



Enterprise Architecture with AI at Large Transformation Projects

**Accenture Costa Rica
Global Network**

**Dr. Fawsy Bendeck
MSc. Ariana Campos
MSc. Carolina Leñero**

11/Feb/2026



Copyright © 2026 Accenture. All rights reserved. For internal use only.



Accenture

Bienvenidos

Tabla de Contenidos



01. Introducción

02. Accenture Costa Rica and
Global Network

03. Strategy Role

04. Enterprise Architecture Role

05. Change Management Role

06. AI & Enterprise Architecture

07. Demo AI & EA Analytics



Speakers Introduction



Carolina Leñero

Strategy Manager
S&C Global Network
| Strategy
Accenture

Ejecutiva senior en estrategia con más de 20 años de experiencia, incluyendo más de una década en consultoría, especializada en definición de estrategia, crecimiento de ingresos y transformación comercial. Cuenta con una Maestría Internacional en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible, estudios de posgrado en Administración Pública y formación en Comunicación.

Asesora de altos ejecutivos, ha liderado iniciativas de alto impacto para definir estrategias de crecimiento, habilitar la innovación y generar valor de largo plazo en industrias como ciencias de la vida y farmacéutica, servicios financieros, retail y bienes de consumo, así como en sectores gubernamentales, sin fines de lucro y de salud.



Speakers Introduction



Ariana Campos

Delivery Manager
S&C Global Network | T&O
Accenture

Ejecutiva senior en estrategia, gestión del cambio y comunicaciones, con más de una década liderando transformaciones organizacionales y modernización tecnológica. Actualmente es Change Manager en Accenture, donde impulsa iniciativas de alto impacto en habilitación del cambio, experiencia del usuario, capacitación y comunicación estratégica.

Con experiencia destacada en empresas tecnológicas como Cisco, ha liderado estrategias de gestión del cambio, adopción de sistemas e integraciones globales. Cuenta con una sólida formación académica: Maestría en Gestión de Proyectos, Maestría en Marketing Digital, estudios en Ingeniería Ambiental y una base en Periodismo, complementada con estudios actuales en Derecho.



Speakers Introduction



Dr. Fawsy Bendeck

Technology Strategy & Advisory
S&C Global Network
TS&A Costa Rica Lead
Accenture

Fawsy es un experto en Inteligencia Artificial con un doctorado (PhD) en Inteligencia Artificial (Unificación Semántica) por la Universidad de Trier, Alemania.

Está especializado en IA, Arquitectura Empresarial y LeanIX EA. Sus especializaciones adicionales incluyen Unificación Semántica, Arquitecturas Empresariales y Migración de Sistemas.

Fawsy es Senior Principal en Global TS&A de Accenture y actualmente se desempeña como Country Lead de TS&A para Costa Rica. Su combinación de experiencia académica y práctica lo convierte en una figura destacada en Inteligencia Artificial, Arquitectura Empresarial, Datos y herramientas de EA.



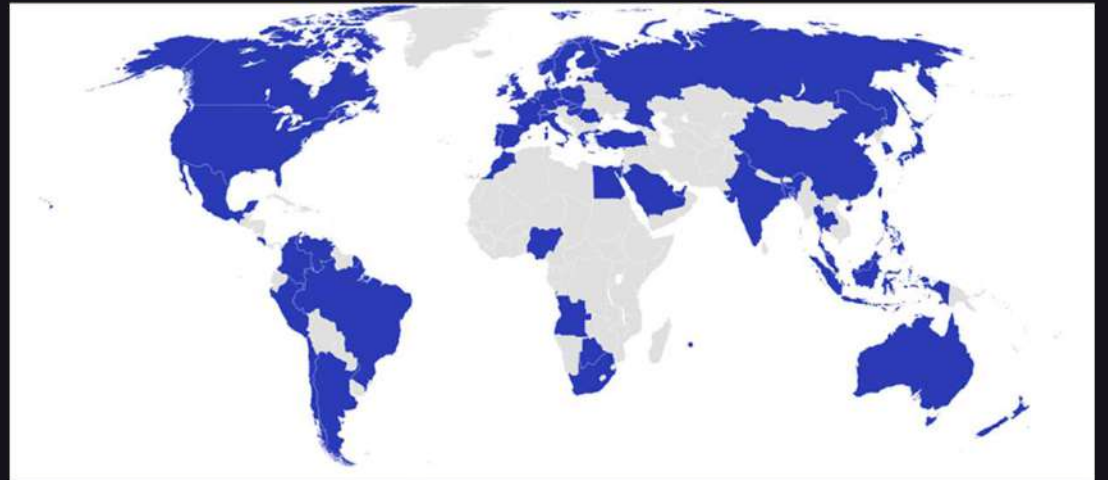
Accenture Global



120+ Países

750,000+ empleados en todo
el mundo

\$66B+ en ingresos anuales



One Global Network

Una red de Recursos Globales para Ejecución de Proyectos Globales. Costa Rica es un Nodo Nuevo de la Red Global

Capacidades globales unificadas

- **Crear una potencia unificada** que aproveche la escala, amplitud y profundidad de todas las capacidades de S&C.
- **Ofrecer una gama completa de servicios** de S&C a través de S&C, Tech, Song y Ops
- **Diferenciar nuestros servicios** demostrando experiencia en industria y función, así como capacidades modernas y preparadas para el futuro

Acelerar la Rotación

- **Expandir el trabajo/ingresos de S&C** mientras se impulsan soluciones estándar, precios y mejora de la rentabilidad
- **Acelerar la rotación de personas y activos de Data & AAI** en todo lo que hacemos
- **Incorporar Data & AI en activos/ofertas** para una integración estructural
- Agenda integrada de **innovación**



Liberar el Potencial de la IA

- **Liberar el poder de Data & AI** separando actividades como la ampliación de entrega, reclutamiento y gestión de personal del núcleo de IA en S&C.
- Gestionar estas actividades dentro de S&C GN
Liderazgo en Data & AI **enfocado en valor, activos y clientes**

Organización

- **Organización simplificada y consistente** para todas las funciones/industrias/IA
- **Operaciones y prácticas de gestión de personas** unificadas que utilizan un enfoque, lenguaje y herramientas comunes

