

Inteligencia artificial en el futuro de los negocios



Dr. Fábio Gandour, PhD
fabiogandour@gmail.com

Inspiración & validación

“Esto por cuanto el momento de adopción temprana de nuevas tecnologías es cada vez más largo porque para adoptarla debe entenderse, conocerla a fondo para crear nuevos modelos de negocio, nuevas maneras más eficientes de deleitar a clientes y usuarios, nuevas formas de hacer irrelevantes a la competencia o, incluso, a los reguladores. Un buen ejemplo de lo anterior es blockchain, la cual se ve limitada por la imaginación. Es muy difícil imaginarnos cómo sacar ventaja de algo incomprensible.”

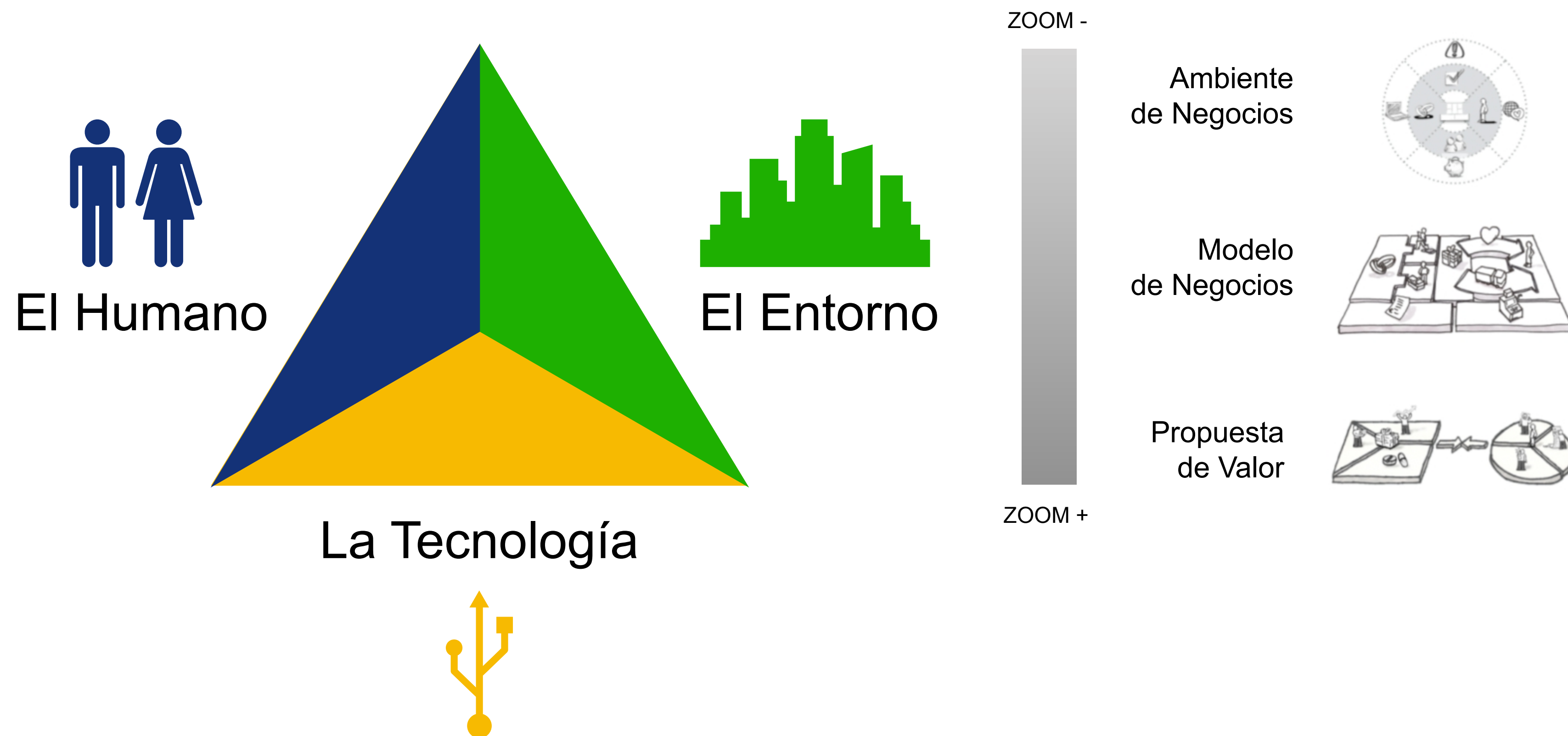
Roberto Sasso – “Sentido de Urgencia” – La Nación – 05 de Mayo, 2018

<https://www.nacion.com/opinion/columnistas/sentido-de-urgencia/WGNAPQ5NYBFI7EUEH6OWR5SRNSU/story/>

