

Innovation & Leadership





Alex MONTERO

Líder Director

Think **BLUE** LMI

Mov. +506 8881 5808

alex@grupoboheme.com





Virgin



CIRQUE DU SOLEIL



EI Bulli
COOKING IN PROGRESS

¿Qué es la innovación, dónde inicia...?

- La innovación es la capacidad de generar ideas y soluciones nuevas que crean valor en diferentes contextos.
- Se centra en la mejora continua de productos, servicios, procesos o modelos de negocio.
- **Puntos clave:**
 - **Creatividad aplicada:** Generación de ideas prácticas y efectivas.
 - **Valor:** La innovación es efectiva solo cuando crea valor para la organización y sus clientes. ROI
 - **Mejora continua:** Implica una búsqueda constante de nuevas formas de hacer las cosas más eficientes y productivas.



Innovación vs innovación disruptiva

Innovación disruptiva:

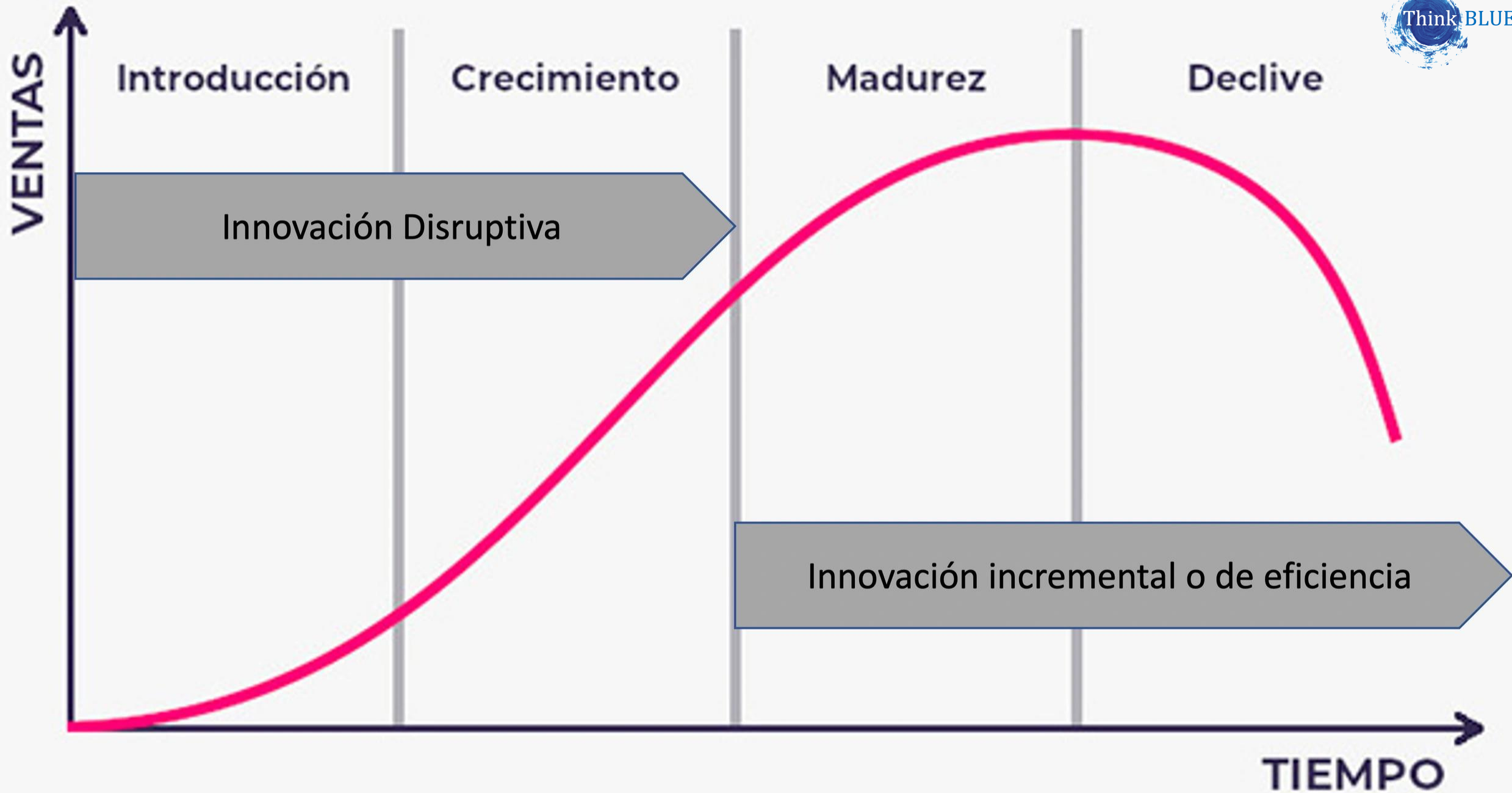
Introducción de productos o modelos de negocio que cambian radicalmente una industria.



