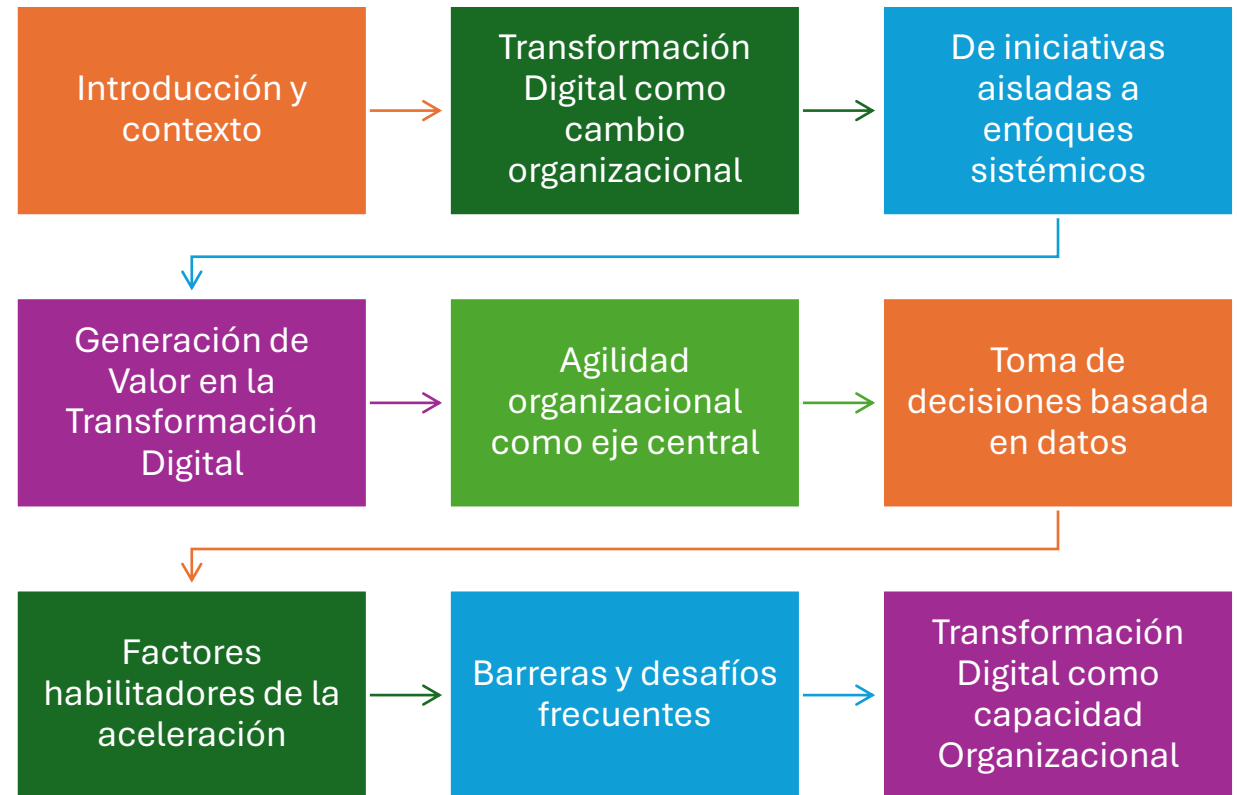


Acelerando la Transformación Digital

Por Julio Córdoba Retana

Contenido



Transformación digital en el contexto actual

Entornos altamente
dinámicos

Avances tecnológicos
acelerados

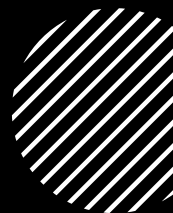
Nuevos modelos de
negocio

Usuarios más
exigentes

La transformación
digital surge como
respuesta a un entorno
en constante cambio



Evolución de la transformación digital



Digitalización → Convertir información a formato digital



Automatización → Optimizar procesos



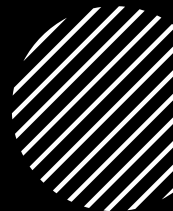
Transformación digital → Rediseñar la organización