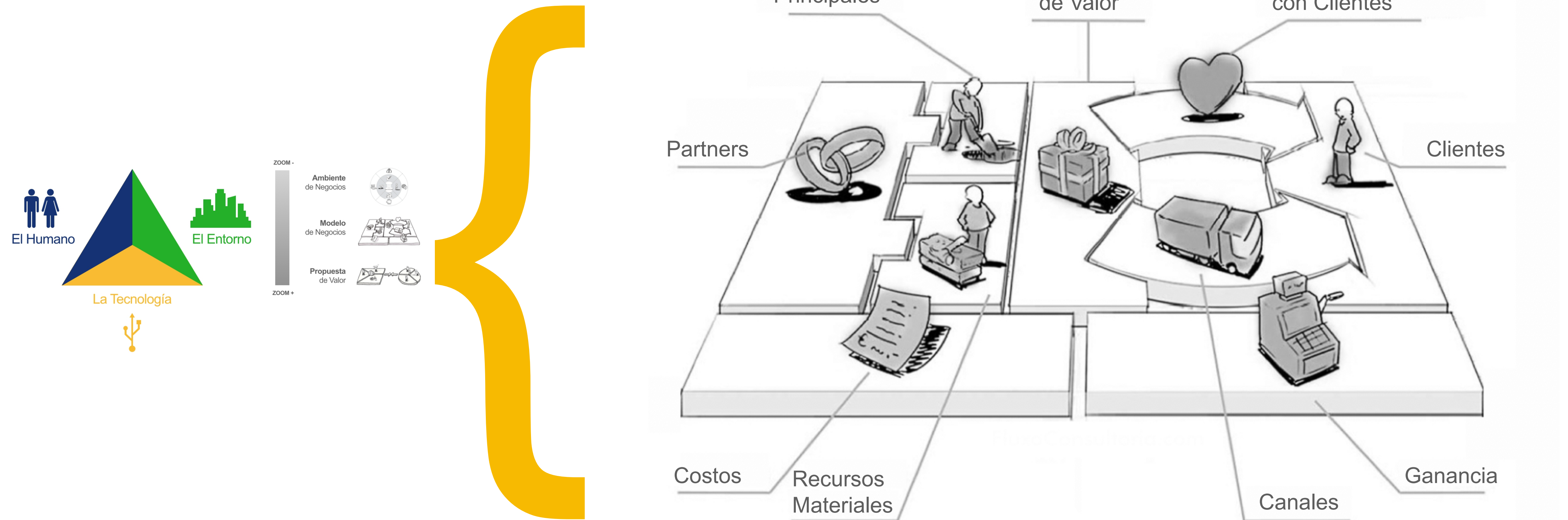
Su negocio ya se movió hasta hoy

CÓMO PREVENIR
EL FUTURO EN
15 MINUTOS?

Herramientas “predictivas”



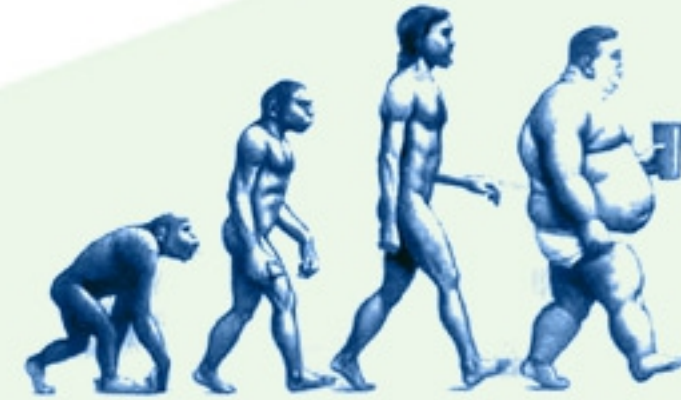
Evolución del Modelo de Negocio



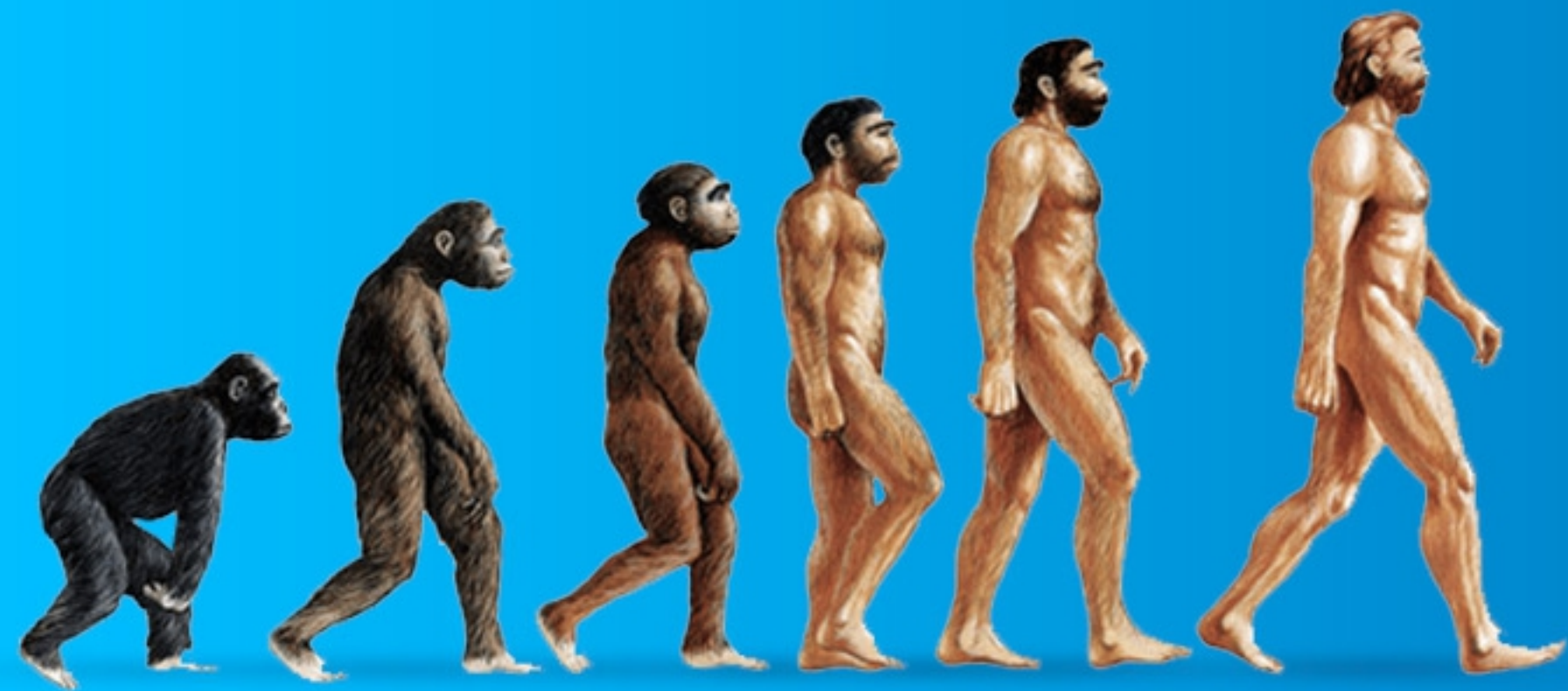
EL HUMANO



Quo vadis
homo sapiens?