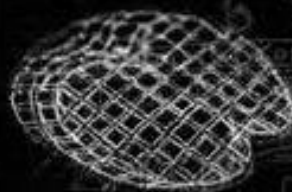
Innovación incremental:

Pequeñas mejoras en productos o procesos existentes.

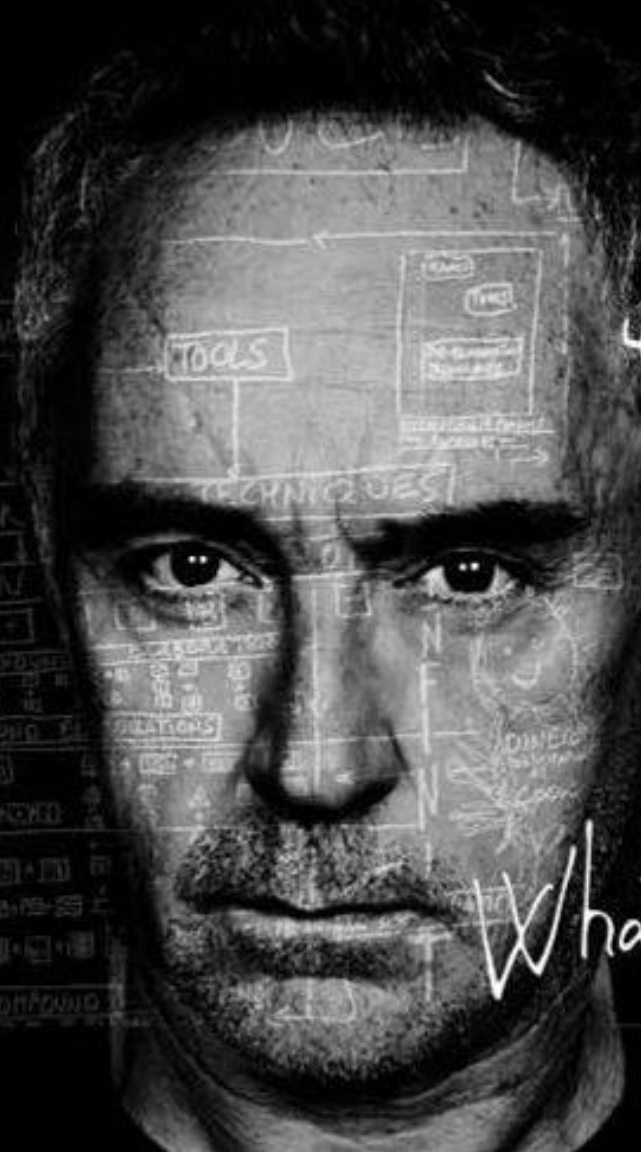




LOCATION: KITCHEN/EXTERIOR
EMITTER: COOK
AL CULINARY PROCESS



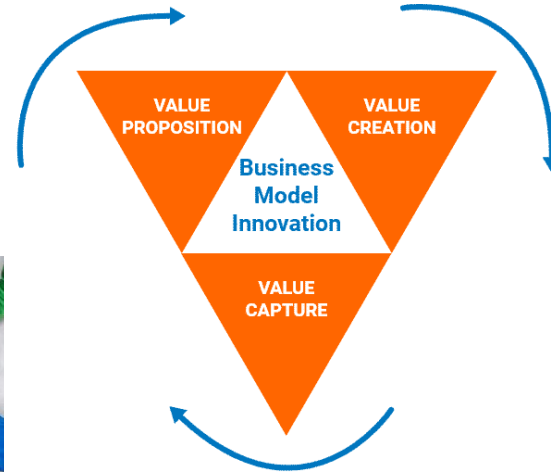
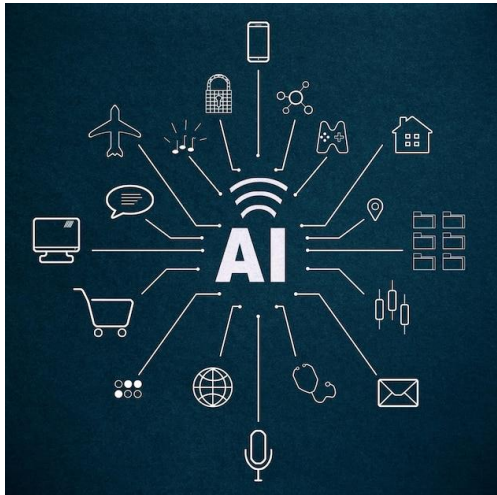
DEFINITIVE CONCLUSION



400 NEW TACT CREATIVITY

What is cooking?