Personas y Talento

- Propuesta de valor sólida para nuestra gente: **agilidad de especialización para construir y recapacitar habilidades fungibles**
- **Imagen de marca fuerte** (una sola S&C) durante el reclutamiento — contrataciones laterales y de campus
- Soluciones S&C de **extremo a extremo** para nuestros clientes

Huella global de S&CGN

Valor exponencial a través de capacidades de clase mundial – en cualquier momento y lugar



13,568

Especialistas en
Consultoría



8 funcionales and
13 capacidades
industriales



60+ Centros de
experiencia
globales



Global Network (13,566)

Nodos integrados globalmente que operan a escala en todas las funciones e industrias, ubicados en lugares eficientes en costo y talento

INDIA

ARGENTINA

PHILLIPINES

MALAYSIA

COSTA RICA

GREECE

EGYPT

MEXICO

POLAND



Market Network

Equipos especializados transfronterizos que operan a través de ubicaciones objetivo de Mercado o redes virtuales para optimizar el talento y apoyar las actividades de ventas y entrega



Esto es Accenture Costa Rica

Una Voz Líder en Tecnología para el Crecimiento Sostenible.



Accenture



Costa Rica

Huella local

5,000

Personas en Accenture Costa Rica

+180

Clientes a los que servimos

6

Idiomas en los que atendemos a nuestros clientes

5

Áreas de Servicio

Operations, Song, Technology, Industry X, S&C GN

93%

Atendiendo a Norteamérica

7

Centros Globales de Excelencia

Marketing, Data & AI, Accessibility, AEM, UI/UX, CGI, and Supply Chain

Entregamos a nivel global, a escala

Ubicación Estratégica y Zona Horaria

Alineación nearshore con EE. UU. (CST), lo que permite colaboración en tiempo real.

Mejor alineación cultural

La ética de trabajo y el estilo de colaboración se ajustan bien a las expectativas de EE. UU.

Talento Bilingüe Altamente Calificado

Sólida formación STEM; 90% de dominio del inglés en roles tecnológicos.*

Áreas Claves

Marketing & Soporte de Ventas

Operaciones de marketing
Ventas digitales internas
Comercio digital
Operaciones de ventas

Finanzas & Contabilidad

Order to Cash Record to Report
Source to Pay
Riesgos & Controles

Servicios de TI

Cadena de Suministro

Tecnología de la Información

Experiencia del Cliente & Contact Centers

Soporte al cliente
Procesamiento de órdenes y reclamos
Atención al cliente
Gestión del éxito del cliente

Confianza & Seguridad

Políticas de plataforma
Aplicación de normas
Revisión de contenido
Revisión comunitaria
Gestión de lineamientos



Proyectos de Transformación a Gran Escala



Accenture



Marco Method One Accenture:

Cualquier proyecto de gran transformación pasa por las tres fases del marco Method One de Accenture

The Method One Framework

Method One's unifying framework is structured across **three phases** of work. From setting ambition to unlocking new value, Method One's three phases map out innovation



PHASE 1

Discover & Envision

We set the ambition and articulate the strategic intent, guided by insights on industry forces and the new performance frontier. We envision the future to create a north star and translate our ambition into a future state blueprint and roadmap to achieve 360° value.



PHASE 2

Design & Implement

We design and architect the solution, integrating business value, the digital core and experience to achieve the desired transformation. We build and implement the solution at scale to create 360° value.



Phase 3

Run & Evolve

We run the solution, finding ways to improve performance and achieve the desired value of the transformation. We continuously drive innovation to unlock new value and reinvention potential.



Los proyectos de transformación de gran escala requieren más que planos tecnológicos

Illustrative

Componentes principales de los proyectos de gran transformación

Strategy:

Estrategia de Negocio y Modelo Operativo Objetivo

Los consultores de estrategia trabajan con el negocio para definir el Plan de Negocio Objetivo, incluyendo el alcance, los objetivos y los resultados deseados.

Enterprise Architecture:

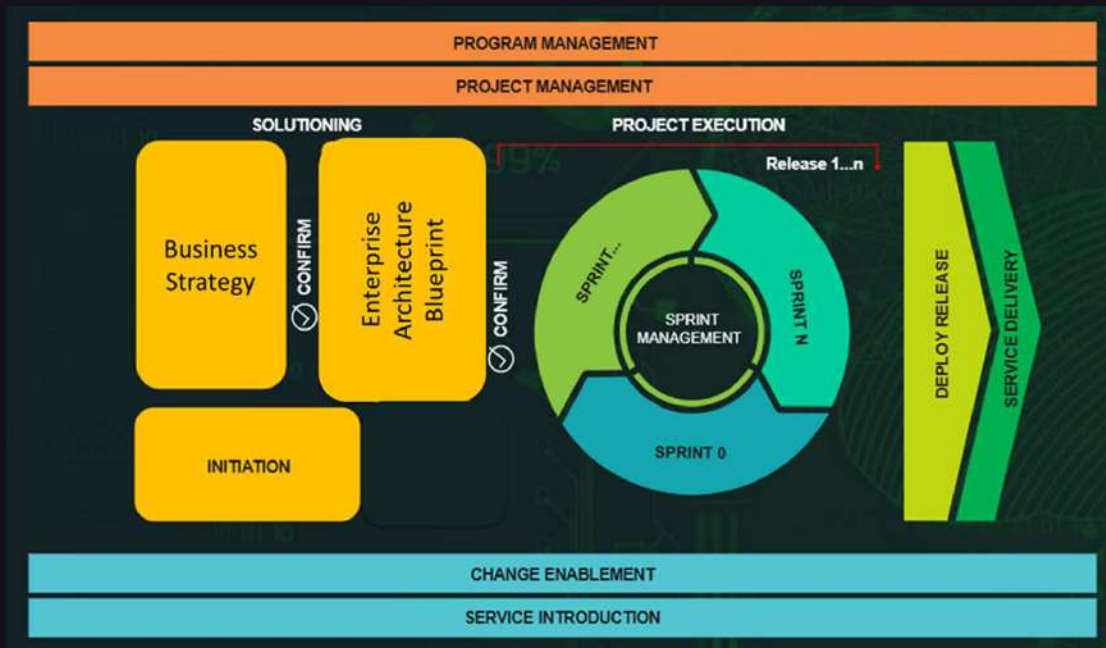
Plan Tecnológico y Blueprint de Arquitectura Empresarial

Los consultores de Arquitectura Empresarial traducen el objetivo del negocio en planos tecnológicos que definen los sistemas y la arquitectura del estado futuro.