La transformación digital ha evolucionado de lo operativo a lo estratégico



Nuevas expectativas de los usuarios



Inmediatez



Personalización



Experiencia digital integrada



Disponibilidad 24/7



El usuario redefine la forma en que deben operar las organizaciones

Digitalización vs Automatización vs Transformación Digital

No toda mejora tecnológica implica transformación

Concepto	Enfoque	Impacto
Digitalización	Datos	Bajo
Automatización	Procesos	Medio
Transformación digital	Negocio	Alto

¿De qué
trata esta
charla?

Entender la transformación digital
como cambio organizacional

Analizar cómo acelerarla

Identificar factores habilitadores y
barreras

Enfocarse en generación de valor

La transformación digital es una
capacidad estratégica

Pregunta para reflexión

¿Está su organización digitalizando procesos...
o transformando su modelo de negocio?

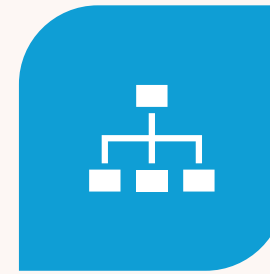
Transformación digital = Cambio organizacional



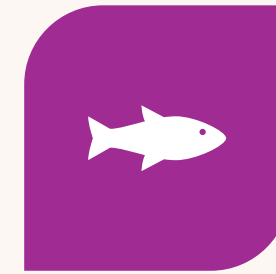
NO ES UN PROYECTO
TECNOLÓGICO




ES UN PROCESO DE
TRANSFORMACIÓN
INTEGRAL



IMPACTA TODA LA
ORGANIZACIÓN



LA TECNOLOGÍA ES
UN HABILITADOR, NO
EL FIN



Dos formas de abordar la transformación

Tradicional:

- Enfoque en tecnología
- Proyectos aislados
- Liderazgo limitado a TI
- Bajo impacto estratégico

Integral:

- Enfoque organizacional
- Alineación con estrategia
- Liderazgo transversal
- Generación de valor