Tipos de innovación



- **Innovación de producto:** Desarrollo de nuevos productos o la mejora significativa de los existentes.
- **Innovación de proceso:** Mejora de procesos internos para aumentar la eficiencia y reducir costos.
- **Innovación de modelo de negocio:** Cambios en la forma en que una empresa genera ingresos o ofrece valor a sus clientes.
- **Innovación organizacional:** Transformaciones en la estructura y cultura organizacional para fomentar la creatividad y la adaptación al cambio.







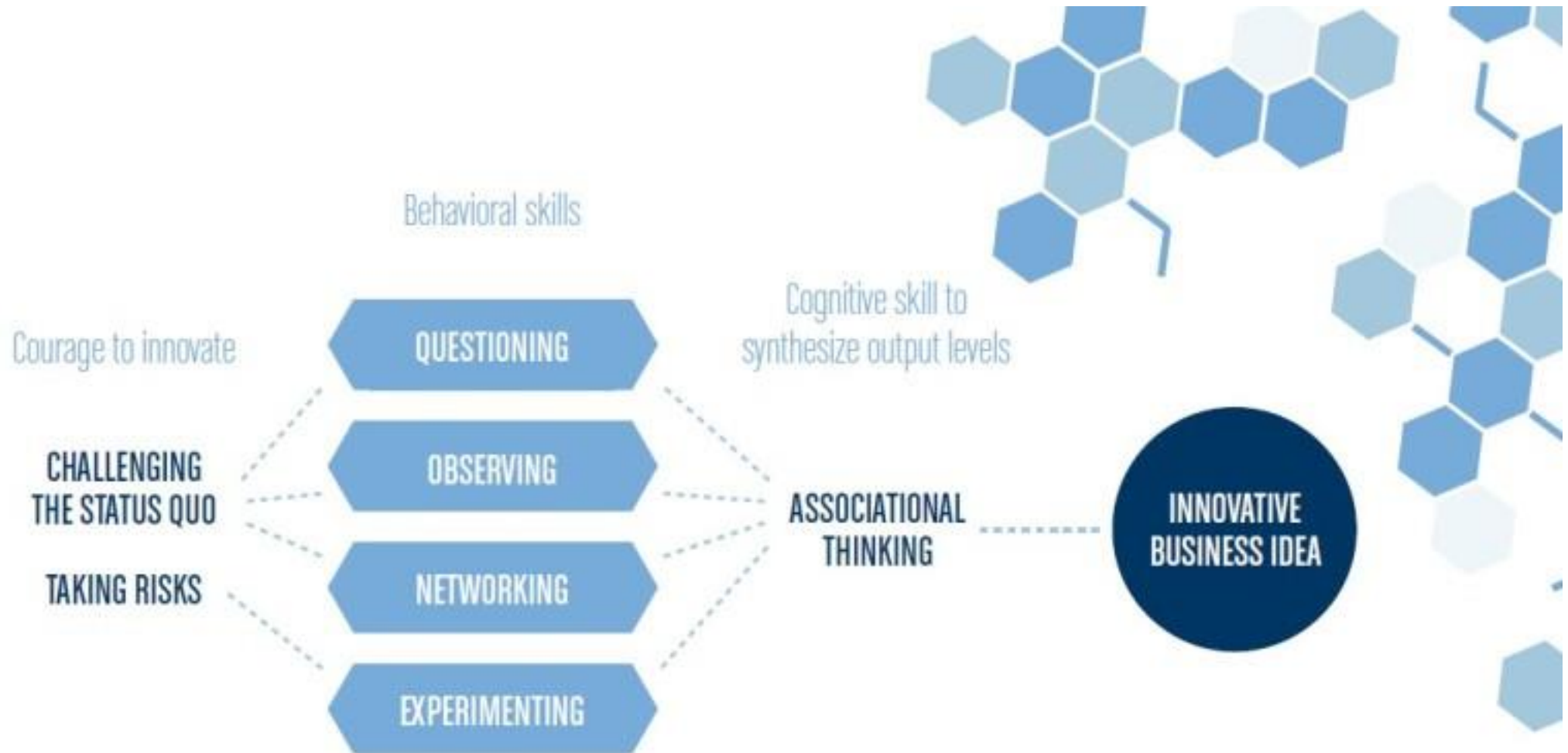
EL ANGEL[®]

— Desde 1976 —





El ADN del INNOVADOR disruptivo



Asociación



La habilidad de conectar ideas, conceptos o conocimientos de campos diferentes para crear soluciones innovadoras. La asociación permite a los líderes disruptivos ver oportunidades que otros no ven.