Change Management:

Gestión del Cambio y la Adopción:

Los consultores de Gestión del Cambio utilizan la hoja de ruta tecnológica para planificar e impulsar el cambio en personas, procesos y organización, garantizando la adopción exitosa.



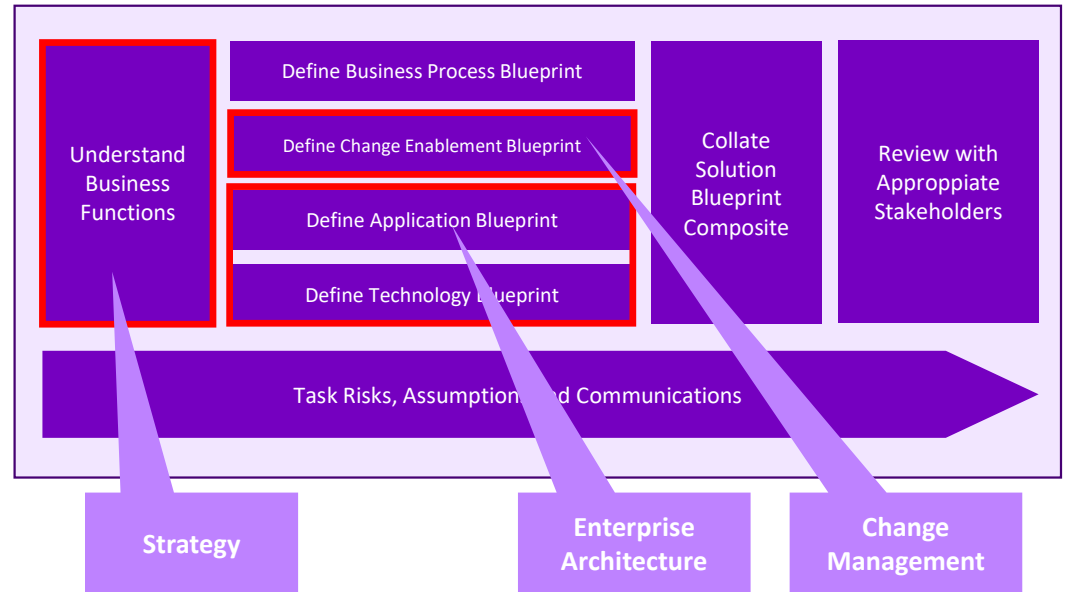
El Solution Blueprint alinea negocio, cambio, aplicaciones y tecnología

En el Accenture Delivery Method, el Technology Blueprint contiene 4 componentes principales del Solution Blueprint:

- The **Business Process Blueprint**;
- The **Change Enablement Blueprint**;
- The **Application Blueprint** and
- The **Technology Blueprint**.

El Solution Blueprint se define inicialmente durante la fase de Solution Planning, pero se desarrolla más a fondo durante las fases de Análisis y Diseño de un proyecto.

Define Solution Blueprint



Strategy



Accenture



¿Por qué las empresas se transforman?

Las transformaciones tecnológicas son el medio, nunca el fin.

Presiones estratégicas típicas que resultan en una transformación tecnológica



"Así como trabajamos hoy, no llegamos a donde queremos ir"

Las transformaciones grandes nacen de tensiones estratégicas, no de tecnología.



Method One: Cómo estructuramos una transformación de principio a fin

The Method One Framework

Method One's unifying framework is structured across three phases of work. From setting ambition to unlocking new value, Method One's three phases map out innovation



PHASE 1 Discover & Envision

We set the ambition and articulate the strategic intent, guided by insights on industry forces and the new performance frontier. We envision the future to create a north star and translate our ambition into a future state blueprint and roadmap to achieve 360° value.

Dónde la estrategia lidera y se crea la ambición corporativa, el norte estratégico y la definición de qué brechas existen entre el hoy y el mañana deseado.



PHASE 2 Design & Implement

We design and architect the solution, integrating business value, the digital core and experience to achieve the desired transformation. We build and implement the solution at scale to create 360° value.