El cambio real ocurre cuando toda la organización se transforma

Componentes de la transformación digital

Estrategia

Cultura
organizacional

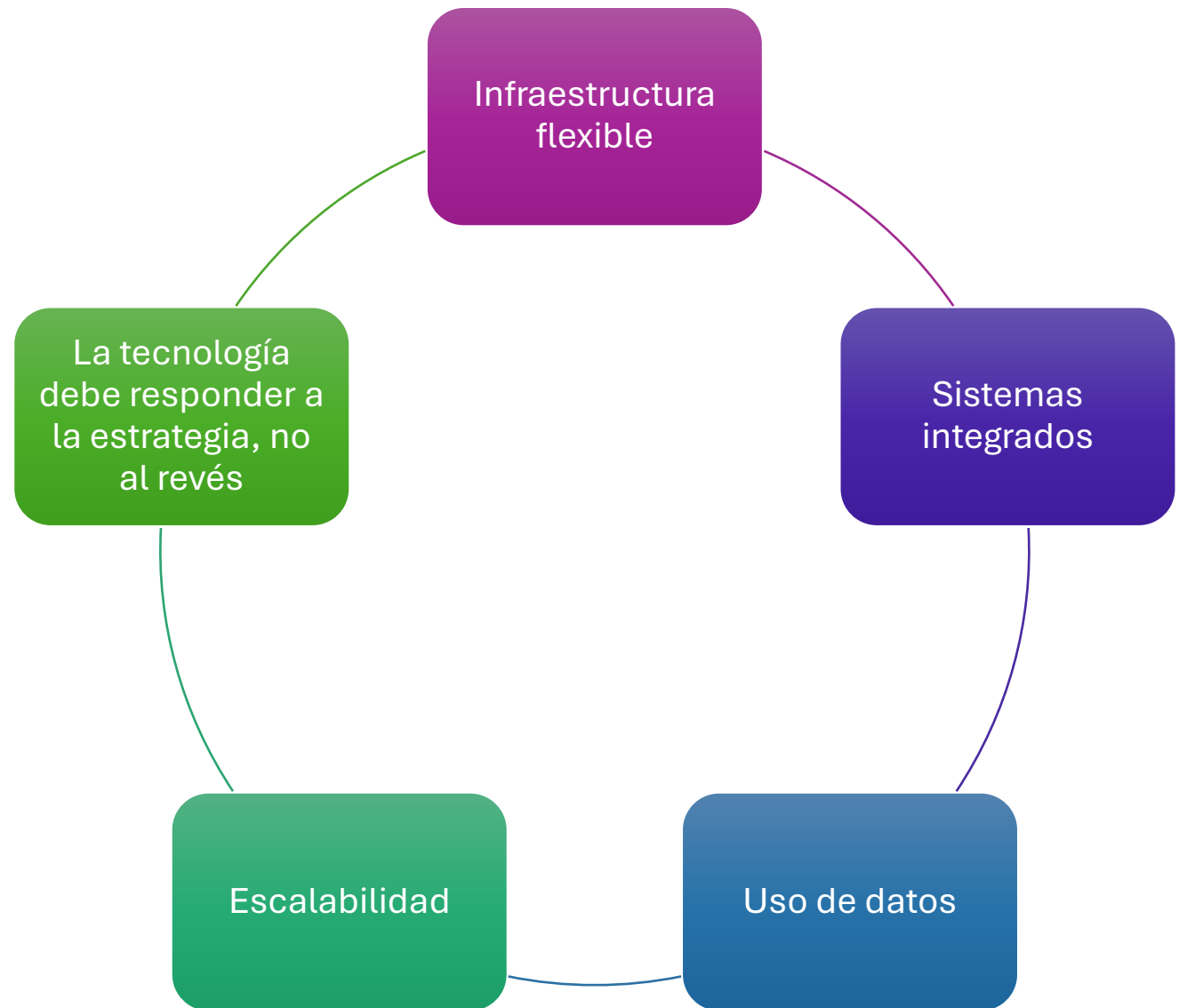
Liderazgo

Procesos

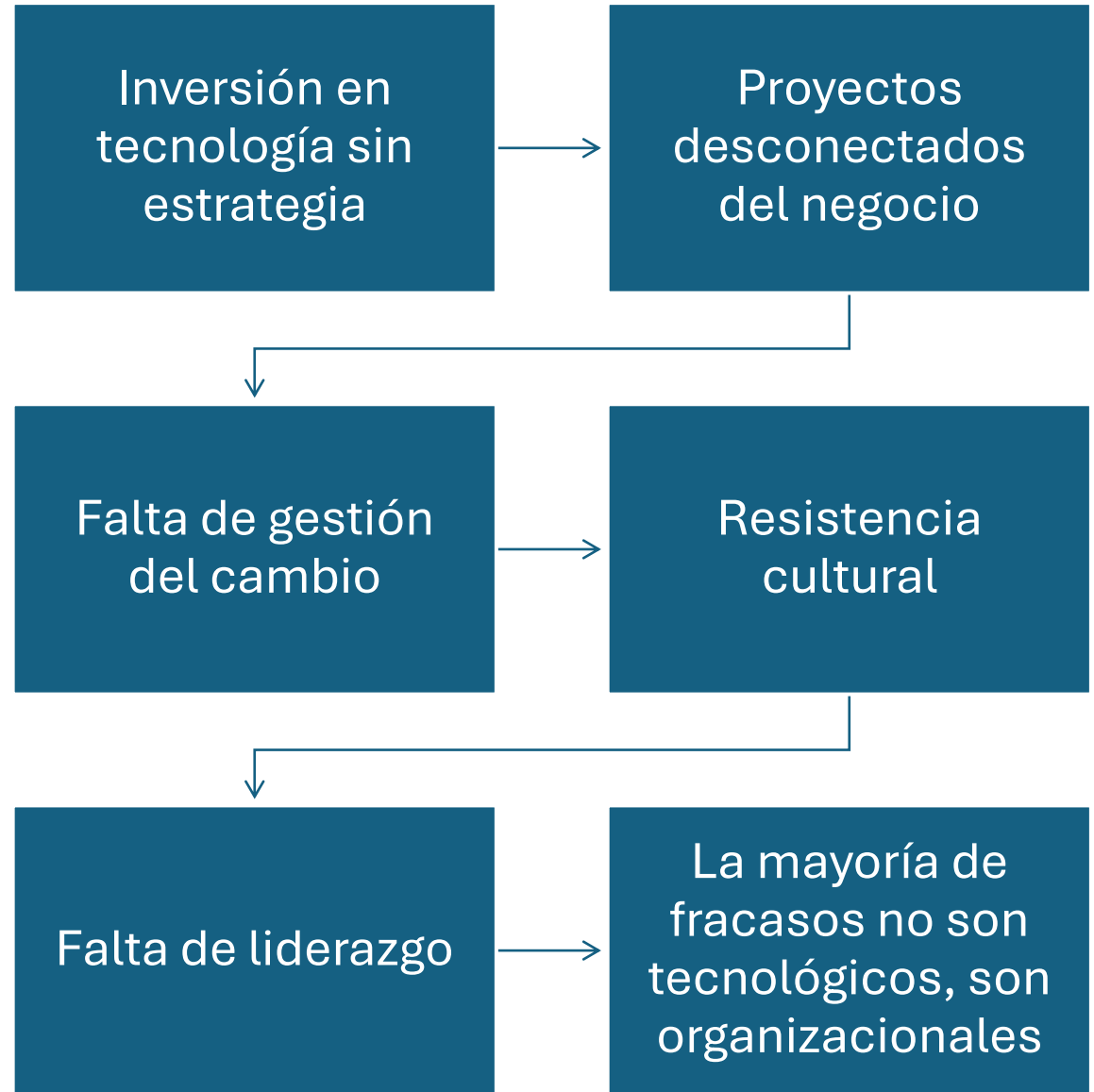
Tecnología

La transformación
ocurre en la
intersección de
estos elementos

Tecnología como habilitador



Errores comunes



Reflexión

¿Está su organización alineando estos componentes o trabajando de forma aislada?



El problema de las iniciativas aisladas



Proyectos digitales independientes



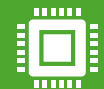
Falta de coordinación entre áreas



Soluciones duplicadas

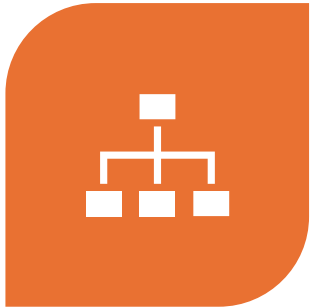


Bajo impacto organizacional



Muchas organizaciones invierten en digitalización...
sin transformarse realmente

¿Qué es el pensamiento sistémico?



VISIÓN HOLÍSTICA DE LA ORGANIZACIÓN



RELACIÓN ENTRE PROCESOS, PERSONAS Y TECNOLOGÍA



ENFOQUE EN INTERACCIONES, NO EN PARTES AISLADAS



OPTIMIZAR PARTES NO GARANTIZA OPTIMIZAR EL TODO

Integración de áreas clave

Negocio

Tecnología (TI)

Operaciones

Enfoque:

Trabajo coordinado y objetivos compartidos

Decisiones alineadas y coordinadas

Basadas en estrategia

Apoyadas en datos

Con visión organizacional

No aisladas por área

Las decisiones aisladas generan resultados aislados

Reflexión

¿Su organización gestiona proyectos digitales... o un sistema de transformación?