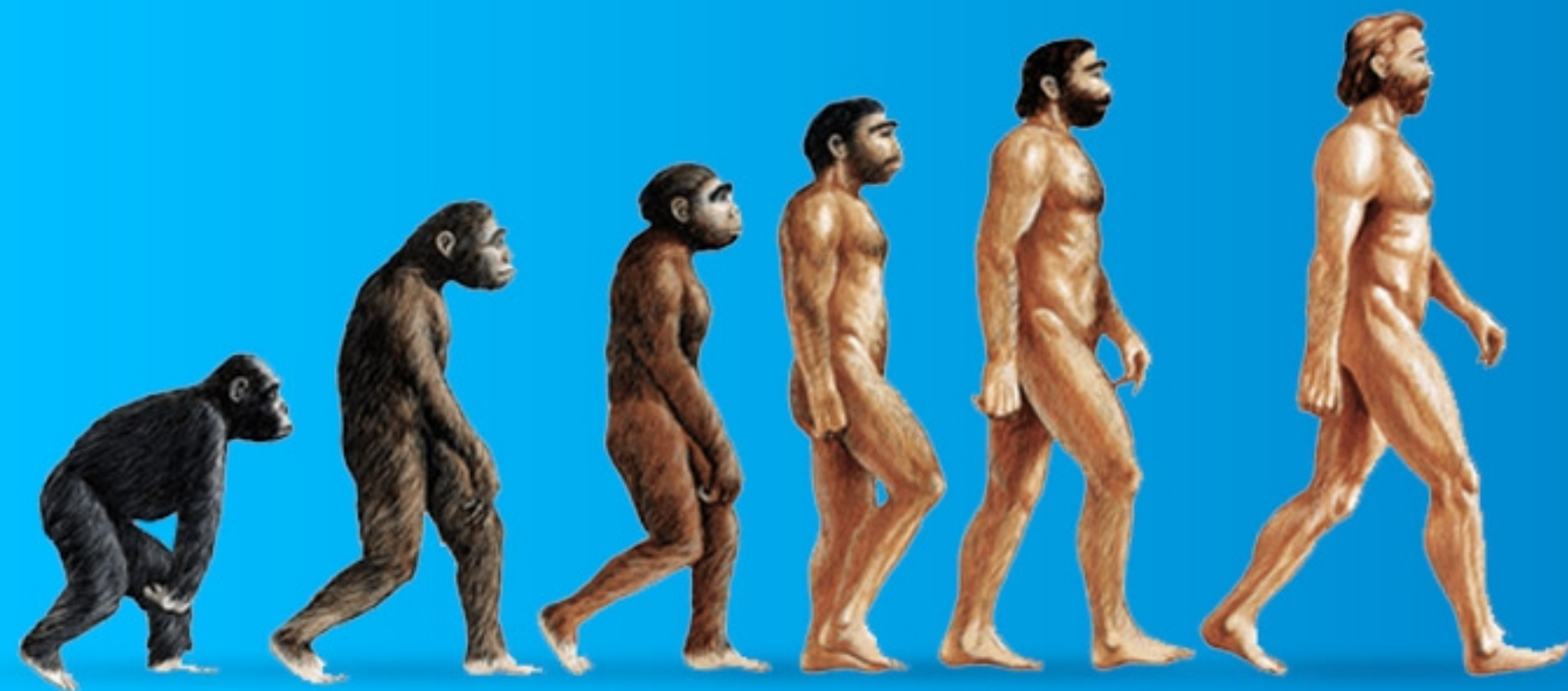
O Homem:



Omnívoro



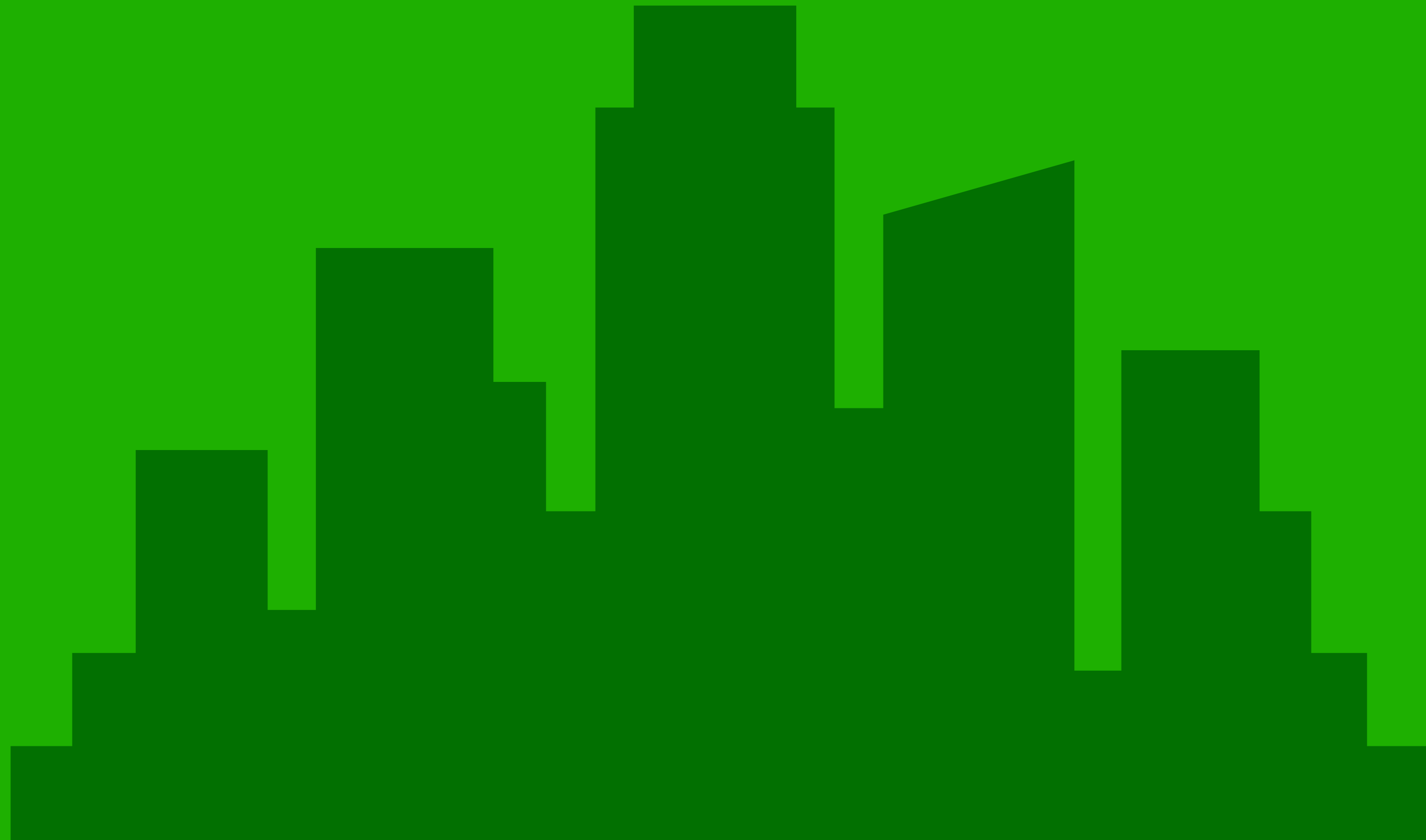
O Homem:



Informívoro



EL ENTORNO



Gente que esta en el entorno de su negocio – descrita en “sketchnotes”

BOOMERS
 post war (1946-1964) 74.1 million
 we held Influencer series thoughts
 Robyn Carter - GEN-X Futuremania Ring Leader!
 make me feel young.
 MEN shop
 I want to more be acknowledged for doing my job well.
 I buy exactly what my kid or grandkids want
 every generation wants more experiences
 using APPS out of milk
 peacock photos
 show it on Instagram
 Boomers listen to their doctors... but want to LOOK good
 MASHUPS
 Sweet + savory slider + don't ?
 DON'T IGNORE Social Media
 Unilever

HELPING BOOMERS KEEP the DREAM alive...
 Focus on generations!
 HOW do we grow PENETRATION in our BRANDS?
 what is out there influencing our Brands?
 Jodi, Futuremania GEN-X Queen

Key Findings...
 Funnel Through LIVING LIFE
 as shopper as user
 the experience IS the VALUE
 New NEW!
 west coast trends start here
 There are some commonalities b/w BOOMERS + MILLENNIALS
 "do you want to see a picture of my grandkids?"

MILLENNIALS
 more digital (1979-1996) 76.7 million
 Parent vs. non-parent group.
 a split Z generation
 how do I use technology?
 Health-wise... Millennials are MORE PRO-ACTIVE they use FOOD to stay healthy
 make it MINE
 eternal scrutiny... millennials need to understand how things are working...
 what's the next Shiny New thing
 MULTI-CULTURISM is here and NOW!
 plain vanilla is plain vanilla
 cotton candy
 cactus coconut water
 Peter Pan Bon Appetit Share it on Instagram
 more share-ability
 edible shot glasses
 BTW... you won't be sitting much today...
 Queen of Futuremania Jodi
 foresight between BRANDS
 how are we going to be relevant to millennials?

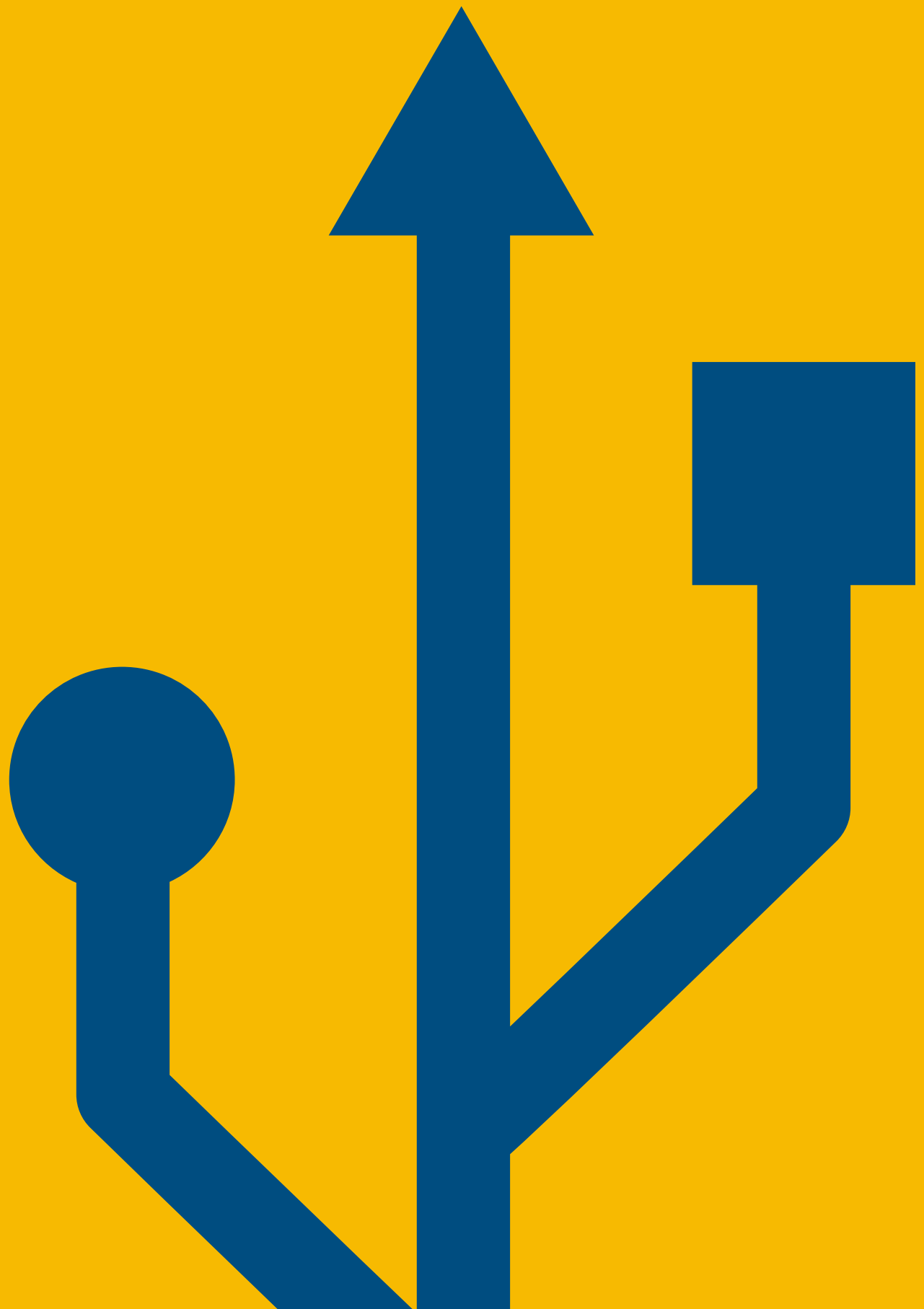
OFFERING MILLENNIALS the EXPERIENCE of a LIFETIME...
 everything has to be BEAUTIFUL!
 through the... GENERATIONS!