Questionamiento



Los innovadores disruptivos constantemente desafían el status quo formulando preguntas que provocan nuevas formas de pensar. Se preguntan "¿por qué?" y "¿qué pasaría si?" para romper con las ideas preconcebidas.

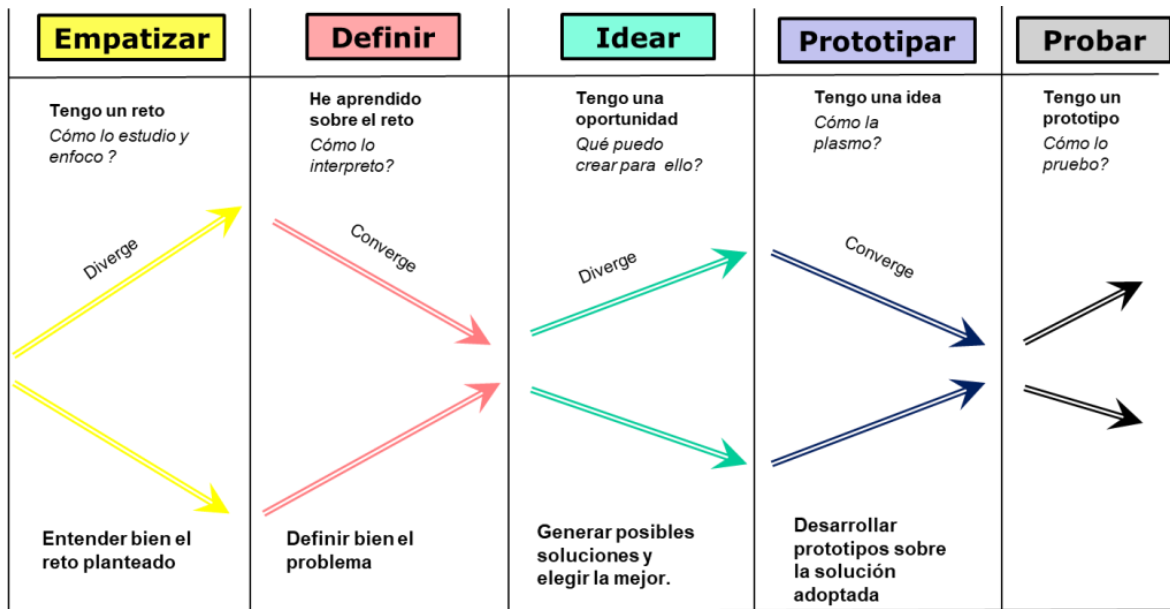
Networking

(conexión de redes profesionales)



La capacidad de construir una red diversa de contactos permite a los innovadores disruptivos intercambiar ideas, aprender de diferentes perspectivas y encontrar inspiración fuera de su entorno habitual.

Experimentación



Innovadores como Jeff Bezos y Richard Branson siempre están probando nuevas ideas, incluso si fallan al principio. La experimentación permite descubrir lo que funciona y lo que no, y adaptarse en consecuencia.