Dónde la tecnología y el proceso toman forma



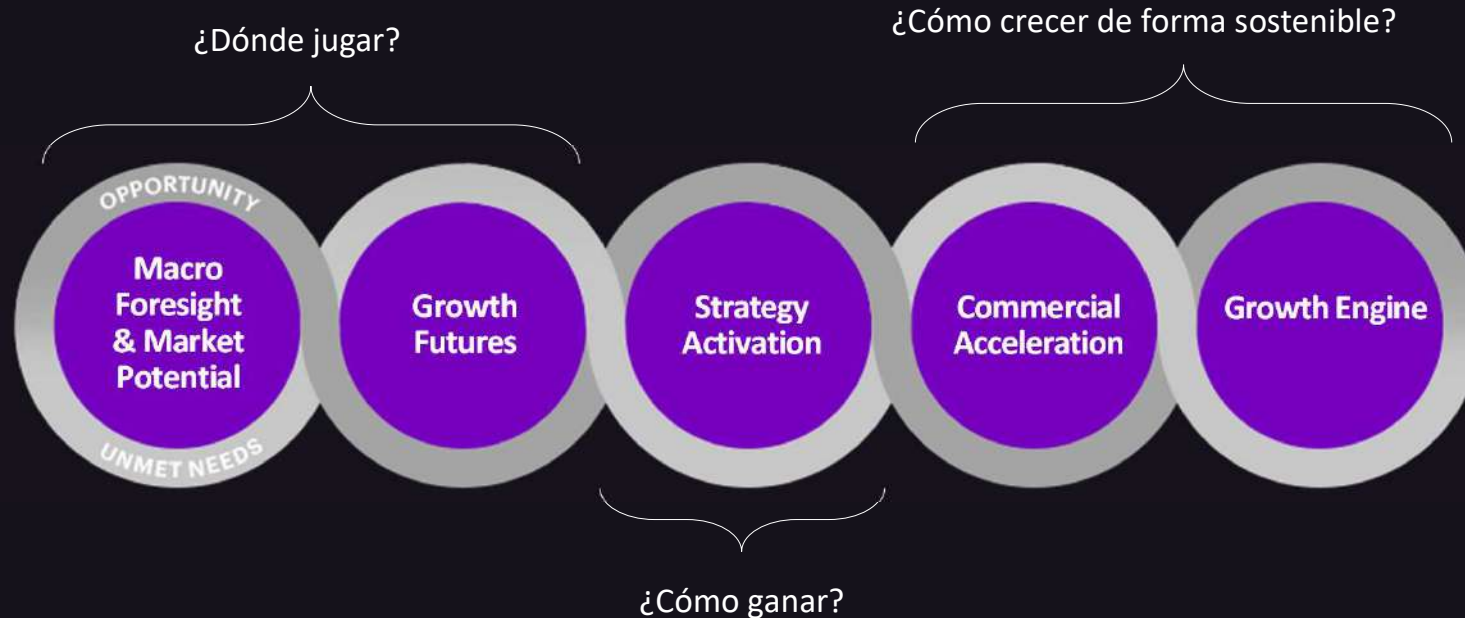
Phase 3 Run & Evolve

We run the solution, finding ways to improve performance and achieve the desired value of the transformation. We continuously drive innovation to unlock new value and reinvention potential.

Dónde se prueba si la transformación fue real



¿Qué tipo de preguntas estratégicas resolvemos?



Estrategia no es una idea brillante.

Es una serie de decisiones coherentes que luego alguien tiene que ejecutar.



De estrategia a valor real

Una transformación SAP exitosa no es cuando el sistema se lanza, es cuando el valor aparece en el P&L o la experiencia del cliente.

Etapa 1

Entender qué significa valor para el cliente y su negocio

Etapa 2

Traducir la estrategia en palancas de valor

Etapa 3

Construir un caso de valor claro

Etapa 4

Medir si el valor se captura realmente



Hace preguntas incómodas



Ayuda a priorizar cuando todo parece importante



Traduce ambición en decisiones



Alinea líderes antes de que empiecen la ejecución



Protege el valor durante todo el viaje

SAP es una herramienta poderosa, pero sin estrategia clara, solo automatiza problemas existentes.



¿Qué hace un consultor estratégico en una transformación SAP?





Enterprise Architecture



Accenture

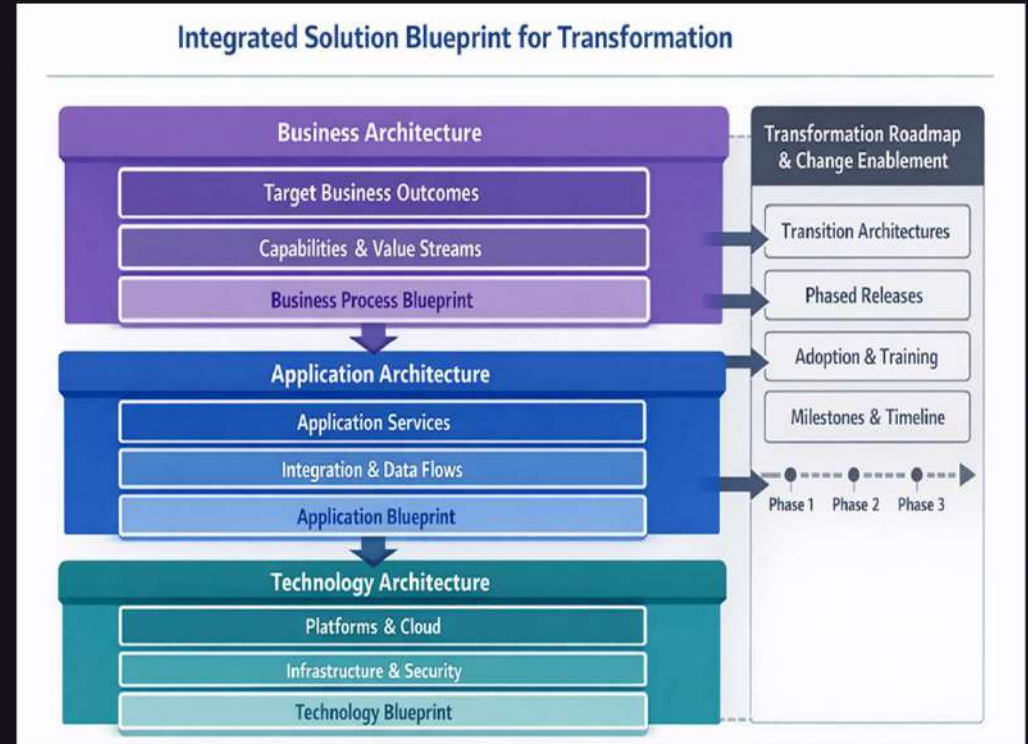


Business-led transformation delivered through integrated architecture and roadmap

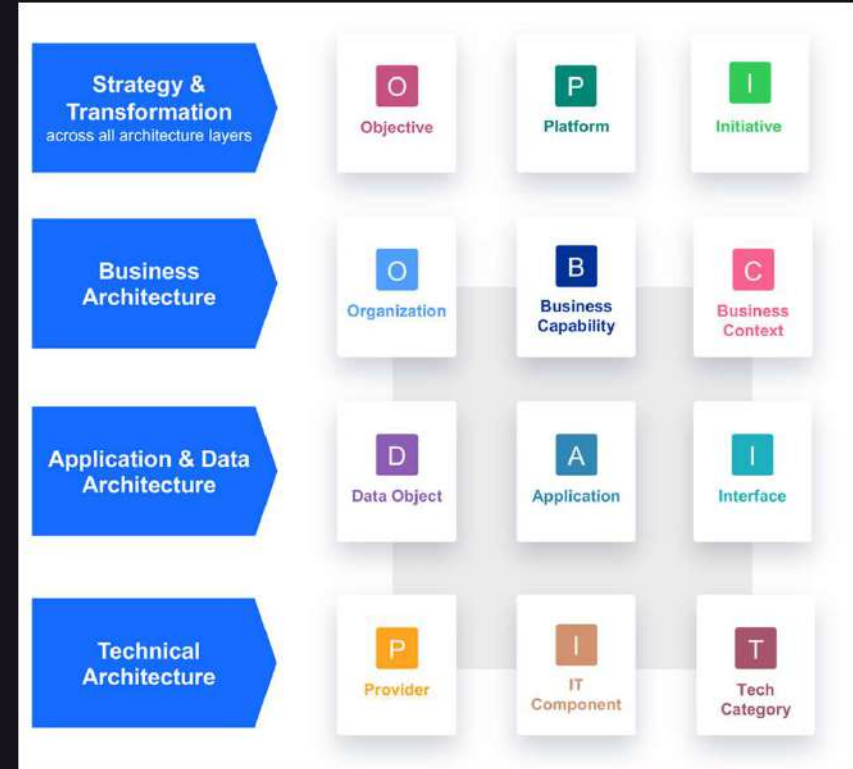
In Accenture Delivery Method, the target business objectives are translated into an integrated Solution Blueprint.

