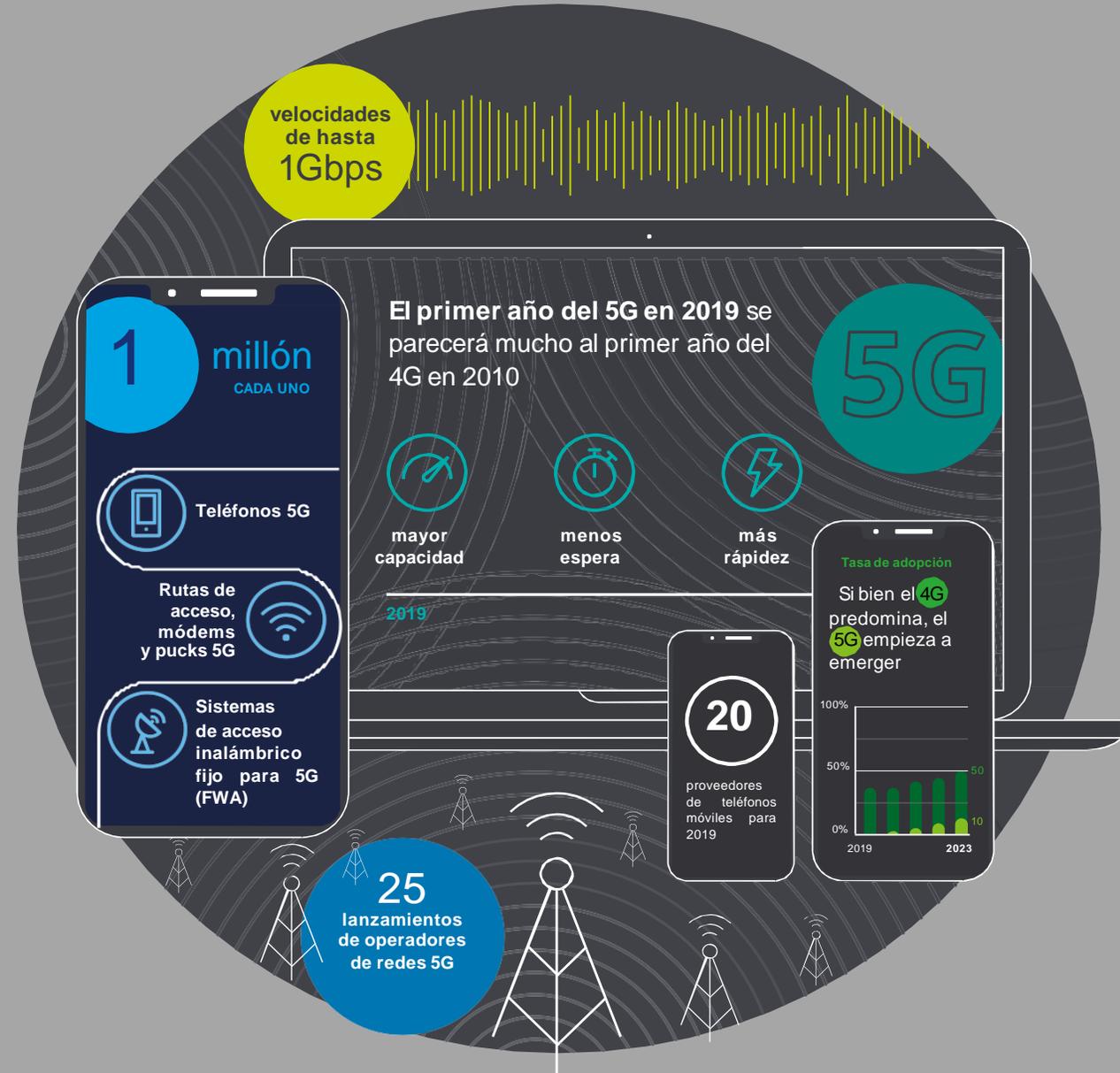