Transformación digital orientada a valor



Concepto de valor en transformación digital



Mejora en resultados organizacionales



Impacto en usuarios/clientes



Incremento en eficiencia y productividad



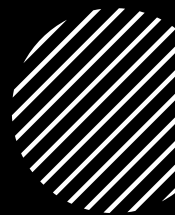
Capacidad de adaptación



El valor conecta la transformación con los resultados del negocio



Dimensiones del valor



Valor: eficiencia operativa

Reducción de
costos

Automatización
de procesos

Optimización
de recursos

Disminución de
tiempos

Hacer más con
menos

Valor: experiencia del usuario

Servicios más
ágiles

Interacción
digital simple

Personalización

Disponibilidad
continua

El usuario es el
centro de la
transformación

Valor: innovación

Nuevas soluciones

Mejora continua

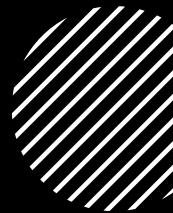
Adaptación al entorno

Experimentación

Innovar permite mantenerse relevante



Valor: nuevos modelos



Servicios digitales



Plataformas



Nuevas fuentes de ingreso



Transformación del modelo tradicional



La transformación digital puede redefinir el negocio

¿Cómo medir el valor?



Indicadores de valor

Reducción de costos operativos

Tiempo de respuesta

Nivel de satisfacción del usuario

Productividad

Uso de servicios digitales

Los KPIs deben alinearse con la estrategia



Reflexión

- ¿Su organización está midiendo el valor de su transformación digital?
-

Agilidad como motor de la transformación



Entornos cambiantes requieren rapidez



Las organizaciones deben adaptarse continuamente



La agilidad es una capacidad organizacional



Sin agilidad, la transformación digital se vuelve lenta e inefectiva

Concepto de agilidad organizacional



CAPACIDAD DE
ADAPTARSE AL
CAMBIO



RESPUESTA RÁPIDA
A NUEVAS
CONDICIONES



APRENDIZAJE
CONTINUO



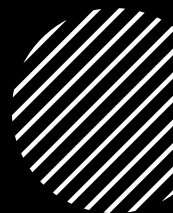
ENFOQUE EN
ENTREGA DE VALOR



SER ÁGIL NO ES IR
RÁPIDO, ES
ADAPTARSE MEJOR



Principios de la agilidad



Iteración



Adaptabilidad



Colaboración



La agilidad se basa en principios, no solo en metodologías

Agile y SAFe



Agile: enfoque iterativo e incremental



Scrum, Kanban (ejemplos)



SAFe: escalamiento de la agilidad a nivel organizacional



Los marcos son herramientas, no el objetivo

Errores comunes en agilidad

Aplicar metodologías sin cambio cultural

Enfocarse solo en equipos de TI

Falta de alineación estratégica

“Agilidad superficial”

Ser ágil no es seguir un marco, es cambiar la forma de trabajar

Reflexión

¿Su organización es realmente ágil... o solo adopta metodologías ágiles?

Decisiones basadas en datos



El rol de los datos en la transformación



Permiten entender el negocio



Identifican oportunidades



Reducen incertidumbre



Mejoran la eficiencia



Los datos convierten información en conocimiento útil

¿Qué es una organización data-driven?



DECISIONES
BASADAS EN DATOS



USO TRANSVERSAL
DE LA
INFORMACIÓN



CULTURA
ORIENTADA A
EVIDENCIA



INTEGRACIÓN DE
DATOS EN
PROCESOS



LOS DATOS FORMAN
PARTE DEL ADN
ORGANIZACIONAL

Capacidades clave





¿Su organización decide con datos... o
con percepciones?

Reflexión

¿Qué permite acelerar la transformación digital?