Business, Application, and Technology Architects collaboratively define the future-state processes, applications, and platforms during Solution Planning and are progressively refined through Analysis and Design.

A phased transformation roadmap then guides the transition from current to target state, ensuring coordinated delivery and change enablement.



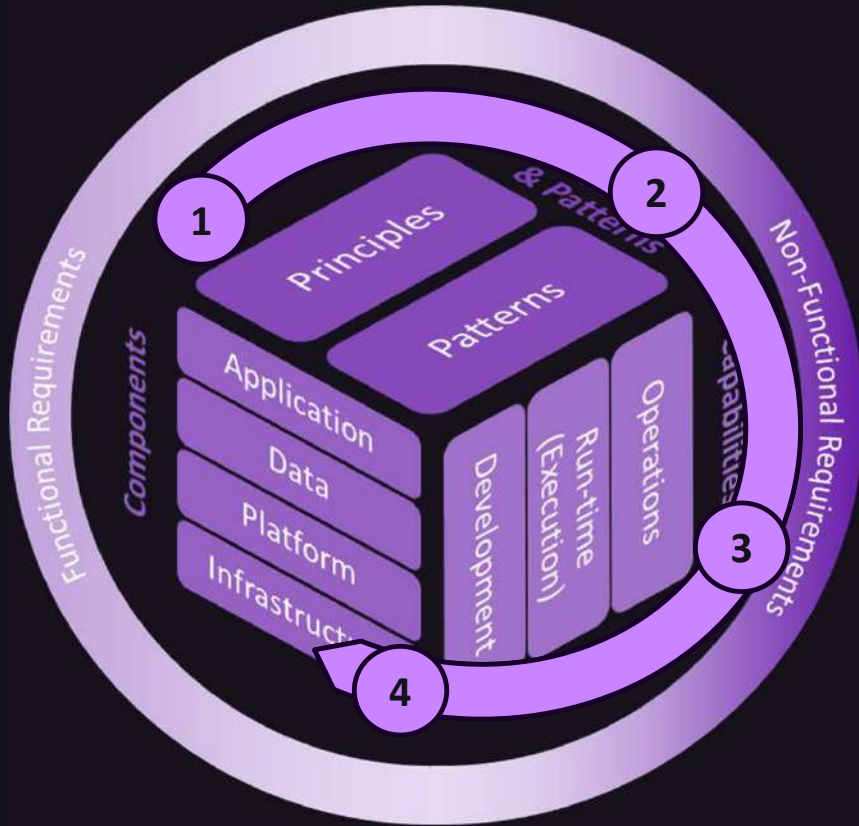
Enterprise Architecture Metamodel connects the dots



SAP LeanIX Metamodel v4



Accenture Delivery Architecture (ADA) Architecture Cube Technology architecture patterns & Reference Models



Technology Architects work around the cube:

1. Elicit functional & technical **Requirements**;
2. Identify the **Principles & Patterns** to follow to meet the Requirements;
3. Identify the **Capabilities** required to support the Principles and Patterns;
4. and finally, select the **Components** that will support or implement the Capabilities.

For each of these elements, the ADA has reference model libraries, accelerator assets, and industry-specific models

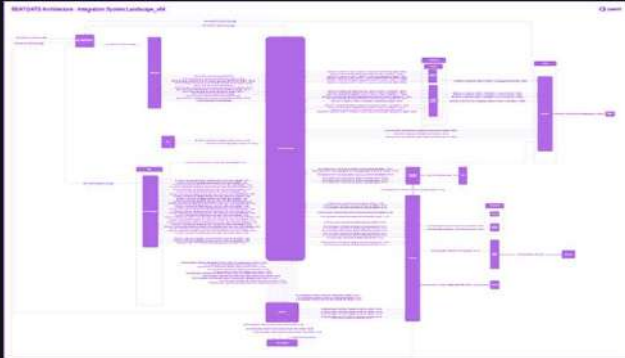
Enterprise Architecture and Artificial Intelligence

Use Cases

Contact:
Dr. Fawsy Bendeck
Technology Strategy & Advisory
S&C Global Network | TS&A Costa Rica Lead



Leading European Retail – SAP S/4HANA Transformation with LeanIX as EA Repository (2022-2023)



1. Challenge

- The client was running **multiple enterprise-wide, multi-country transformation initiatives** in parallel, including a **large SAP S/4HANA implementation** with several concurrent workstreams such as logistics, finance, warehouse management, and AI-driven demand forecasting and replenishment. The scale and concurrency of these initiatives created significant challenges in achieving end-to-end visibility, coordinating dependencies, and maintaining alignment across projects and regions.

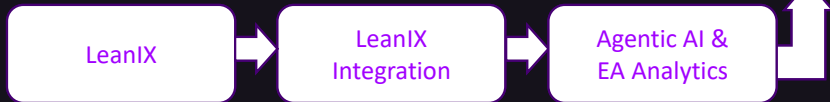
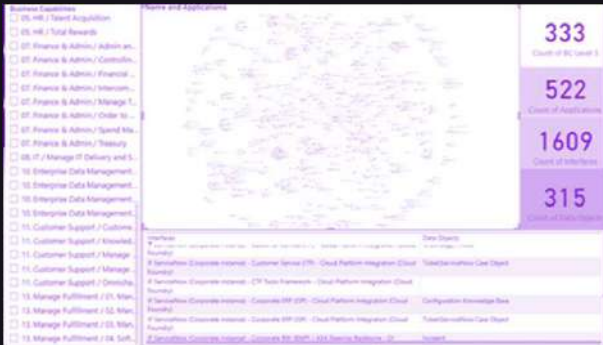
2. Solution Approach

- LeanIX was established as the centralized Enterprise **Architecture repository** to provide a single source of truth across all transformation initiatives. It was **integrated with Signavio for business process updates** and **Jira for project and delivery tracking**, enabling a **systematic and continuous update** of architecture, process, and project dependencies. This approach ensured consistent coordination across workstreams, programs, and countries throughout the transformation.