GEN-Z
 78 million (1997 → on)
 post Sept. 11
 innovation fairs
 lunch box (not just consume)
 what's out there?
 is everything for everyone?
 we wear our heart on our sleeves
 D.I.Y. is pervasive
 MEATLESS MONDAYS
 this generation made "flexi-tarian" BIG
 people come to NYC to have this, waiting on LONG LINES
 BLACK TAP ice cream sundaes with unique toppings
 Thai-Style Ice Cream Rolls looks great on INSTAGRAM!
 Fermented & PRO-Biotic
 unlimited monthly home away from home
 posting 1st is the currency!
 NERD VS GEEK
 "Nerd" is cool
 THEY CHOOSE things they BELIEVE IN
 the move in SOCIAL MEDIA isn't everything
 "VALIDATION" from MY OWN FRIENDS
 SEE HEARD DRAW
 Tracey & Liz
 www.seeheardraw.com

Cómo trabajar con esto...

[illegible]

LA TECNOLOGÍA



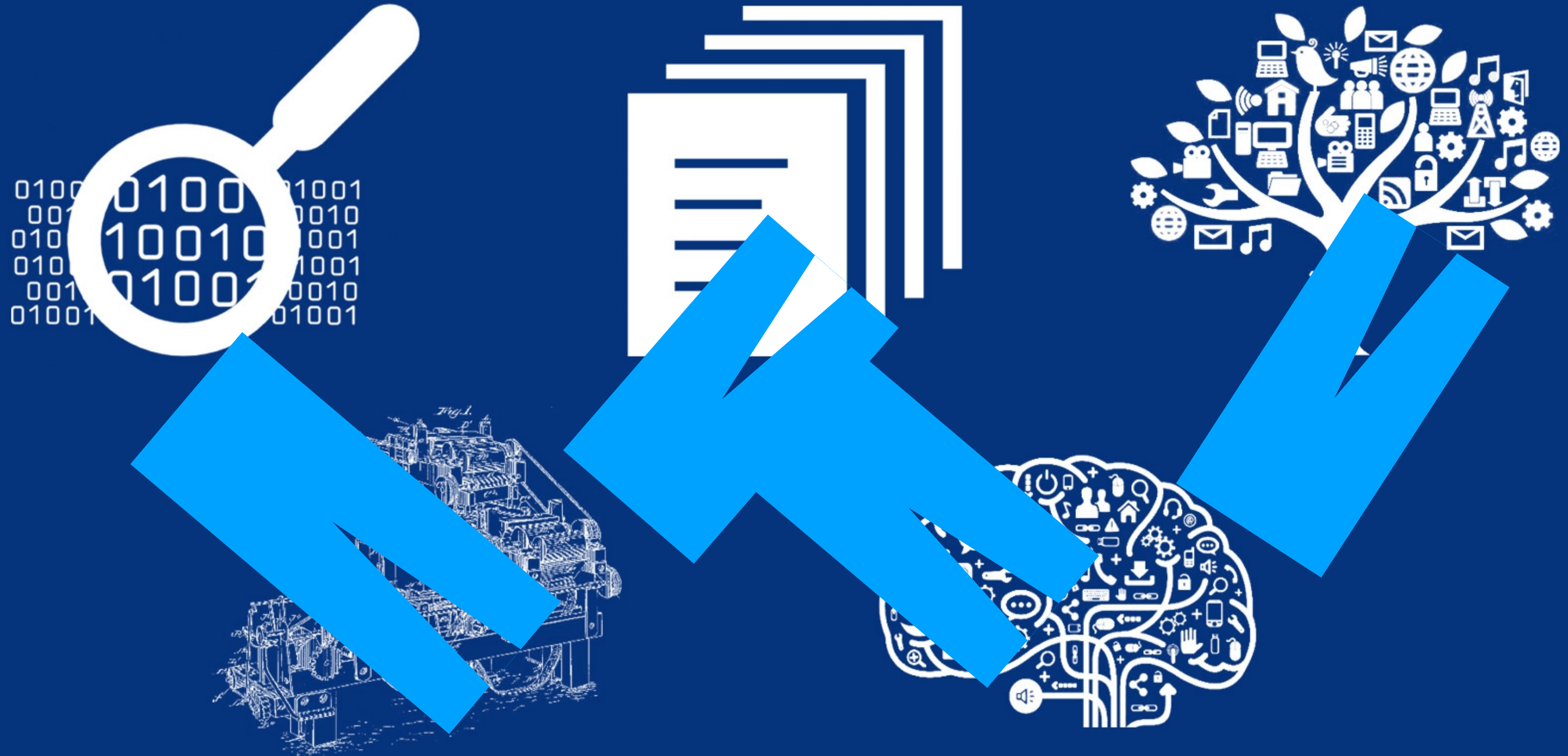
Su negocio ya se movió hasta hoy

DATE,
INFORMACIÓN
CONOCIMIENTO

Dato

Información

Conocimiento



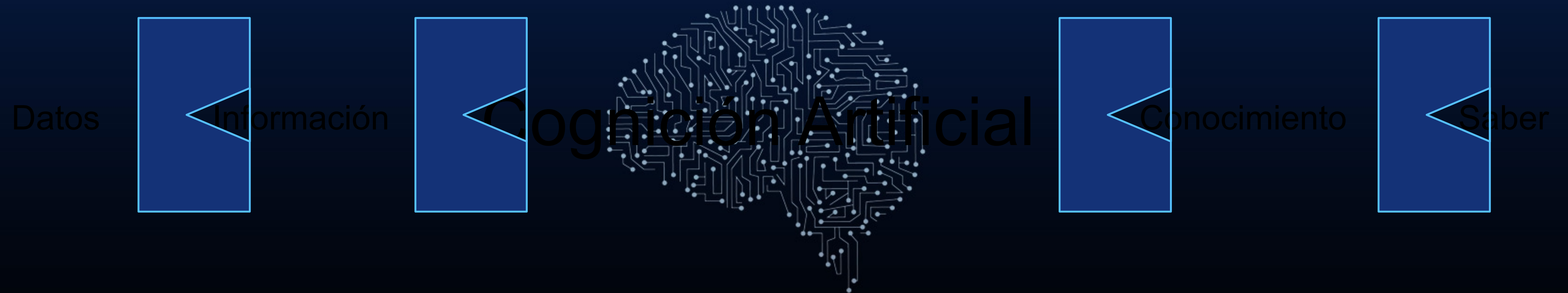


El camino de la cognición natural

COGNICIÓN CONOCIMIENTO SABER



El Cambio

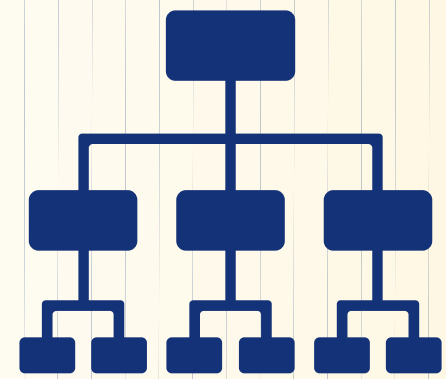




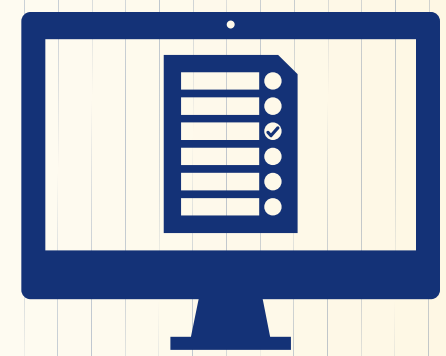
USO DE ALGORITMOS

COGNICIÓN
ARTIFICIAL

MANUAL DE INSTRUCCIONES DE IA 😊



Implementación de
estrategias y/o políticas
empresariales



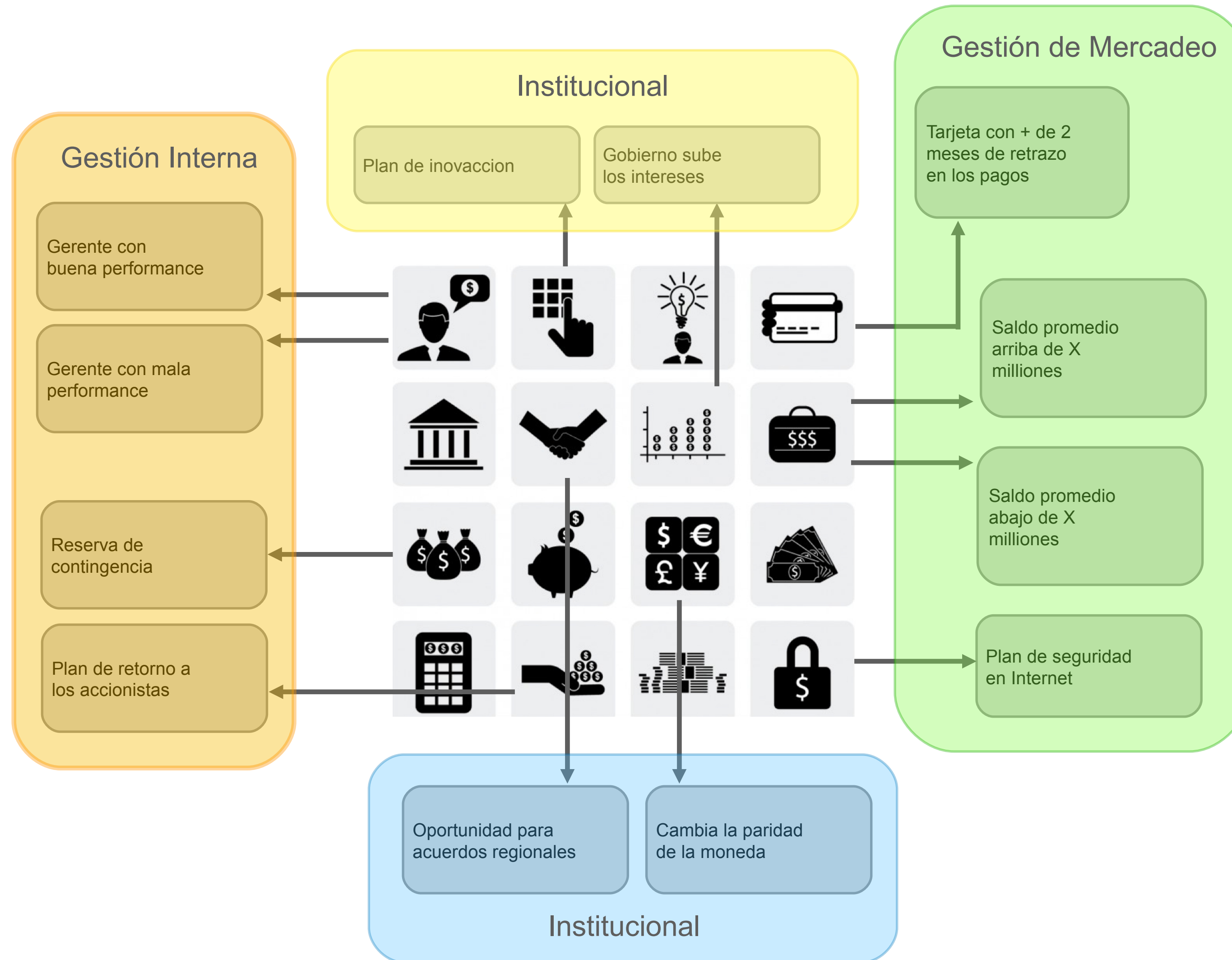
Datos almacenados
en un sistema legado



Contenido curado
y/o académico

No hay todavía, un sistema capaz de producir resultados amplios y continuos basados en cognición automática. No hay todavía un sistema que sea capaz de producir un plan de gobierno completo.