No basta con intención estratégica

Se requieren condiciones organizacionales habilitadoras

La aceleración depende de múltiples factores interrelacionados

La velocidad de transformación depende de las capacidades internas

Factores habilitadores clave



LIDERAZGO
COMPROMETIDO



CULTURA DE
INNOVACIÓN



TALENTO DIGITAL



ARQUITECTURA
TECNOLÓGICA FLEXIBLE



GESTIÓN DEL CAMBIO



ECOSISTEMAS Y
ALIANZAS

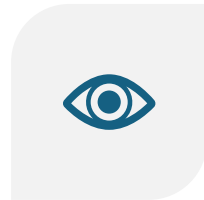


LA ACELERACIÓN ES EL
RESULTADO DE LA
COMBINACIÓN DE ESTOS
FACTORES

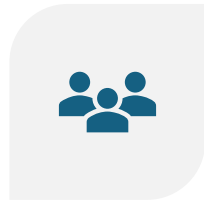
Liderazgo como motor del cambio



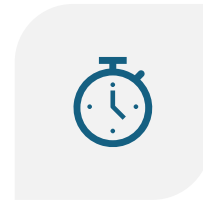
IMPULSO DESDE LA
ALTA DIRECCIÓN



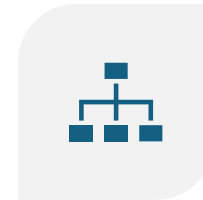
DEFINICIÓN DE VISIÓN
DIGITAL CLARA



ASIGNACIÓN DE
RECURSOS
ESTRATÉGICOS



TOMA DE DECISIONES
OPORTUNAS



EJEMPLO
ORGANIZACIONAL



SIN LIDERAZGO ACTIVO,
LA TRANSFORMACIÓN
PIERDE DIRECCIÓN

Cultura organizacional



Apertura al
cambio

Promoción de la
experimentación

Aprendizaje
continuo

Tolerancia al error
controlado

Colaboración
interdisciplinaria

La cultura
determina la
velocidad del
cambio

Capacidades humanas

Desarrollo de habilidades digitales

Equipos multidisciplinarios

Capacitación continua

Atracción y retención de talento

Mentalidad digital

La transformación la hacen las personas, no la tecnología

Base tecnológica

Sistemas escalables

Integración entre plataformas

Uso de la nube

Arquitecturas modulares

Interoperabilidad

Una tecnología rígida limita la innovación



Gestión del cambio organizacional



Comunicación efectiva



Acompañamiento a los colaboradores



Reducción de resistencia



Capacitación y adopción



Gestión de expectativas

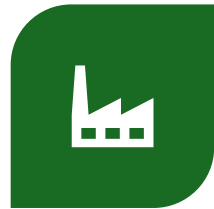


La transformación falla cuando las personas no la adoptan

Colaboración externa



ALIANZAS
ESTRATÉGICAS



VINCULACIÓN CON
PROVEEDORES
TECNOLÓGICOS



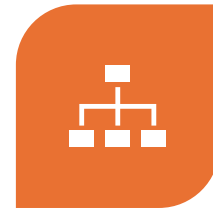
COLABORACIÓN
CON STARTUPS



INTEGRACIÓN CON
INSTITUCIONES



INNOVACIÓN
ABIERTA



NINGUNA
ORGANIZACIÓN SE
TRANSFORMA SOLA

Aceleración en acción

Contenido (conceptual):

- Liderazgo + Cultura + Talento
- Tecnología + Cambio + Alianzas

Resultado:

Aceleración de la transformación digital

La aceleración es sistémica, no individual



Reflexión

¿Cuál de estos factores está limitando hoy la transformación en su organización?

¿Por qué fallan las iniciativas digitales?

