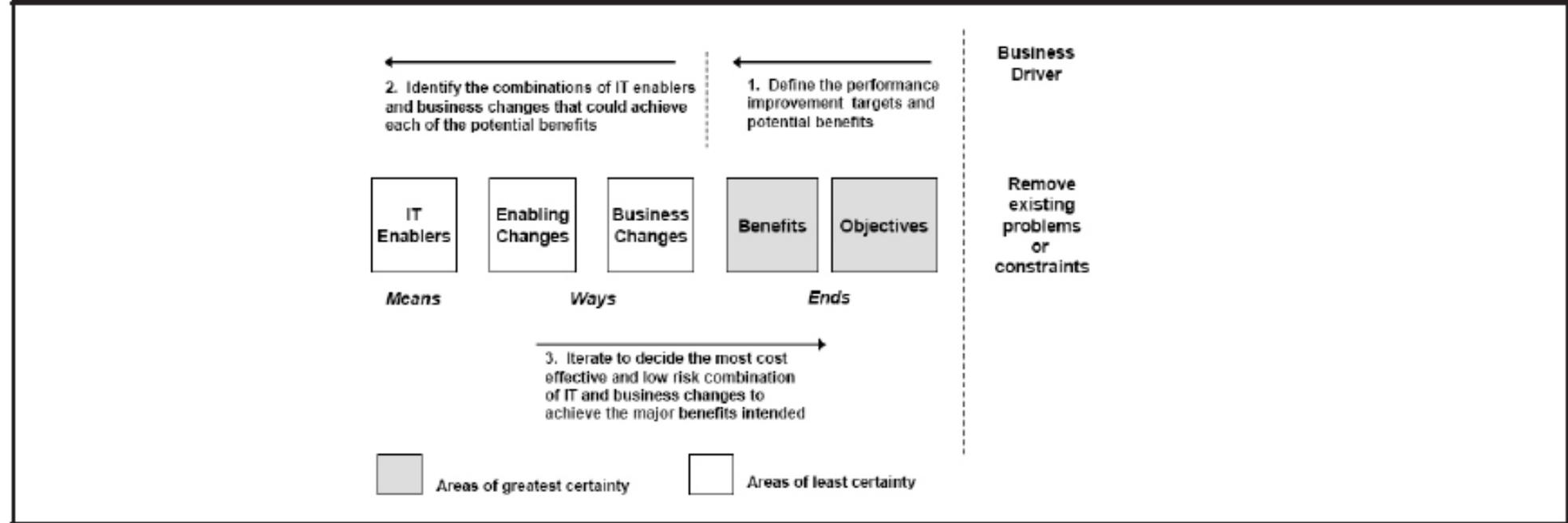
Gestión de beneficios (BDN)

Figure 1: A Partial Benefits Dependency Network (BDN) for the New CRM System at a European Paper Manufacturer



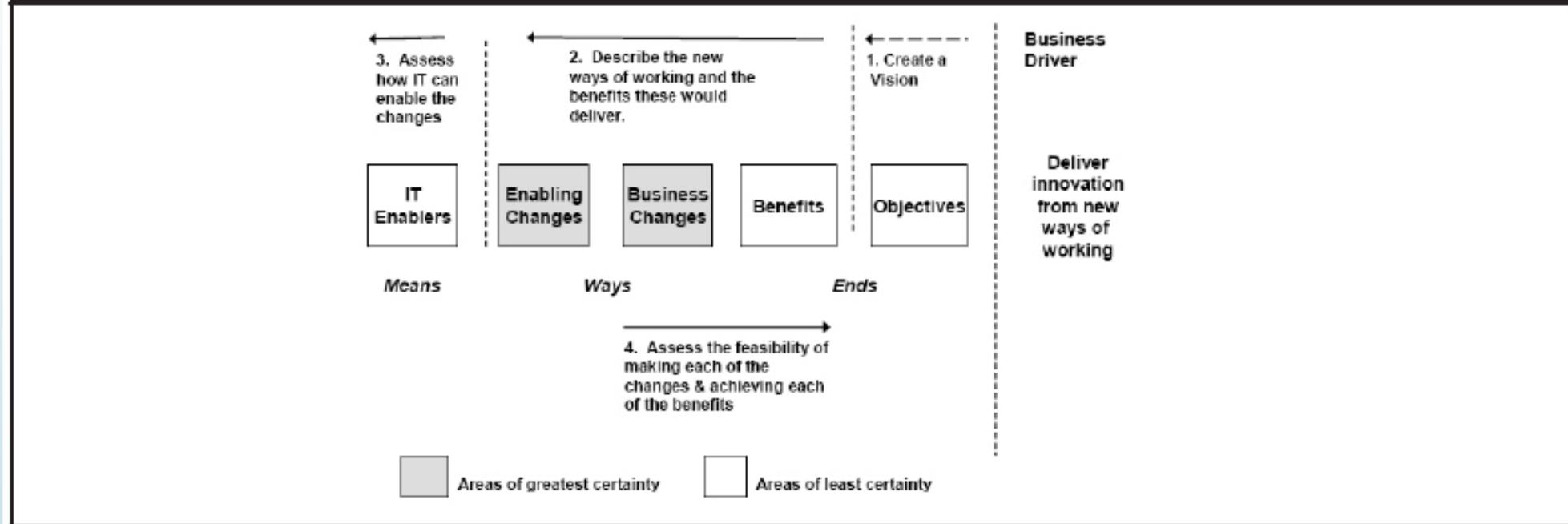
Gestión de beneficios (Problema)