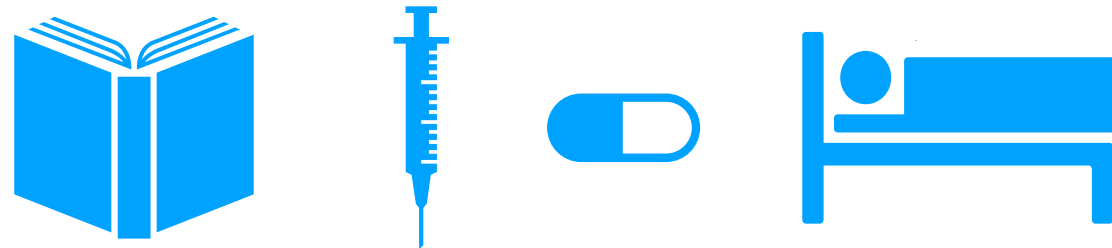
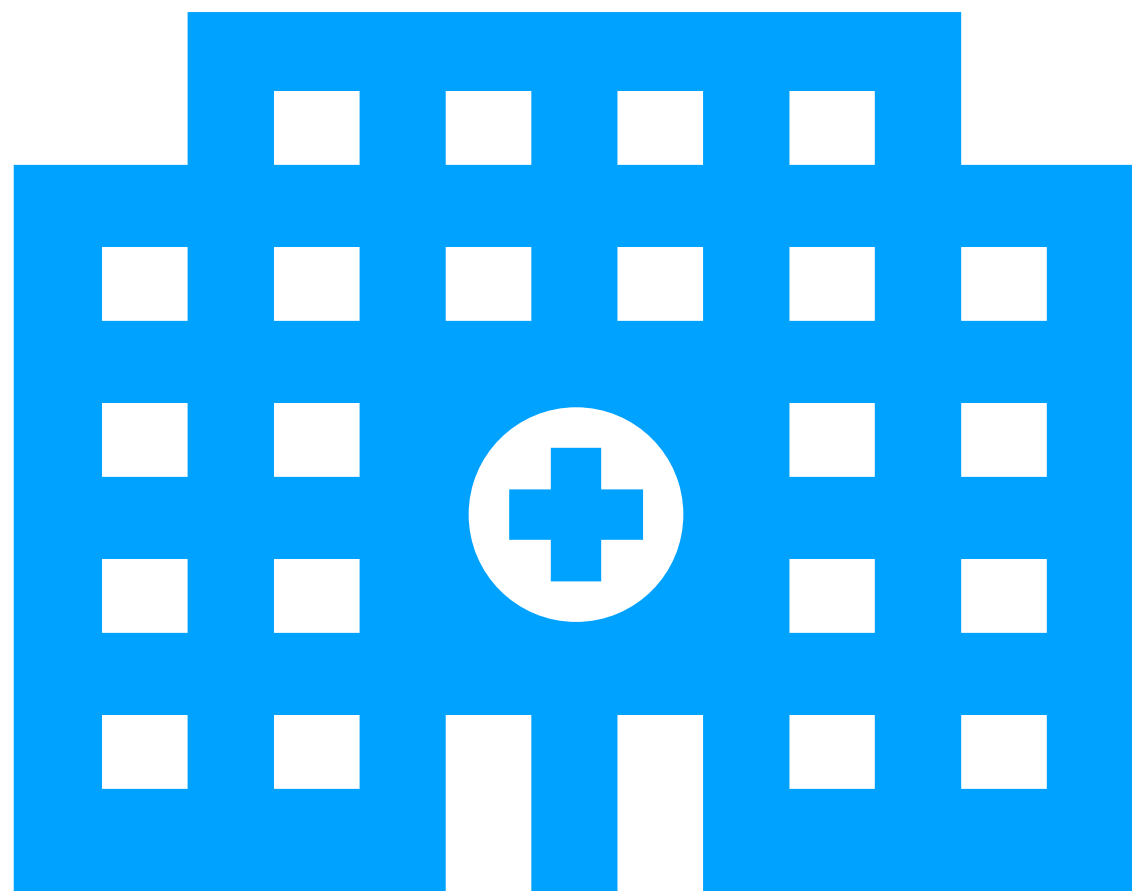
IA: uso para palancar estrategias empresariales



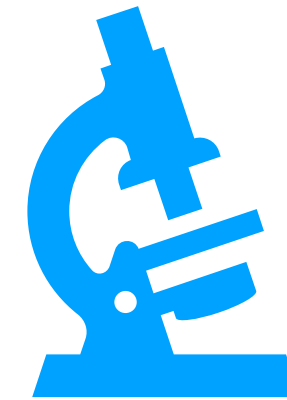
IA: uso basado en los datos
del sistema legado en una industria



IA: uso alimentado por conocimiento curado en un hospital



Diagnóstico



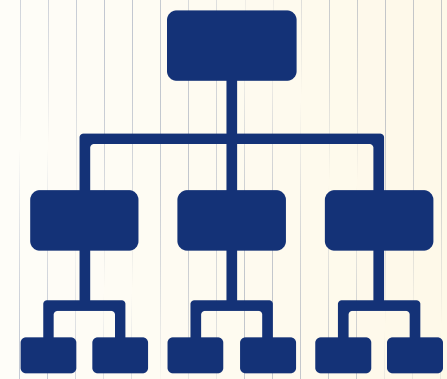
Tratamiento



Education

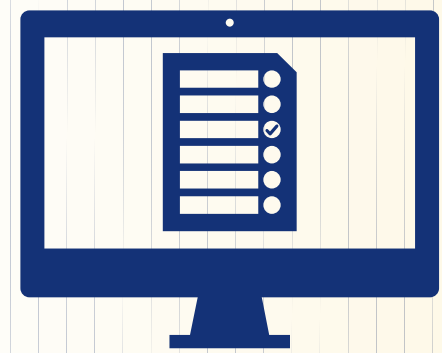


Marco general basado en Data Analytics



Estrategías y/o políticas
empresariales

Empresas Públicas
Órganos Públicos
Instituciones Financieras
Negocios Bajo Regulación Fiscal



Uso de siste



Uso de contenido
curado y/o académico

Universidades
Empresas de Educación
Empresas de Servicios
Basados en Conocimiento

IA: Preguntas para encaminar una estrategia



QUIÉNES SOMOS?

56 participantes pertenecen
a 27 empresas

19 empresas privadas
6 empresas publicas
1 cooperativa
1 empresa sin fines de lucro

TOTAL: 27 (muestra en fines de Abril)

	Pública	Privada
Comunicación		1
Industria & Manufactura		6
Finanzas	4	2
Información & Tecnología		5
Servicios		2
Utilidades	2	
Educación		2
Oleo & Gas		1
Cooperativas	1	
SFL		1
TOTAL	7	20