3. Key Outcomes

- **Centralized & Continuously Updated EA Repository**
A single, always up-to-date EA view with dashboards, reports, and automated notifications supporting coordination across multiple projects, workstreams, and leadership teams.
- **Improved Transparency & Collaboration**
Significantly reduced reliance on fragmented emails, spreadsheets, and static Visio diagrams by centralizing landscape information in LeanIX, enabling faster alignment and more effective decision-making.

Global Software Vendor – LeanIX & AI-Driven EA Analytics for Regulatory Compliance (2023)



1. Challenge

- The client manages **hundreds of business capabilities and a highly complex application landscape** documented in LeanIX. In addition to visualizing relationships between business capabilities and applications, they needed reliable input data to **estimate the effort required for regulatory compliance assessments**—specifically, visibility into how many applications, interfaces, business processes, and related components would need to be assessed per country and deployment scenario.

2. Solution Approach

- LeanIX was established as the centralized and authoritative Enterprise Architecture repository. **Agentic AI (Accenture assets) was applied to automatically uncover hidden relationships, enrich incomplete data, and close information gaps** across applications and business capabilities (including interfaces and data objects). Building on this enriched EA foundation, **EA Analytics (Accenture assets)** was connected to enable advanced analysis and visualization, allowing teams to **model regulatory compliance scenarios, estimate assessment effort**, compare different deployment options, and evaluate impacts across countries in a flexible, data-driven manner.

3. Key Outcomes

- Comprehensive Mapping & Visualization**
Achieved end-to-end visualization of relationships between business capabilities and applications, providing clear transparency into landscape complexity across business units, countries, and deployment models
- Actionable Insights for Compliance & Transformation**
Delivered structured analytical outputs to support regulatory compliance assessments and transformation roadmaps, including consolidated inventories of applications, interfaces, and data objects used as the foundation for effort estimation and change-impact analysis.

Global MedTech Company – AI-Driven Application Landscape Rationalization (2023)



1. Challenge

- The client experienced rapid organic growth during the pandemic, resulting in a highly fragmented IT landscape. After introducing a CMDDB with automated application discovery, more than **7,000 applications** were identified. The key challenge was to determine **which applications were business-critical, innovation-relevant, IT-supporting**, or no longer relevant, in order to enable a structured and scalable application landscape rationalization.

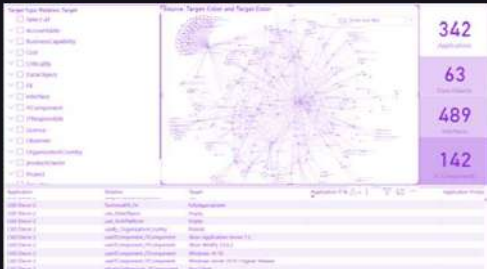
2. Solution Approach

- Agentic AI** was used to accelerate and **automatically analyze, categorize, and classify the 7,000+** discovered applications (Accenture Asset), including an assessment of business relevance and strategic importance. The enriched and cleaned results were prepared for upload into LeanIX as the authoritative EA repository. In parallel, EA Analytics (Accenture Asset) was applied to visualize classification results and enabling structured analysis, discussion, and prioritization with EA and Business.

3. Key Outcomes

- Accelerated Scalable Classification Ready for EA Integration**
Time-to-Value: **8 weeks to categorize and classify more than 7,000 applications**. The resulting classification enabled a divide-and-conquer approach for further analysis. Additionally, the data was clean and structured, ready for upload into the EA repository (e.g. LeanIX).
- Analytics-Driven Rationalization Discussions**
Leveraged the application categorizations through **EA Analytics** to create visualizations and establish a centralized platform for structured discussion, planning, and decision-making for application landscape rationalization.

Large European Hardware Retailer – EA Capability Maturity Assessment & LeanIX Data Quality Governance (2024)



1. Challenge

- The client had an active LeanIX initiative with **multiple teams and business groups working in parallel within the same environment**. Over time, this led to **inconsistent documentation, varying levels of detail**, and lack of standardization across EA domains. The client needed to clean existing information and establish a **scalable, governed standardization approach** to ensure consistent, homogeneous, and maintainable EA data across all groups.

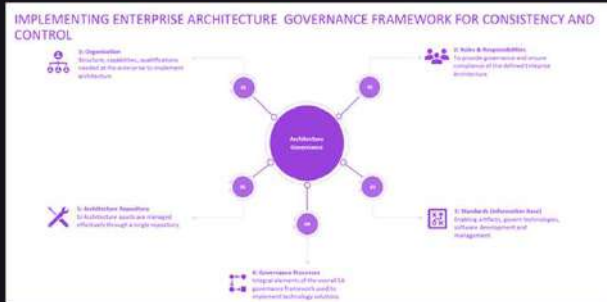
2. Solution Approach

- An initial **EA capability maturity assessment** was conducted to identify gaps and define a prioritized improvement plan. **Agentic AI was then applied to extract, analyze, and propose data-cleaning and standardization rules based on existing LeanIX content**. Working collaboratively with EA practitioners, the AI agents helped define and apply agreed rules, with updates systematically injected back into LeanIX. In parallel, guidelines, governance processes, and targeted training were defined to ensure sustainable data quality and long-term alignment across teams.

3. Key Outcomes

- **Cleaned & Standardized LeanIX Repository**
Delivered a cleansed and harmonized EA repository in LeanIX, supported by dashboards and reports to monitor data quality across EA domains and business groups.
- **Sustainable Governance & Quality Monitoring**
Established standardized guidelines, dashboards, and reporting mechanisms for ongoing data quality monitoring and governance, enabling consistent documentation and alignment across all EA domains and organizational units.