Observación

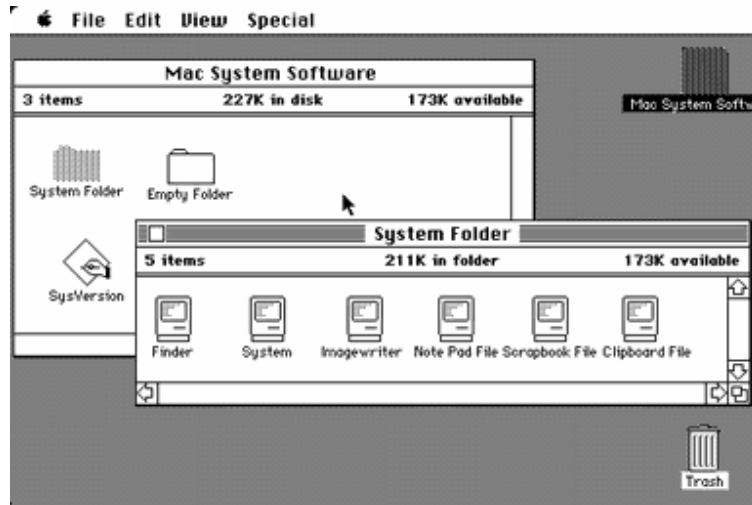


Xerox ALTO

1970
PARC

Palo Alto Research Centre

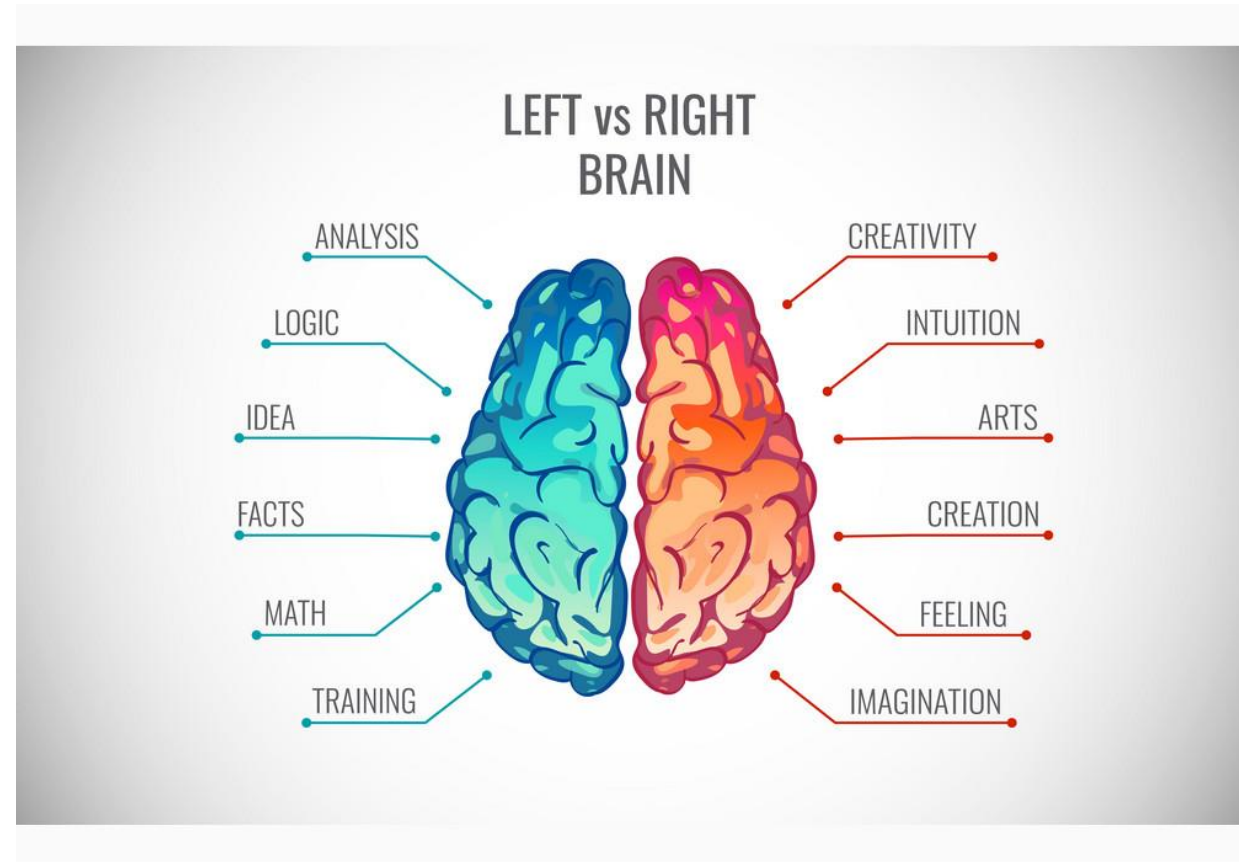
Los innovadores disruptivos son expertos en observar las tendencias del mercado, el comportamiento de los consumidores y las brechas en la oferta existente. Identifican patrones ocultos que otros pasan por alto.



© Bonhams/BNPS



el ADN del InNOVADOR (creative intelligence)



El Futuro de la Innovación Disruptiva

Desarrollar el ADN del innovador disruptivo no solo permite generar nuevas ideas, sino también liderar la transformación dentro de las organizaciones.

En un mundo en constante cambio, las empresas que cultivan estas habilidades se posicionarán para liderar el futuro.



Alex MONTERO

Líder Director

Think **BLUE** LMI

Mov. +506 8881 5808

alex@grupoboheme.com



**GRACIAS
TOTALES**