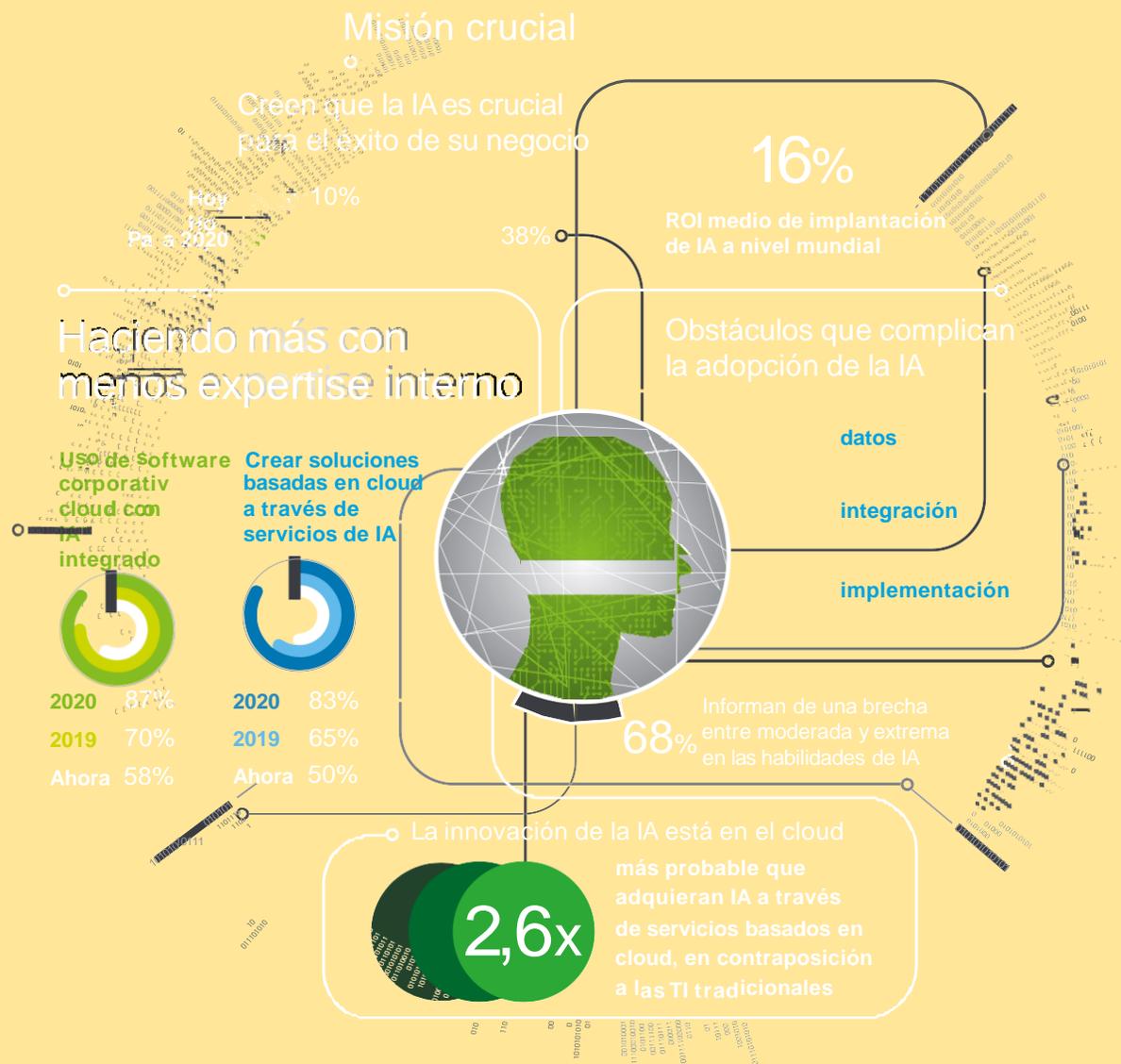