Large European Critical Power Transmission Operator EA Governance and EA Repository (2025)



Multiple sources

EA Governance
Framework

EA Repository
and Governance

1. Challenge

- The client, a government-controlled electricity transmission operator, had grown and expanded significantly in recent years. Its infrastructure and application landscape had historically been designed, operated, and maintained by a large external supplier. As part of a strategic shift toward technology ownership and sovereignty, each division had started reclaiming responsibility independently. This led to fragmented approaches, limited coordination, and a lack of enterprise-wide architectural governance. Senior management required a unified Architecture Governance framework to centralize documentation, enable coordination, and guide the long-term technological evolution across projects and initiatives.

2. Solution Approach

- A tailored Enterprise Architecture Governance framework was defined, with a centralized EA repository established as the single source of truth for architecture, applications, and infrastructure across the organization. The repository enabled consistent documentation, transparency, and alignment across divisions, while supporting structured architecture review and approval processes. Governance structures, roles, and decision forums (including an EA Board) were implemented to ensure all initiatives aligned with the future target architecture and enabled coordinated technological evolution across projects.

3. Key Outcomes

Enterprise-Wide EA Governance Established

A customized EA Governance framework was defined and embedded, providing clear structures, roles, and processes aligned to the organization's strategic and regulatory context.

Centralized Oversight & Architectural Alignment

An EA Board was set up and supported by a centralized EA repository, enabling consistent architectural reviews, improved coordination across initiatives, and guided evolution toward a shared target architecture



Change & Human Experience



Accenture



Cada vez más, y a una velocidad sin precedentes, todos estamos desafiados a reaccionar y evolucionar frente a los cambios diarios que enfrentan nuestros negocios. Nuestra capacidad para reestructurar cómo las personas trabajan, piensan e interactúan con la tecnología, esto es crítico para activar la Reinención.



El ritmo del cambio se ha acelerado.

La disrupción continúa aumentando a ritmos sin precedentes.

Change is relentless.

95%



de las organizaciones han atravesado dos o más transformaciones en los últimos tres años.

96%



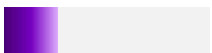
de los Ejecutivos de Primer Nivel están destinando más del 5% de los ingresos a proyectos de cambio en los próximos tres años.

100%



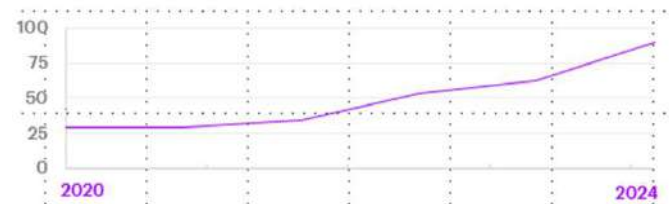
De los Ejecutivos de Primer Nivel anticipan cambios significativos en su fuerza laboral, pero solo el 30% confía en la capacidad de su organización para gestionarlos.

25%



de las organizaciones planean integrar agentes de IA durante el próximo año, y casi todos los ejecutivos esperan que la IA trabaje junto a los humanos en las operaciones diarias dentro de los próximos tres años.

El nivel de disrupción ha aumentado un **200%** en los últimos **5 años**, siendo la tecnología y el talento los factores #1 y #2 que impulsan esa disrupción



Las personas corren el riesgo de quedarse atrás

Organizaciones invierten

3x more

de su presupuesto de Gen AI en tecnología que en personas.

Solo

17%

de los trabajadores han recibido formación en habilidades de IA.