Figure 2: Developing a Benefits Dependency Network for a Problem-based Intervention



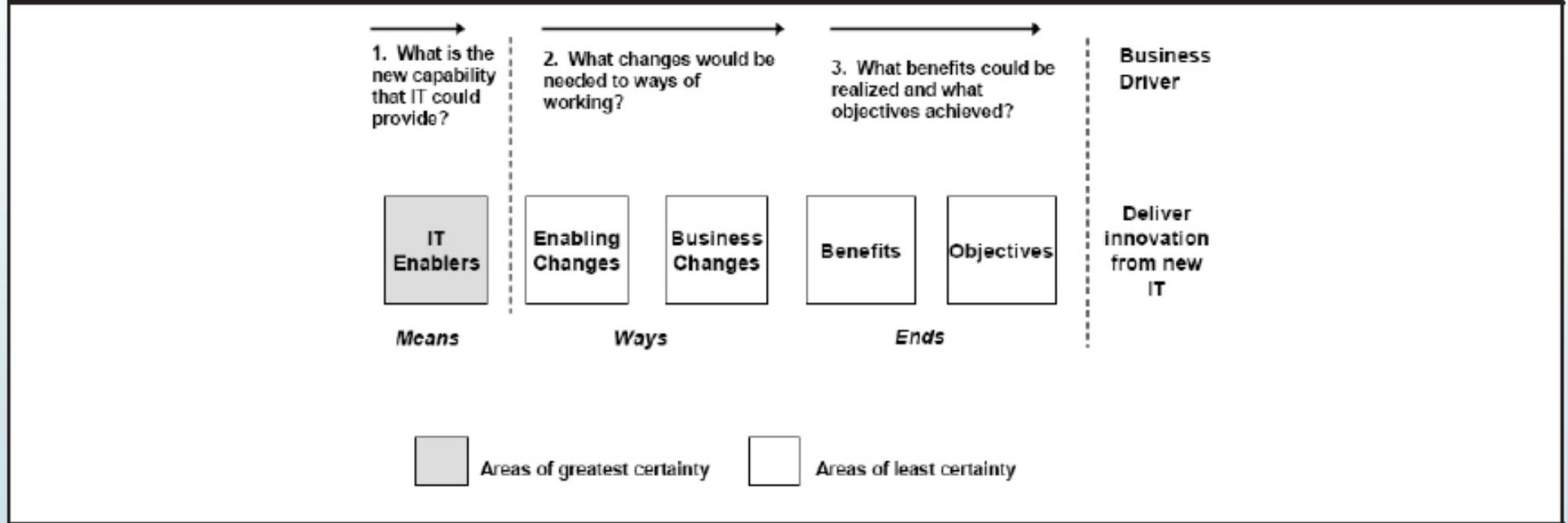
Gestión de beneficios (Innovación)

Figure 3: Developing a Benefits Dependency Network for a Ways-based Innovation Intervention



Gestión de beneficios (Innovación)

Figure 4: Developing a Benefits Dependency Network for a Means-based IT innovation Intervention



TIC: De beneficios a Transformación Digital

Requisitos y estrategia

Figure 1: Elements of Digital Transformation at a Big Old Company

Rapid Innovation



Digital Officer

► Razón de ser

- Necesidad de alguien que orqueste la Transformación Digital de una compañía.

► Tipos de roles

- Emprendedor
- Evangelista digital
- Coordinación

► Competencias

- Competencia en TIC
- Pionero digital
- Inspiración
- Manejo del cambio
- Resistencia

Reflexiones finales

- Redefina su propuesta de valor inspirada por TIC (*SMACIT* y otras).
- Involucre a toda la compañía y luego piense en un *CDO*.
- Consolide su *backbone* de excelencia operacional y las capacidades organizacionales requeridas (absorción, agilidad y gobierno y/o compromiso).
- Defina su estrategia.
- Incentive la “*insatisfacción*” de los *colaboradores con el estatus quo*.
- Repita continuamente.

A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

Para colaborar u obtener más información

[Diagnóstico](#)

Más información
rbogarin@itcr.ac.cr