5G

La nueva red ya está aquí





Inteligencia Artificial

De la exclusividad a la generalización

Los beneficios de la IA con un potencial generacional

Los cinco principales beneficios de la IA

Porcentaje de quienes respondieron la encuesta que calificaron cada beneficio en los tres primeros para su compañía

Mejorar productos actuales



Optimizar operaciones internas



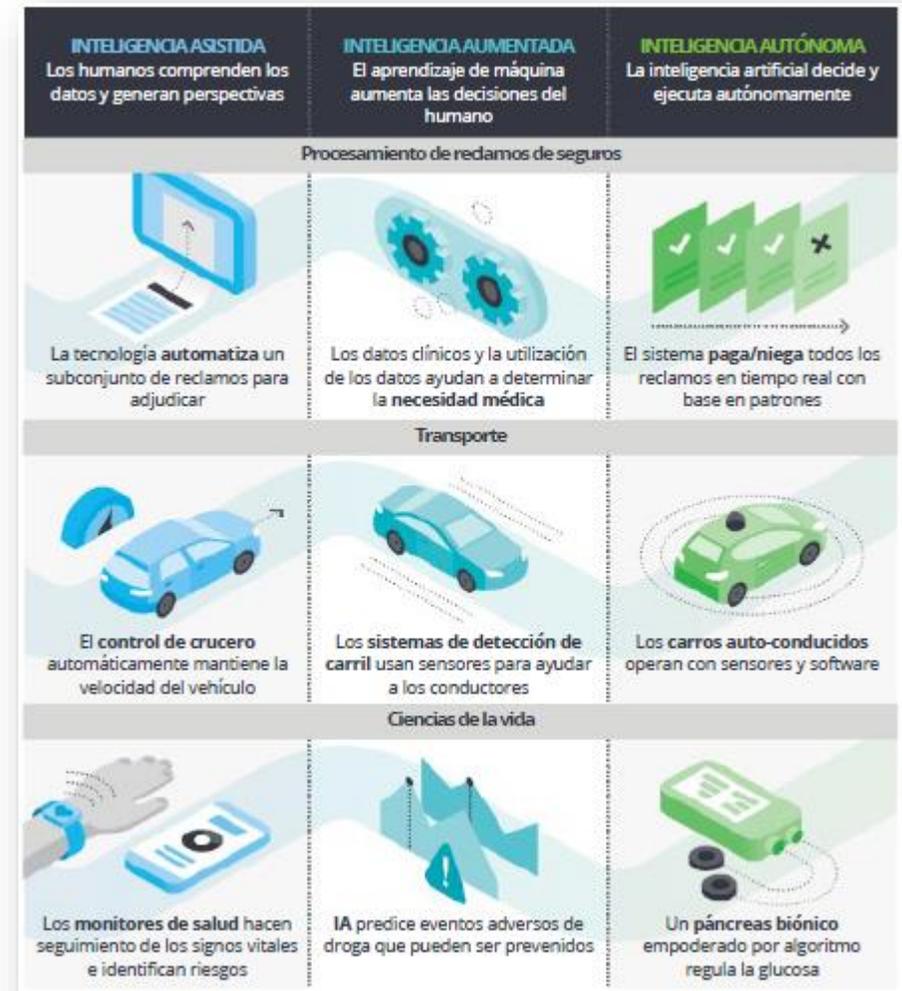
Tomar mejores decisiones

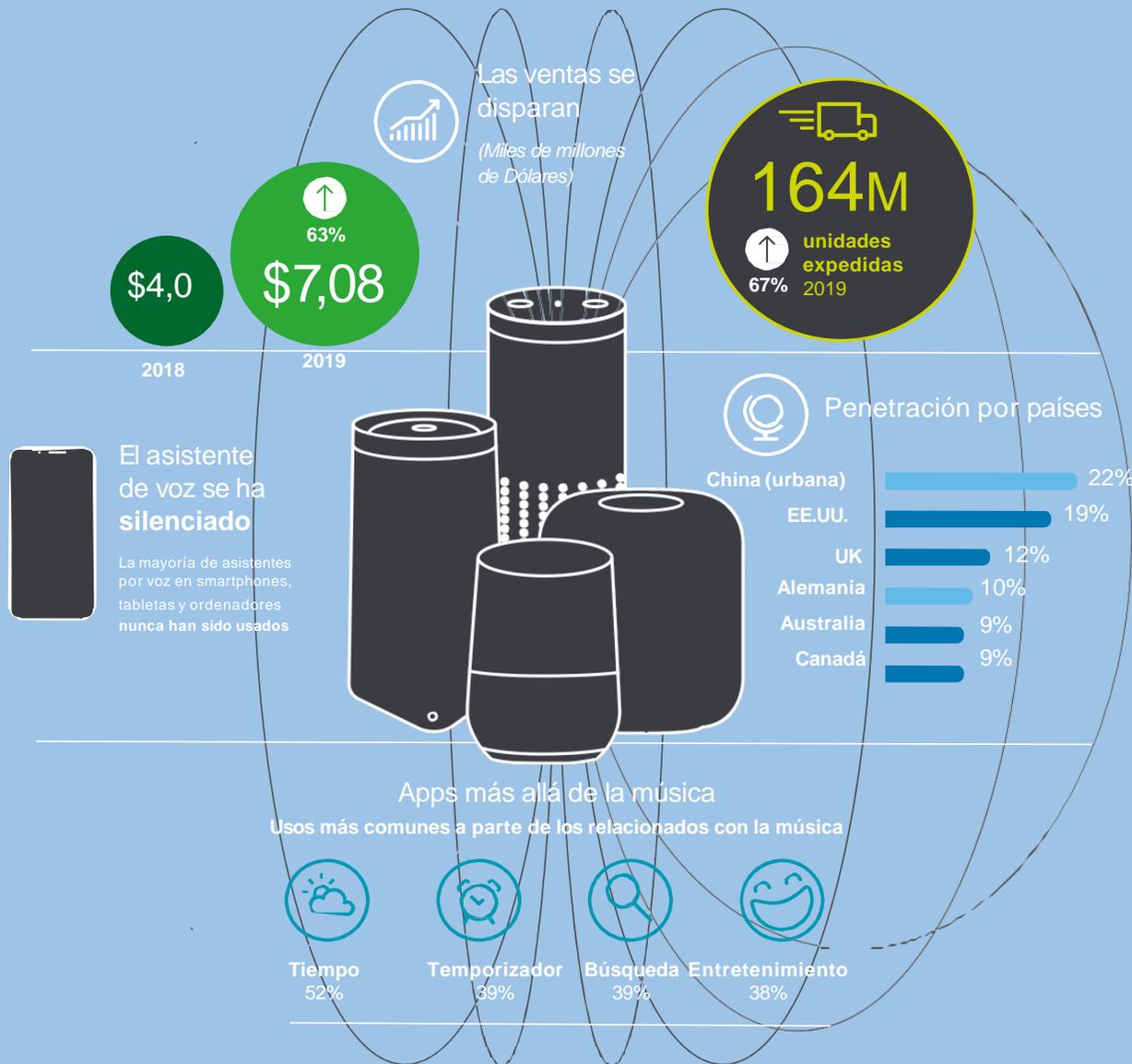


Optimizar operaciones externas



Liberar trabajadores para que sean más creativos





Altavoces inteligentes

El dispositivo conectado que más rápido crece

Las interfaces inteligentes crean lazos de retroalimentación automatizados, en tiempo real, conscientes-del-contexto