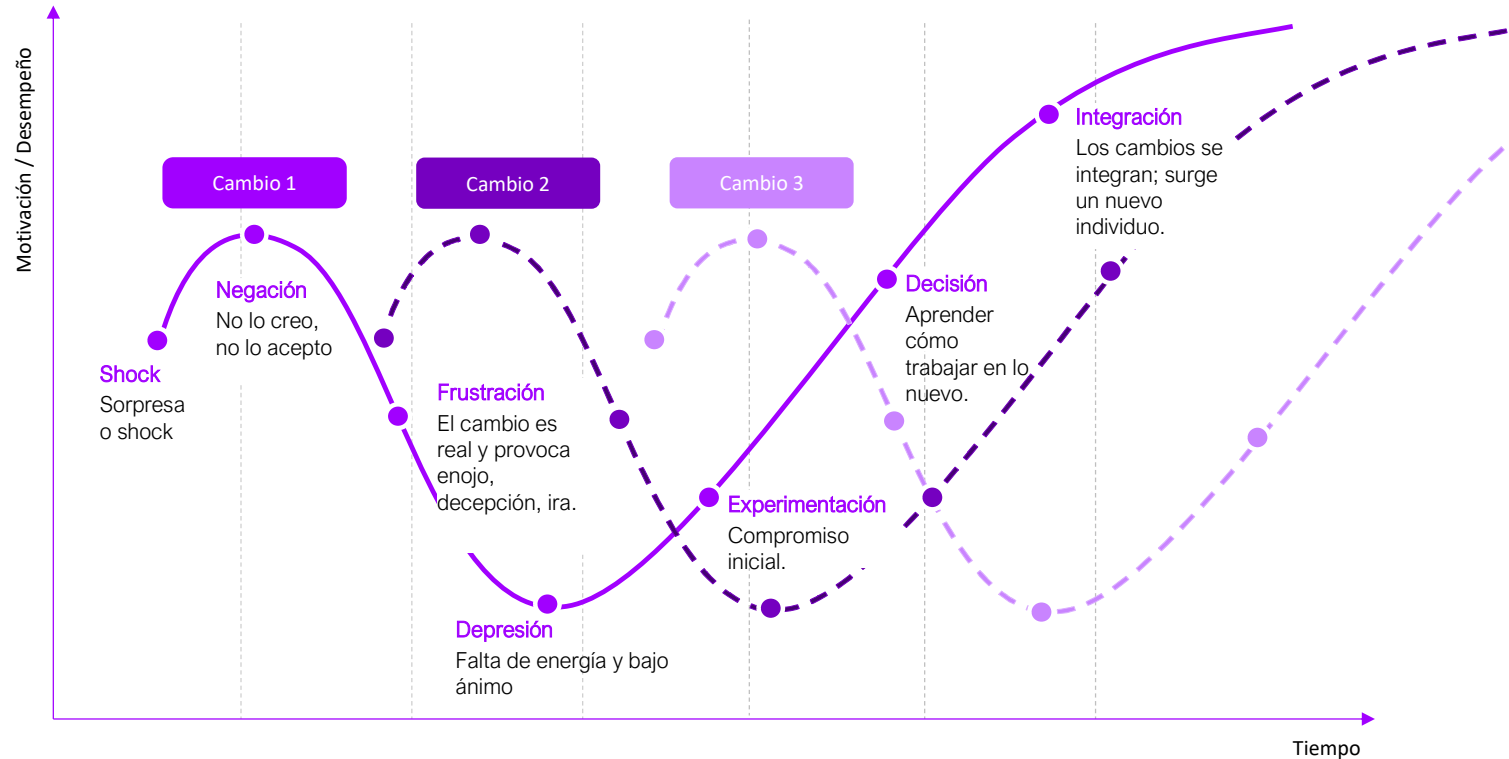


Impacto en los empleados por múltiples olas de cambio

Las olas consecutivas de cambio desafían las formas tradicionales de trabajar, generan fatiga del cambio, desmotivación y aumentan el tiempo de adaptación

Múltiples cambios pueden incrementar el riesgo de fatiga del cambio y desmotivación.

Si los equipos no pueden sentirse seguros, expresarse, tomar riesgos y ser vulnerables, las organizaciones corren el riesgo de afectar el bienestar de las personas, perder talento y debilitar la efectividad del equipo.



Nuestra fórmula ganadora para la reinversión empresarial en la era de la IA, valor con velocidad y certeza



Reimaginar el
trabajo



Redefinir la
fuerza laboral



Rediseñar la
mesa de trabajo



Evolución del
cerebro digital

Expandir el **Núcleo Digital** con
bases para escalar la IA

Create **Digital Thread** to connect all
organizational data, insights



¿Cómo desarrollamos el cambio continuo?

Accenture



Desarrollamos la metodología de **Continuous Change** enfocándonos en el aspecto humano, utilizando **agile methods** con el soporte de la IA, datos, tecnología y **ciencias avanzadas del comportamiento**



Cambio continuo: Métodos



1. Estrategia y Evaluación del Cambio

"Evaluar y planificar el cambio"

Desarrollar una estrategia y un plan de cambio basados en el valor, adaptables, conectados a las prioridades del negocio y que habiliten viajes de cambio personalizados y centrados en las personas.

2. Engagement & Sentimiento

"Involucrar a las personas en el cambio"

Construir engagement de líderes y equipos mediante experiencias personalizadas y basadas en evidencia, así como mediante estrategias de escucha que evolucionan según el aporte de los stakeholders.

3. Nuevas Formas de Trabajar

"Activar el cambio"

Equipar a individuos y equipos para trabajar de nuevas maneras y adoptar nuevas mentalidades, mediante aprendizaje experiencial personalizado y entornos de práctica inmersiva.

4. Business Outcomes & Adjustments

"Entregar y sostener el cambio"

Monitorear resultados del negocio y del cambio, capturar retroalimentación en tiempo real y **adaptar continuamente la estrategia de cambio** para responder a las necesidades evolutivas de las personas y los equipos, desbloqueando valor.



Nuestro Framework: Capacidades Avanzadas para el cambio



A. Gen AI

IA Generativa acelera el cambio con insights en tiempo real, analítica predictiva e intervenciones personalizadas. Acelera la toma de decisiones basadas en datos, optimizar la comunicación y ofrecer experiencias de cambio personalizadas, logrando resultados más rápidos y sostenibles.

B. Behavioral Science

La ciencia del comportamiento acelera el cambio al abordar sesgos humanos, impulsar la motivación y aprovechar dinámicas sociales para fomentar la adopción. Comprender e influenciar comportamientos individuales y de grupo permite crear estrategias más intuitivas, emocionalmente resonantes y sostenibles..

C. Me, We, and Us

Enfoque holístico (yo / nosotros / todos) ayuda a que las personas se sientan conectadas y empoderadas, que los equipos trabajen de manera colaborativa y que la organización alinee su cultura y objetivos para impulsar cambios significativos y sostenibles.

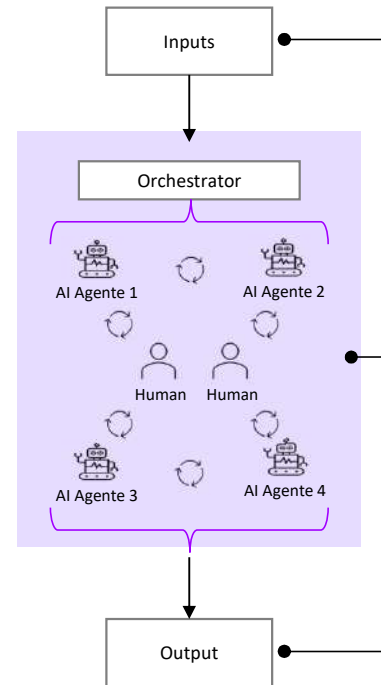
D. Data and Analytics

Los datos y la analítica proporcionan visibilidad en tiempo real del progreso, identifican riesgos y predicen resultados, permitiendo tomar decisiones informadas en todas las etapas del viaje de cambio..



Gestión del cambio usando IA: Caso Análisis de Impactos

El Análisis de Impactos es una herramienta poderosa porque revela rápidamente dónde afecta el cambio, y con herramientas como Copilot y ChatGPT usando Agentic AI puede realizarse de forma ágil, precisa y casi automática.



El humano provee Procesos L4, entrevistas a dueños de procesos y usuarios, inteligencia del negocio.

- Le damos a los agentes una función que usa los datos para crear el Análisis de impactos
- El Agente autónomo identifica el **objetivo**.
- **El Orquestador dinámicamente moviliza** los **agentes** orientándonos hacia el objetivo.
- Los agentes **planean, razonan y memorizan para adaptarse** a las circunstancias
- **Los Humanos** trabajamos con los agentes **para retroalimentar y mejorar los resultados**.

Agente de IA da el **resultado deseado y prepara un informe con recomendaciones**





EA Analytics & AI DEMO



Accenture





Q&A

Accenture Strategy & Consulting

Presented by:





Thank You

Accenture Strategy & Consulting

Accenture