Cultura que no acepta el cambio

Áreas que trabajan de forma aislada

Iniciativas sin dirección clara

Inversión sin priorización

Falta de capacidades internas

Tecnología sin alineación estratégica

La transformación falla cuando no existe coherencia organizacional

De proyecto a capacidad organizacional



Transformación y competitividad

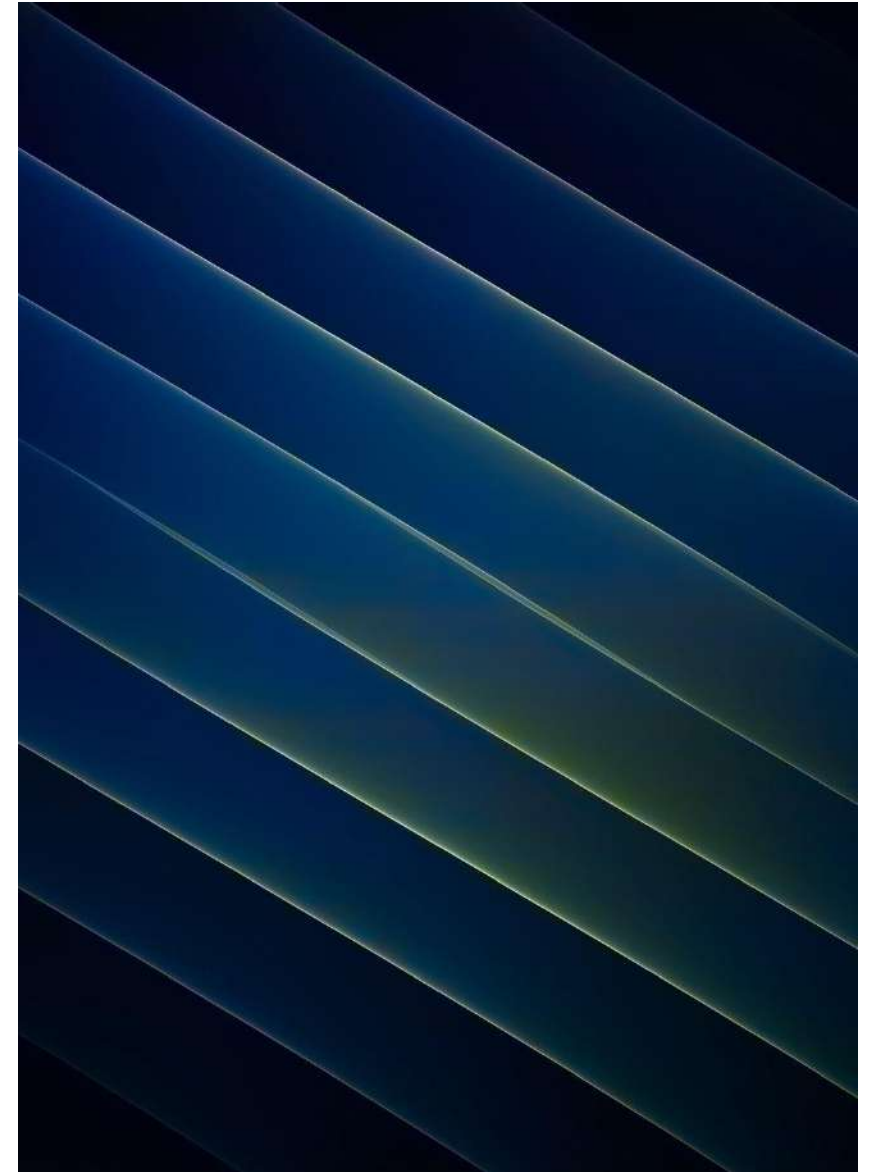
Diferenciación en el mercado

Mejora continua

Innovación constante

Generación sostenida de valor

La transformación digital es una fuente de ventaja competitiva



Transformación como proceso continuo



Evolución constante



Ajuste permanente



Aprendizaje organizacional



Mejora incremental



No es un destino, es un proceso continuo

Reflexión Final

- ¿Está su organización ejecutando iniciativas digitales... o construyendo una verdadera capacidad de transformación?

Acelerando la Transformación Digital

Por Julio Córdoba Retana