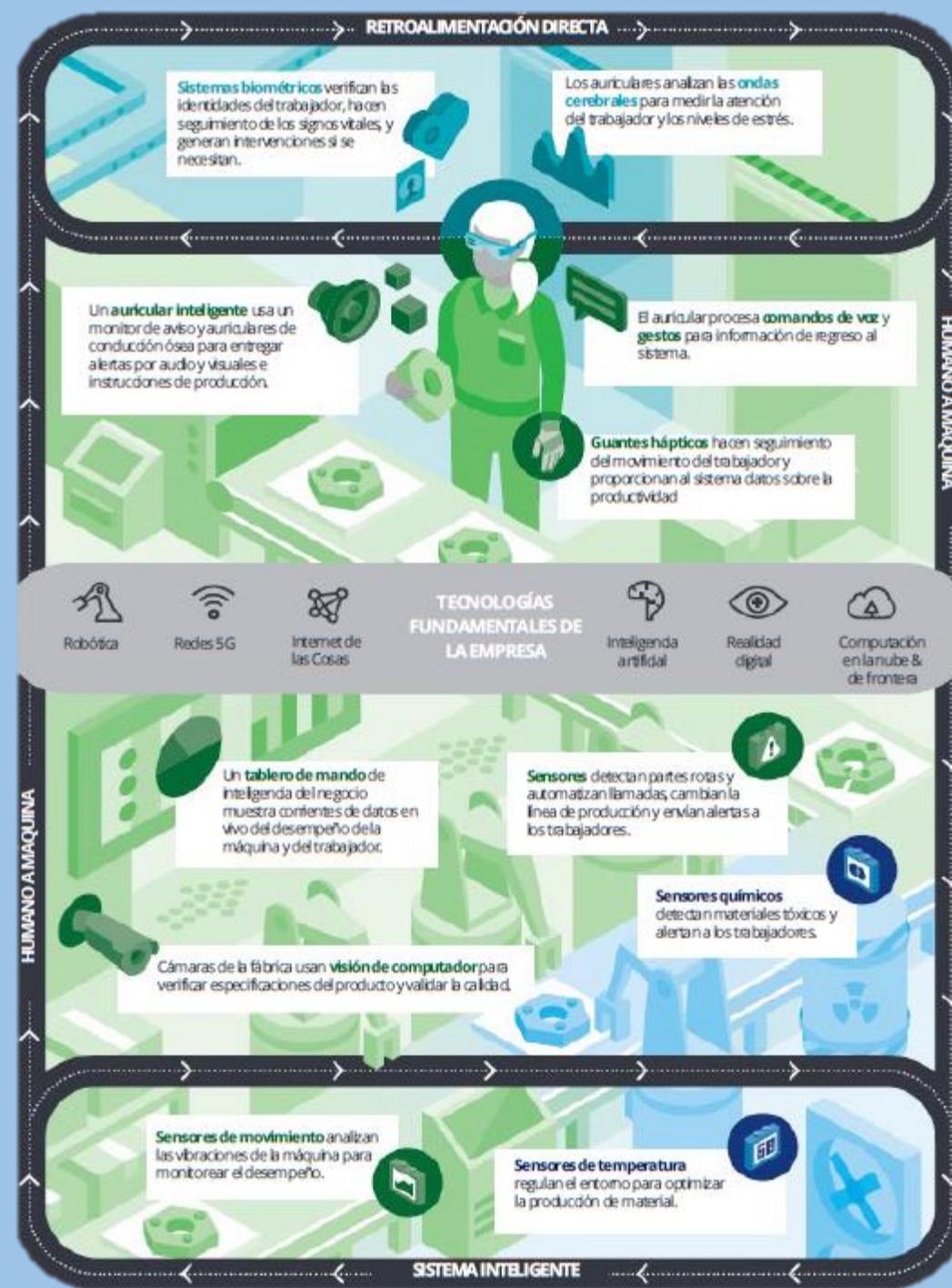
Las interfaces inteligentes tienen aplicaciones a través de las industrias – desde ciencias de la vida y atención en salud hasta energía, automotriz, sector público, y más. Aquí se presenta un escenario proveniente del piso de fábrica.

Información

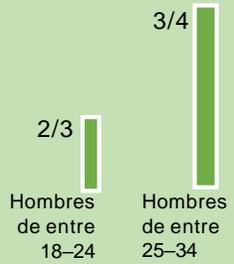
■ Sensorial

■ Física

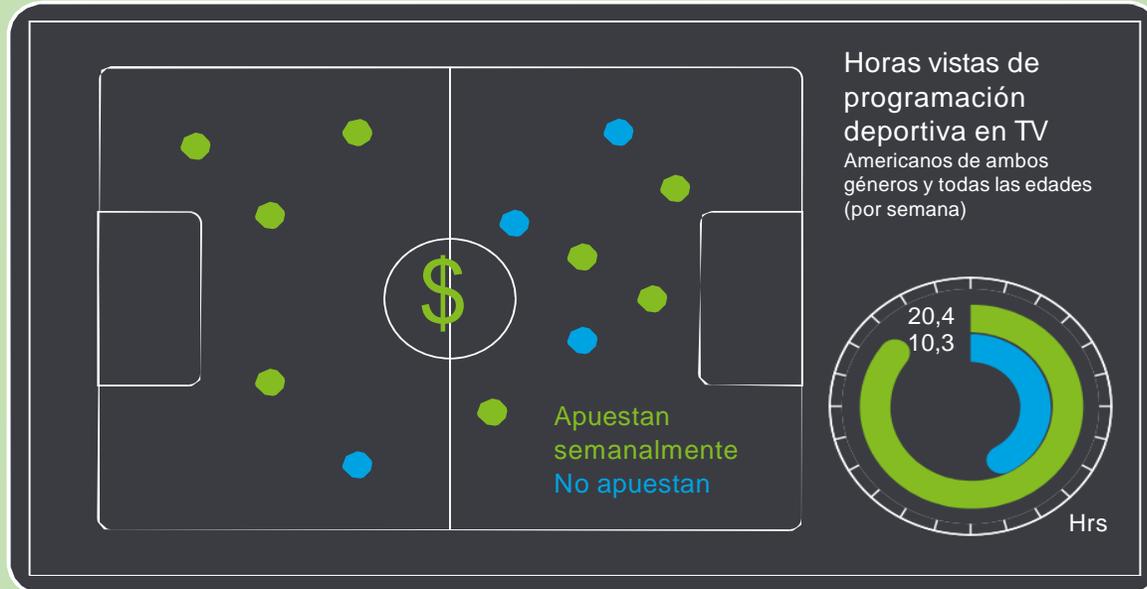
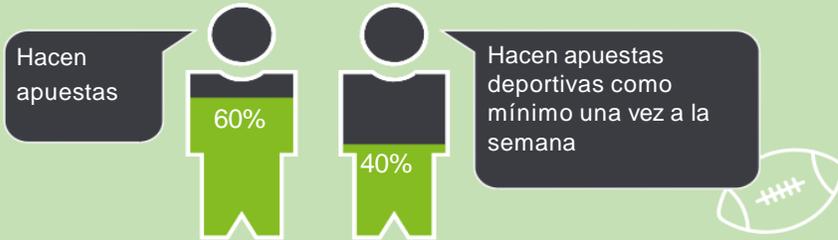
■ Biológica



Hombres de entre 18 y 34 que ven programas deportivos en la televisión



¿Quién apuesta?
y ¿Con qué frecuencia?