Muhammad ibn Mūsā al-Khwārizmī



Torta de Zanahoria

1. Precalentar el horno a 180°C
2. Engrasar / enharinar el molde a usar. En este caso yo usé un molde tipo Bundt (de huequito)*, dividí la mezcla a la mitad y me salieron 2 tortas. Cuando la hice redonda (sin hueco) usé 2 moldes de 22 centímetros de diámetro, y usé 2 porque la mezcla es muy líquida y si hay mucha en el molde no se cocina bien y la torta quedará con un hueco en el centro. Asegurar que el molde quede bien engrasado para que la torta no se quede pegada al desmoldar.
3. En un bowl grande, apto para batidora, colocar el aceite y el azúcar y batir a velocidad baja – media hasta que se hayan combinado. Añadir uno a uno los huevos, cuidando que se incorporen bien antes de agregar el siguiente. Luego, agregar la vainilla y batir hasta que se haya unido bien.
4. En un bowl aparte, mezclar todos los ingredientes secos (harina, canela, soda, sal, polvo de hornear, nuez moscada y clavos de olor) con la ayuda de una cuchara de madera. Agregar estos ingredientes a la mezcla de aceite y azúcar previamente preparada y batir a velocidad baja-media justo hasta que se combinen, teniendo mucho cuidado de no batir de más, pero asegurando que la mezcla sea homogénea. Añadir la leche y batir a velocidad baja hasta que se haya incorporado.
5. Retirar la batidora y añadir a la mezcla la zanahoria rallada y las avellanas y almendras molidas, combinar todo bien con una cuchara de madera. Si se van a agregar pasas o nueces enteras, sumarlas en este momento.
6. Colocar la mezcla en los dos moldes de forma equitativa (si no se tienen dos moldes, colocar una mitad, esperar que esta mitad se hornee y luego volver a usar el mismo para la otra mitad de la mezcla). Y hornear por 25-30 minutos, o hasta que al insertar un palillo en el centro de la torta, este salga limpio.
7. Dejar enfriar por al menos 15 minutos antes de desmoldar.
8. Para hacer el frosting, colocar el queso crema y la mantequilla en un bowl apto para batidora y batir a velocidad media por 2 minutos, agregar la vainilla y la sal y continuar mezclando. Luego, reducir la velocidad y poco a poco ir añadiendo el azúcar. Cuando se haya agregado todo el azúcar, aumentar la velocidad a la máxima y batir por 30 segundos más. Si el frosting está muy grueso y pesado, agregar una o dos cucharaditas de leche; y si está muy líquido, agregar más azúcar.
9. Si se hizo la torta en moldes redondos, ensamblar los niveles y rellenarla y cubrirla de frosting. Posteriormente decorarla de la forma deseada y servir. (Recordar que se debe dejar que la torta

Cuando veas cosas así



Are AI Learning Scenarios Unpredictable Enough?

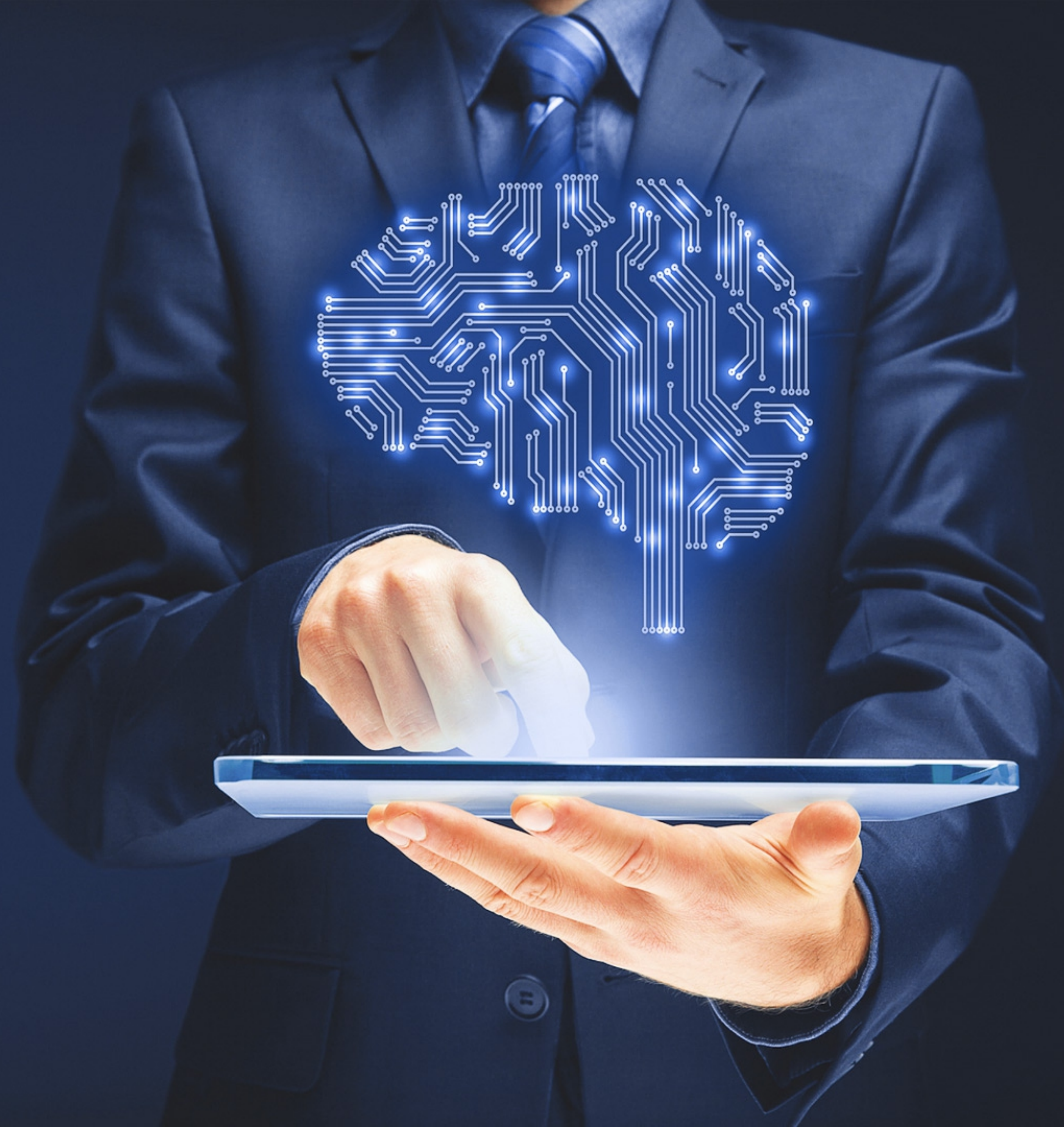
If AI algorithms are to respond effectively in real-world situations, developers need to consider humanity's darker impulses.



How Google Plans To Use AI To Reinvent The \$3 Trillion US Healthcare Industry

¿Qué tal una conversa
sobre el que mejor
te conviene?

MUCHAS GRACIAS



Dr. Fábio Gandour, PhD
fabiogandour@gmail.com