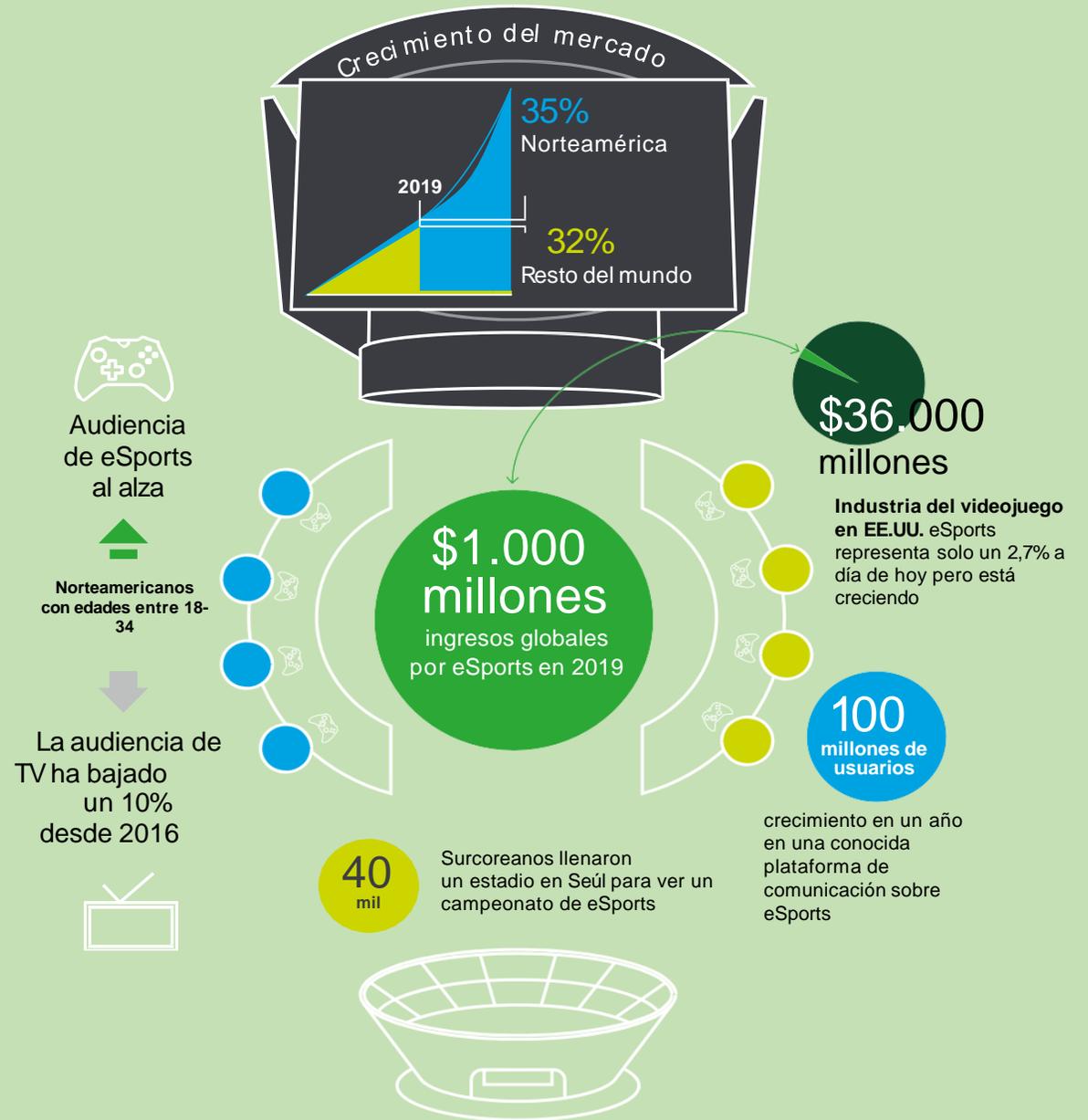


Deportes en TV

¿Tienen futuro? Apuesta por ello

eSports

En sus puestos, listos,
iya!
¿Puede la televisión
capturar la
experiencia de los
eSports?



Oyentes de alto valor

empleado

altos
ingresos

estudios
superiores



Minutos de escucha diarios
entre la población adulta a nivel global

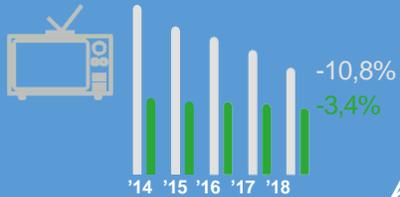
40 mil
millones \$
aumenta un 1%

El ritmo continúa

Alcance
semanal
en %



En declive, pero
más lento que la TV



Razones para escucharla

comodidad



disfrutar de la
experiencia del
directo

descubrir
música

Radio

Ingresos, alcance y resiliencia

Impresión 3D

Vuelta a un crecimiento acelerado





Las computadoras cuánticas son las próximas **super computadoras**, pero ***no*** las próximas laptops.

Trabajan cerca del cero absoluto

Pesan toneladas

Ocupan como un carro

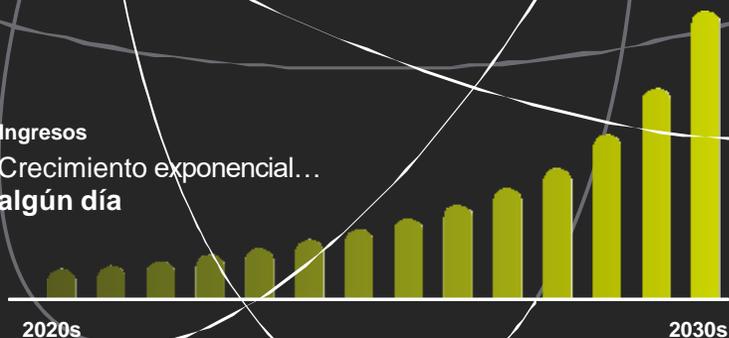
Pequeños ingresos... por ahora

Llegan los qubits

20 hoy

60 en 2020

Ingresos
Crecimiento exponencial... algún día



Computadoras cuánticas

Las próximas supercomputadoras, pero no las próximas laptops

China conectada

Una apuesta por el
diseño: la conectividad
líder a escala mundial
favorece nuevos
modelos de negocio
digitales

usuarios de internet fijo y móvil

La base de consumidores digital más grande del mundo

825.000.000

48%

de la inversión en startups de IA a nivel global se produce en China

800.000.000

usuarios de internet móvil

Emplazamiento para celdas 4G

China 2.000.000

EE.UU. 200.000

5G

430.000.000
suscriptores
en 2025

Actividad económica generada por la conectividad china



600
millones de
usuarios

Pagos a través de móvil
\$12,8 billones anuales



550
millones de
usuarios

Comercio móvil
15% crecimiento anual



200
millones de
usuarios

Bike sharing
48 mil millones de km

En un futuro inmediato



Visión
artificial



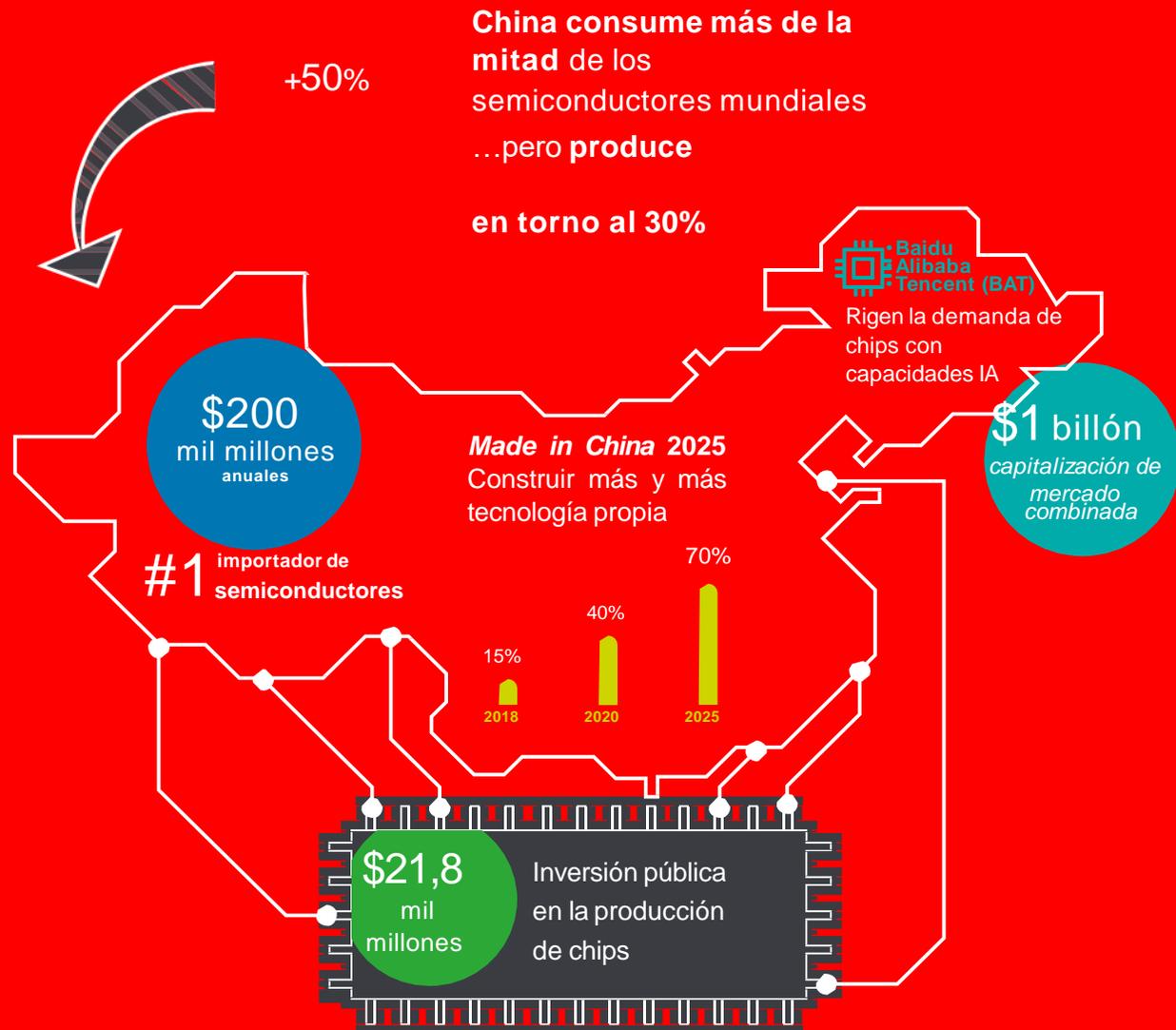
Crédito
social



Retail
redefinido

China desde dentro

Los semiconductores chinos impulsarán la inteligencia artificial





Costa Rica

2019: Cabeza en el cielo,
pies en la tierra

Recomposición del mercado de las telecomunicaciones

ERA 1: La exploración

1990-2000

Cobertura

Internet Fijo

Telefonía Móvil



ERA 2: La derrota

2000-2020

Internet Móvil

FTTH



ERA 3: La revancha

2020+

Convergencia

Contenido (OTT manda)

IoT



3. Planificación de Sistemas (Por René-Pierre Bondu. Abril 1989)

Preparado por René-Pierre Bondu
Abril 1989 - Informes

“La introducción de la TI en las empresas ha estado dominada por la búsqueda de automatización de actividades existentes y no por el desarrollo de aplicaciones estratégicas.”

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

René-Pierre Bondu M.

Resumen: Se analiza la relación entre tecnología de la información y competitividad a partir del estudio de un modelo de la empresa: el “triángulo estratégico” (estrategia, la introducción y la administración de la tecnología de la información pueden contribuir significativamente a aumentar la capacidad de competencia de la empresa, si se orientan hacia cuatro áreas prioritarias: el cambio radical de los procesos operativos; el soporte de los procesos cooperativos; el desarrollo de la infraestructura tecnológica; el desarrollo de la infraestructura organizacional.

Strassman [20] afirma que no hay correlación entre las inversiones en TI y la rentabilidad.² Esto lo confirman los estudios publicados por la prensa especializada, sobre la opinión de empresarios y ejecutivos al respecto [1].

En la práctica, encontramos que la introducción de la TI en las empresas ha estado dominada por la búsqueda de automatización de actividades existentes, con mejoras locales en la eficiencia y no por el desarrollo de aplicaciones estratégicas [8]. Más aún, observamos que, al centrarse en la “automatización de lo existente”, se corre el riesgo de “encementar” los procesos de la organización cuando su mejoramiento podría exigir una transformación completa, y por lo tanto de “automatizar el problema” en lugar de resolverlo.

Para analizar la relación entre TI y competitividad, nos ubicamos en un modelo de la empresa y de la competitividad – el triángulo estratégico –, el cual nos permitirá (1) presentar a la TI como factor crítico de la competitividad, (2) precisar las características de la organización y de la función informática que favorecerán el desempeño estratégico de la TI.

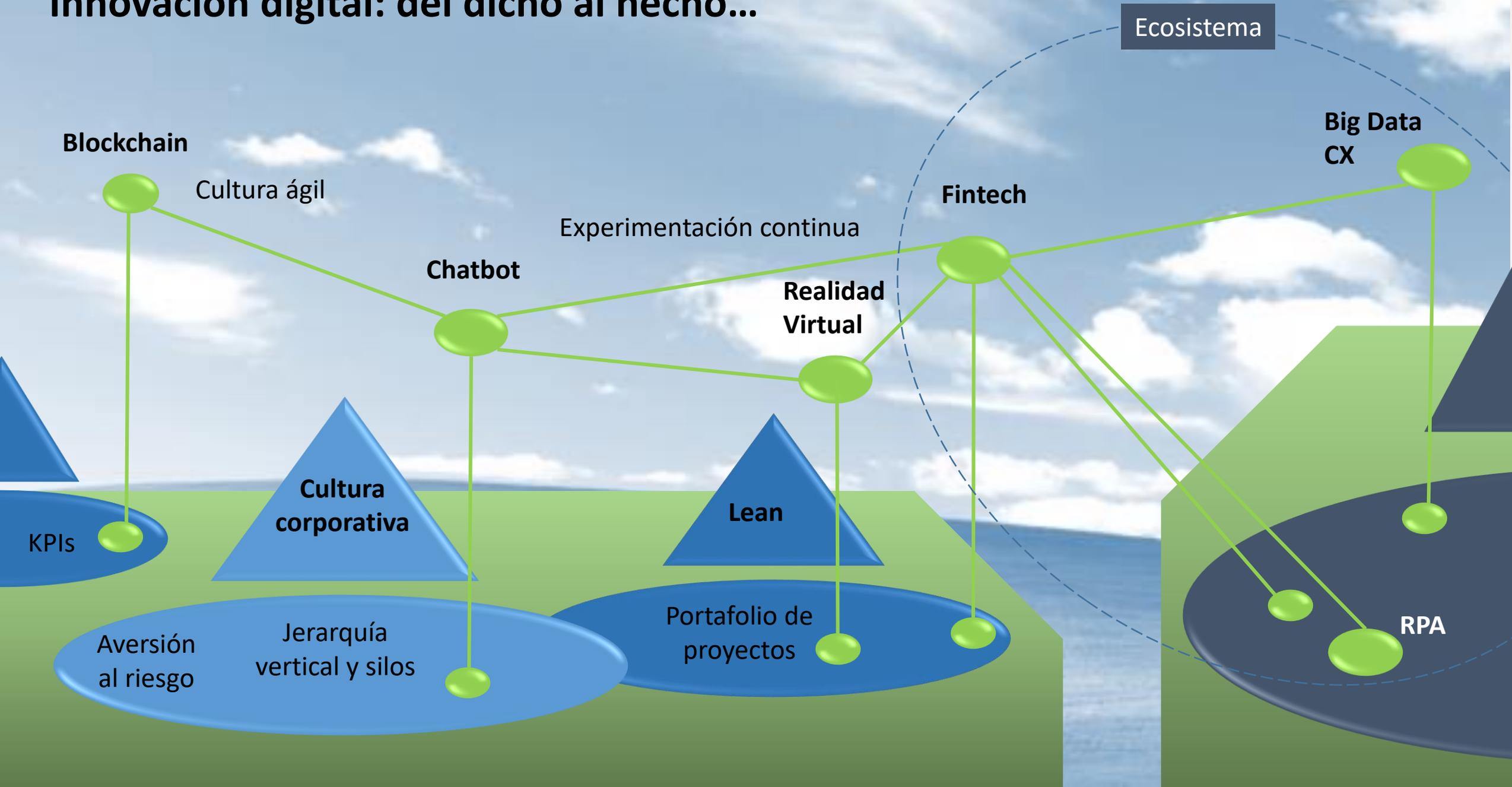
INTRODUCCIÓN

Expectativas y decepciones

En la segunda mitad de los años 80, se comenzó a considerar que la tecnología de la información (TI) tenía un papel estratégico que jugar en las empresas, que su introducción no sólo permitiría acrecentar la eficiencia de las operaciones y soportar la toma de decisiones, sino que también sería un instrumento muy poderoso para crear ventajas competitivas [14].

Sin embargo, desde el principio de los años 90, numerosos estudios han demostrado que no hay una relación sistemática entre la TI y la competitividad [23]!. En una investigación muy completa sobre este tema,

Innovación digital: del dicho al hecho...



Activando las palancas de la transformación digital país

Ciudadano

consumidor

Infraestructura



FONATEL



SICOP
Sistema Integrado
de Compras
Públicas

SINPE
Sistema Nacional de
Pagos Electrónicos

Estrategia de
Transformación Digital
hacia la Costa Rica del
Bicentenario4.0



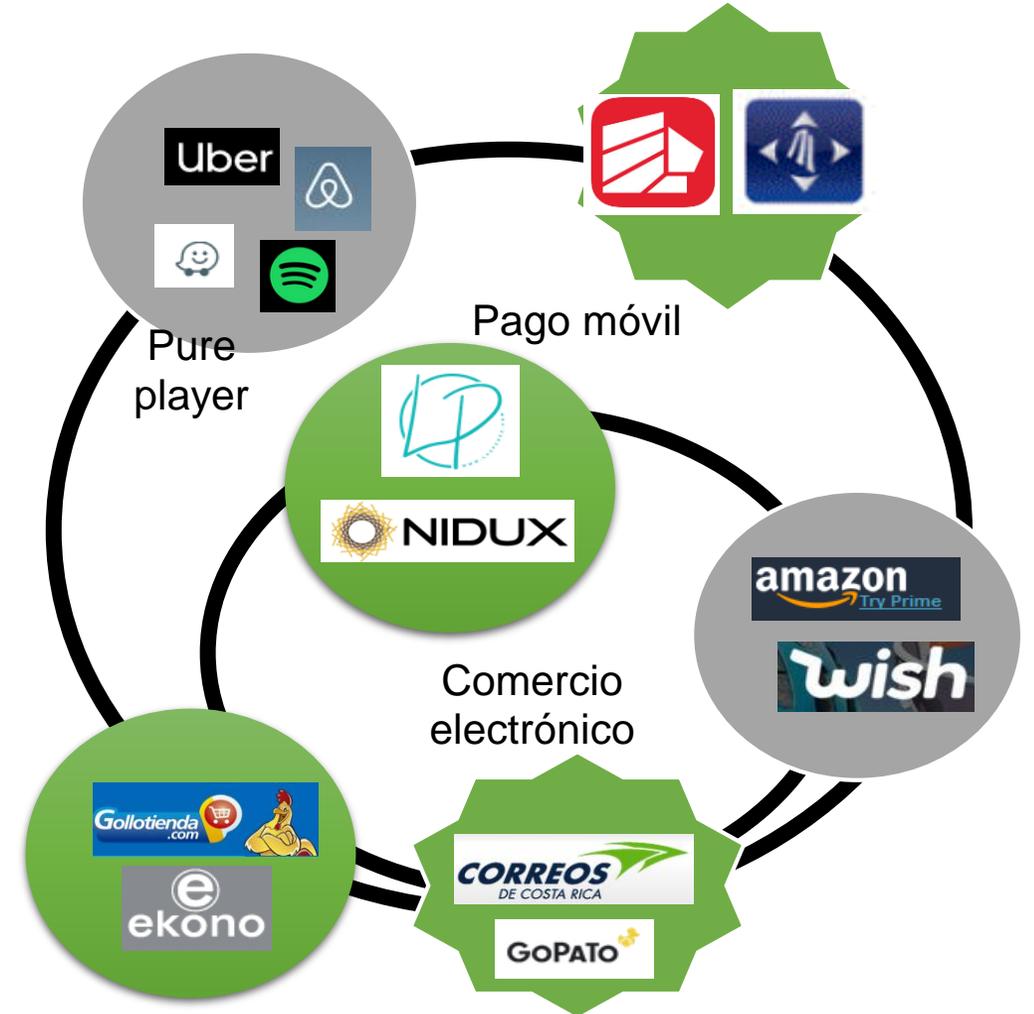
Volumen
Regulación

Firma
Digital



EDUS
Expediente
Digital Único
en Salud

VUCE
Ventanilla Única
de Comercio
Exterior





Gilles Maury

Director de Consultoría

Líder de Tecnología, Medios & Telecomunicaciones

Deloitte Centroamérica & República Dominicana

gmaury@deloitte.com

- Deloitte se refiere a una o más Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada de garantía limitada del Reino Unido ("DTTL"), y a su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro es una entidad legalmente separada e independiente. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no provee servicios a clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para una descripción detallada de nuestra red global de firmas miembro.
- Deloitte provee servicios de auditoría, consultoría, asesoría financiera, gestión en riesgos, impuestos y servicios relacionados a clientes públicos y privados abarcando múltiples industrias. Deloitte atiende cuatro de cada cinco compañías del Fortune Global 500® a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países brindando capacidades de clase mundial, conocimiento y servicio de alta calidad para hacer frente a los desafíos de negocios más complejos de los clientes. Más de 286.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende.
- Esta presentación contiene información general solamente, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), mediante este documento, prestan asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar una decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad en la Red Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por ninguna persona que confíe en esta presentación.
- © 2019. Deloitte Costa Rica.



Predicciones TMT 2019

Club de Investigación
Tecnológica

Gilles Maury
TMT Regional Leader
gmaury@deloitte.com

20 Marzo 2019

Deloitte.